



東南科技大學創意產品設計系
工程及科技教育 IEET DAC簡報

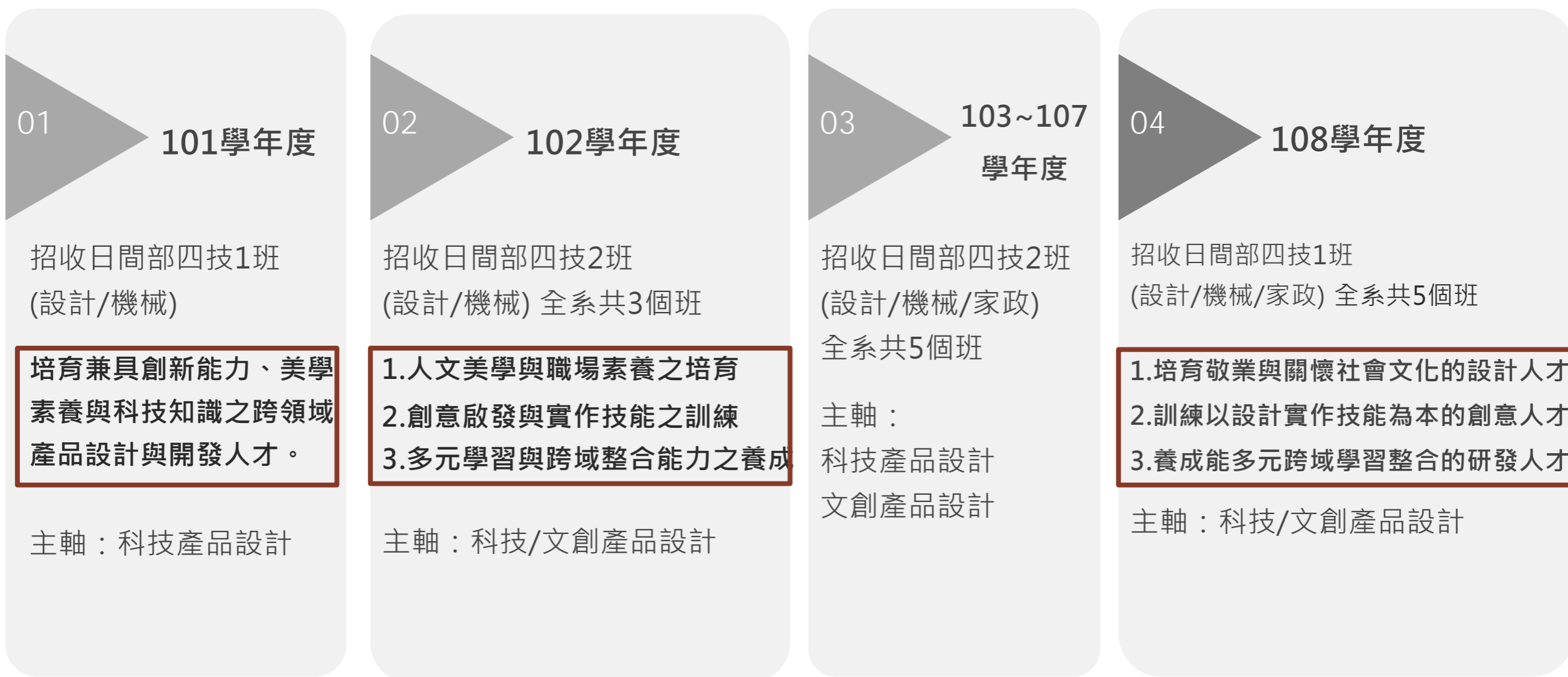
報告人：吳湘萃副主任

2020.11.23

報告項目

- 本系簡介
- 認證規範 1：教育目標
- 認證規範 2：學生
- 認證規範 3：教學成效及評量
- 認證規範 4：課程組成
- 認證規範 5：教師
- 認證規範 6：設備與空間
- 認證規範 7：行政支援與經費
- 認證規範 8：領域認證規範
- 認證規範 9：持續改善成效
- 結語

本系簡介-系發展歷程與現況



系籌備委員會(校外專家與校內主管)配合國家產業發展，並依據本校辦學理念及學院教育目標

擬定本系教育目標! 108年考慮當前產業之人才需求與IEET DAC 認證諮詢委員會議之建議，
明訂系具體教育目標!

認證規範 1：教育目標



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
1.3/1.4	學程教育目標應用範圍較廣，認證時不易評量目標與核心能力的關係。	<p>106~107： 盡力和同學解釋教育目標的重點，並解釋與核心能力的關係</p> <p>108： 透過108學年度IEET認證諮詢委員會進行教育目標的修正。</p> <p>修改內容為：培育敬業與關懷社會文化的設計人才訓練以設計實作技能為本的創意人才、養成能多元跨域學習整合的研發人才</p>	<p>106.12.28. 期末問卷實施時做更詳盡的說明</p> <p>109.03.18 修改教育目標</p>	林秉如 吳湘苹

認證規範 1：教育目標

1.1 具備**明確且公開的教育目標**，展現學程的功能與特色，並**符合時代潮流與社會需求**

對內：班級宣導和期末問卷並貼海報與給小卡

對外：招生宣導、系網與雇主問卷

培育敬業與關懷社會文化
的設計人才

系教育目標

訓練以設計實作技能
為本的創意人才

養成能多元跨域學習整合
的研發人才

學生八大核心能力

1. 資料蒐集與自主學習能力。
2. 文化認知與造型應用能力。
3. 創意思考與解決問題能力。
4. 快速草繪與電腦應用能力。
5. 原型製作與產品製造能力。
6. 意見表述與團隊合作能力。
7. 跨域整合與設計管理能力。
8. 職場倫理與社會關懷能力。

102年 成立 IEET DAC 認證委員會 並於認證諮詢委員會議修訂系教育目標 並制定了學生核心能力
102~108學年度各規範一直有分配負責老師執行資料收集與分析。

認證規範 1：教育目標

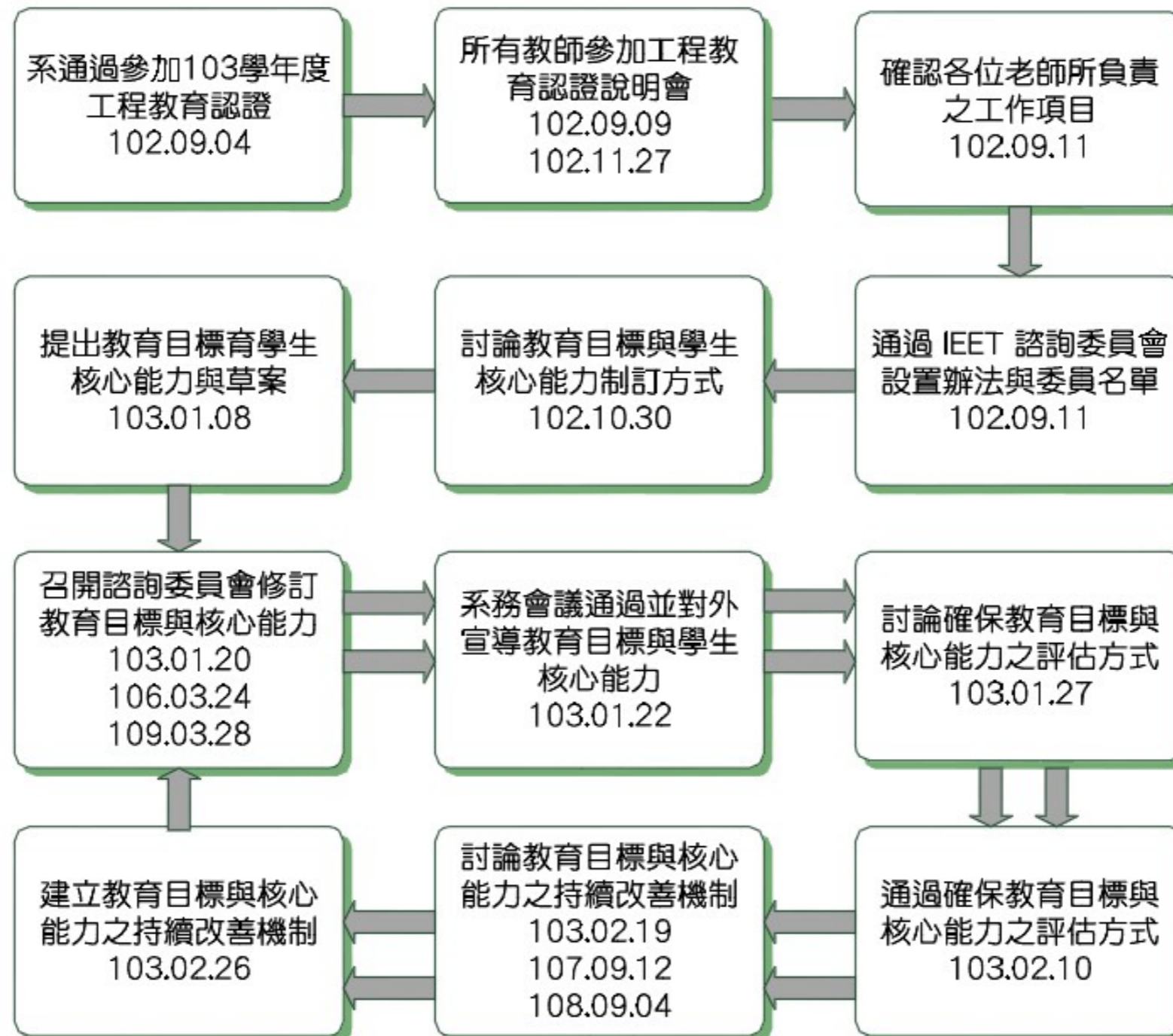
1.2 學程教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程



銜接校與院的教育目標以達到一貫性

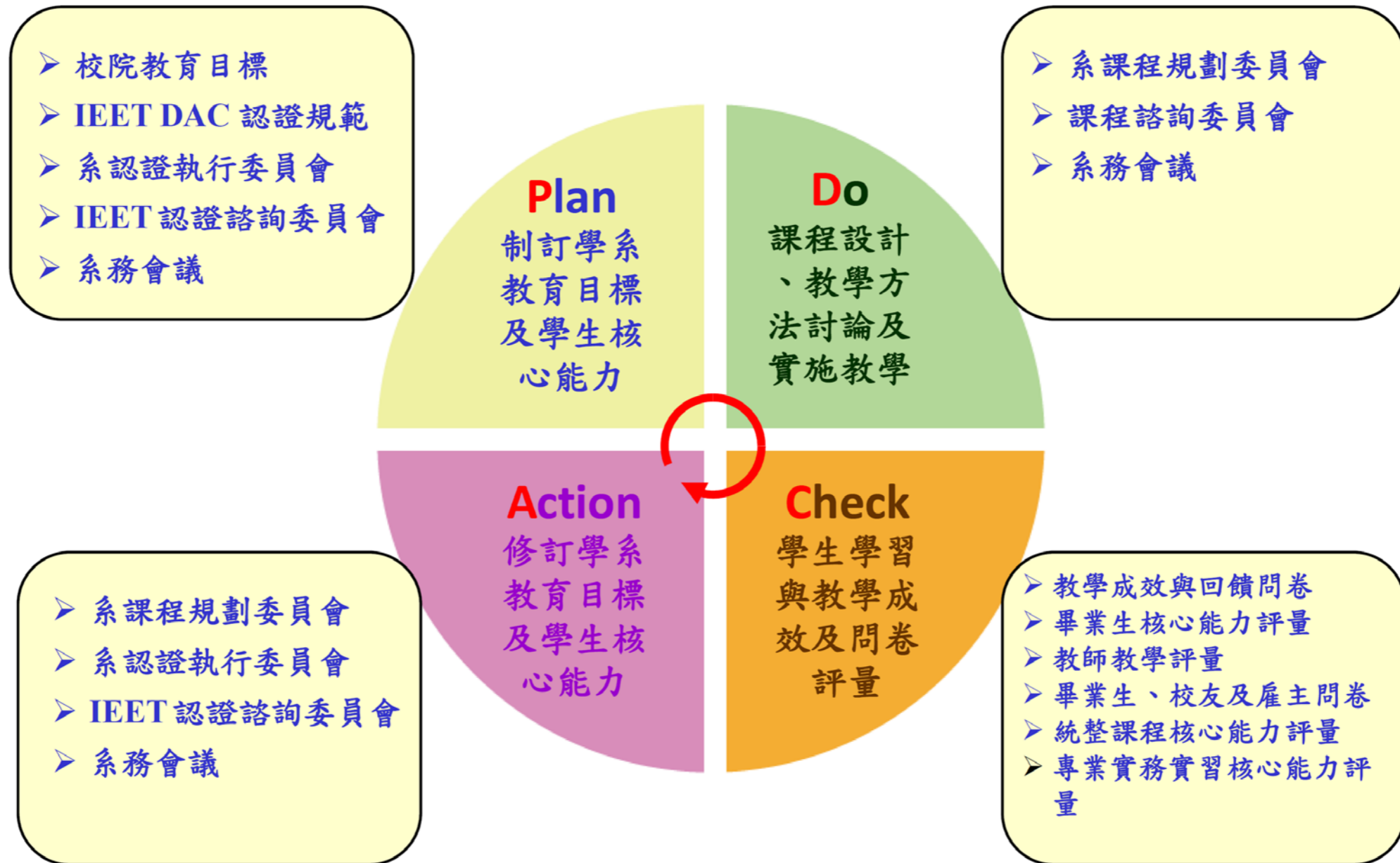
認證規範 1：教育目標

1.2 學程教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程



認證規範 1：教育目標

1.2 學程教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程



認證規範 1：教育目標

1.3 學程課程設計如何達成教育目標

教育目標	課程設計具體作法與課程規劃
培育敬業與關懷社會文化的設計人才	<ul style="list-style-type: none">◆ 透過服務教育、通識核心及通識發展等課程加強學生在人文、社會及品德教育與專業倫理的認知。◆ 透過設計、造型與工藝等相關課程培育學生之美學素養。◆ 鼓勵學生參加各類校內外競賽，以培養其團隊合作的精神。
訓練以設計實作技能為本的創意人才	<ul style="list-style-type: none">◆ 規劃文創產品設計與科技產品設計課程模組，兼顧學生背景與未來發展志趣，輔導學生選擇適性之專業技能發展。◆ 加強電腦輔助設計及產品設計與開發等設計實作課程，以激發學生創新設計能力。◆ 利用業師協同教學來加強學生實務製作能力與經驗傳承。
養成能多元跨域學習整合的研發人才	<ul style="list-style-type: none">◆ 開設進階性課程，以培養學生之資料蒐集、自主學習能力。◆ 開設整合式Capstone課程，培養學生之多元學習與跨領域整合能力。◆ 透過專業實務實習課程厚植學生跨領域整合之實作能力。

認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.1 確保教育目標達成之評估方式

本系使用於驗證教育目標達成的評估方式主要是間接式評量方式，評估方式分為以下兩種問卷調查：

1.畢業系友問卷(如附錄1-7所示)：

每一年一次調查本系畢業系友對修畢本系課程後，是否同意可獲得各項學生核心能力，以及是否已達成本系教育目標。

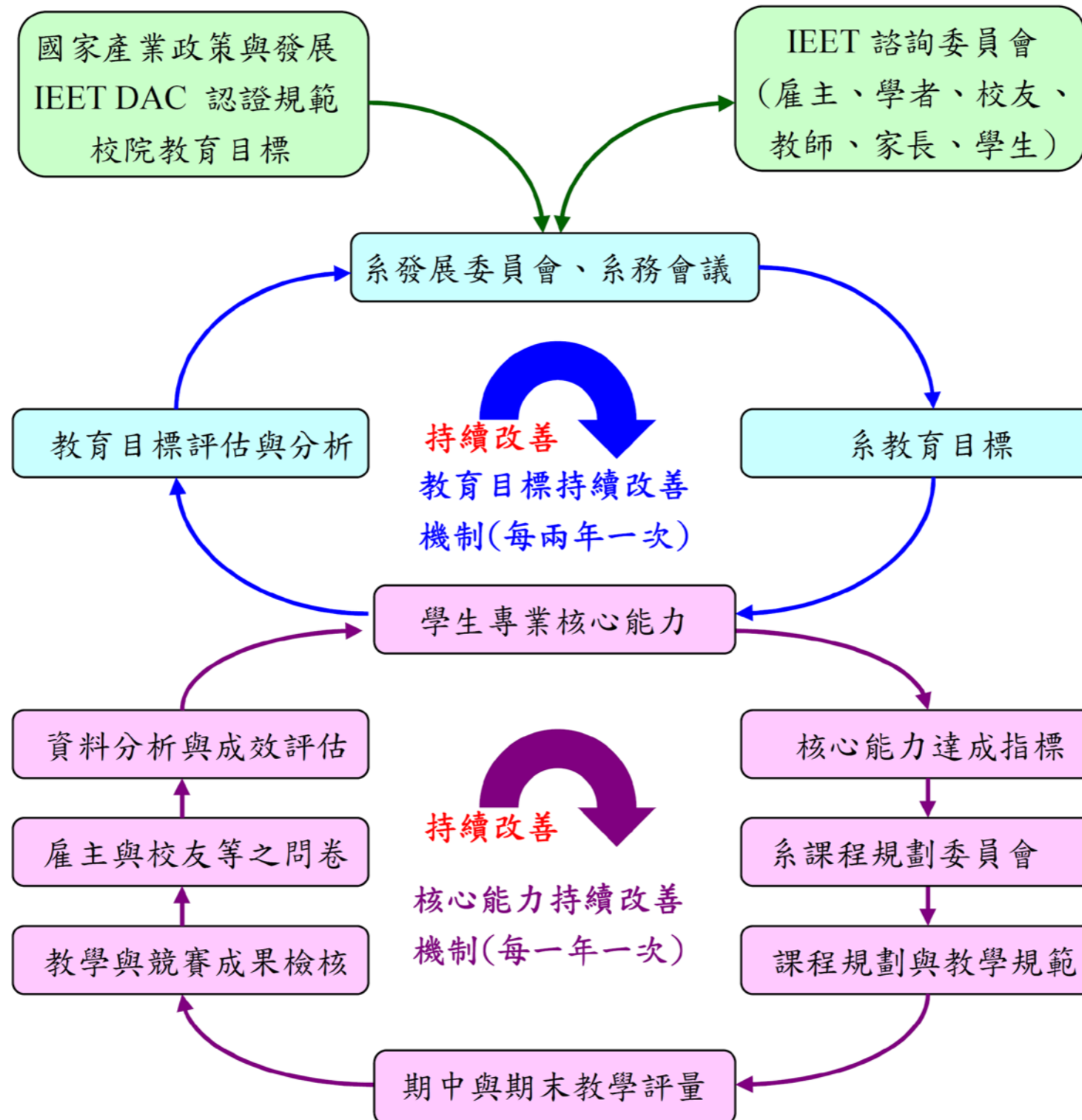
2.企業雇主問卷(如附錄1-8所示)：

每一年一次調查企業雇主是否認為本系所制訂之核心能力，對本系畢業生在該公司服務及該公司未來發展具有重要性，以及本系畢業生之表現是否符合本系所制訂之教育目標。

認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.2 教育目標之持續改進機制



認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.3 教育目標達成度評估結果與改進紀錄

校友與雇主教育目標重要性與達成度結果

教育目標	畢業滿三年校友 (62份)		雇主(30份)	
	重要性	達成滿意度	重要性	達成滿意度
培育敬業與關懷社會文化的設計人才	非常重要42% 重要42% 普通16%	非常滿意23% 滿意48% 普通27% 非常不滿意2%	非常重要57% 重要30% 普通10% 不重要3%	非常滿意37% 滿意50% 普通13%
訓練以設計實作技能為本的創意人才	非常重要53% 重要37% 普通10%	非常滿意28% 滿意48% 普通24%	非常重要60% 重要34% 普通3% 不重要3%	非常滿意33% 滿意60% 普通7%
養成能多元跨域學習整合的研發人才	非常重要50% 重要37% 普通13%	非常滿意27% 滿意47% 普通26%	非常重要57% 重要37% 普通3% 不重要3%	非常滿意37% 滿意57% 普通3% 不滿意3%

校友的認為教育目標1.2.3**重要性**非常重要或重要有**84%**，**達成程度**非常滿意或滿意也有**70%**以上。

雇主的認為教育目標1**重要性**非常重要或重要有**87%**，教育目標2.3有**94%**。

雇主的認為教育目標1**達成程度**非常滿意或滿意有**87%**，教育目標2有**93%**，教育目標3有**94%**。

效果不錯，可以繼續維持。

認證規範 1：教育目標 優點與特色

- 1.1 從102學年度即開始配合DAC認證訂定教育目標與核心能力。
- 1.1 從102學年度即開始分配老師負責各項目資料的收集與分析。
- 1.1 學生入學前、中、後都有宣導DAC的內容，網站與雇主(透過實習媒合會)也有宣導。
- 1.2 學程教育目標有銜接校與院的教育目標，且形成流程完整有搭配PDCA。
- 1.3 三大教育目標都有規劃對應的必選修課程。
- 1.4 教育目標有搭配各委員會、畢業系友與雇主問卷來進行持續改進的機制。

認證規範 2：學生

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章



認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章

5

在校生學業預警
及輔導要點

學校教務法

東南科技大學在校生
學業預警及輔導實施
要點。

東南科技大學e-portfolio系統

個人資訊 / 資料填報 / 問卷專區 / 學習資訊 / 職涯興趣 / 資料查詢 / 學習履歷 / 其它功能 / 登出

個人資料



學制：日間部四年制大學
系所：創意產品設計系
班級：創設二甲
姓名：李木高芸
學號：40722036

最新資訊

最新一筆曠課記錄 日期:1090608 節次:2 課程名稱:產品設計 II
[查詢我的曠課](#)

最近一筆電子請假 審核狀態: 日期:~ 假別:
[查詢請假](#)

最近一次活動 []
[最近活動查詢](#)

導師留言板 []留言:
[回覆導師](#)

訊息導覽

- ◆ [外交部106年國際青年大使交流計畫]
- ◆ [2017年銘傳大學美國分校遊學團] 招生...
- ◆ [2017第五屆國際青年領導營] 0
- ◆ 食品工業發展研究所「經濟部工業局2017...
- ◆ 教育部青年發展署函轉蒙藏委員會於106年...
- ◆ 青年跨域就業津貼 0
- ◆ 財團法人臺灣省嘉義市城隍廟「城隍信仰文化...
- ◆ 【日間部網路選課時間公告... 0
- ◆ 教育部106年選送華語教師赴國外學校任教... 0
- ◆ 日間部申請106學年度第1學期轉系組通知 0
- ◆ 台達電子文教基金會獎助學金之「泰北來台僑...
- ◆ 國立科學工藝博物館與國立臺南藝術大學等單... 0
- ◆ 105學年度第2學期申請行政院原住民學生... 0
- ◆ 外交部106年國際青年大使交流計畫 0
- ◆ 東海大學「第二十四屆國際氣候科技研討會」 0

目前缺曠課狀態

This content requires the Adobe Flash Player. [此版本flash不支援，按我更新flash.](#)

學習歷程檔案

我的證照

學年	學期	證照名稱	級別	發照機構	地區
107	2	(PVQC)English Vocabulary Quotient in Digital Multimedia and Design	Specialist-Tier Three	(GLAD) Global Learning and Assessment Development[全球學習與測評發展中心]	國外
108	1	TQC-OA POWERPOINT	專業級	(CSF)Computer Skills Foundation[中	國內

參與競賽記錄

我參加的社團

班級幹部

參與活動記錄

校內工讀記錄

校外實習記錄

學生課表 **教師輔導時間**

節次	時間	課程
1	0820~0910	.
2	0920~1010	.
3	1020~1110	.
4	1120~1210	.
5	1220~1310	.
6	1320~1410	.
7	1420~1510	.

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章



學校教務法規

東南科技大學在校生學業預警及輔導實施要點。

大三規劃整產品開發 I II，而大四則規劃專題設計 I II。並實施東南科技大學創意產品設計系專題設計課程實施辦法。

東南科大導師資訊系統

本系為了輔導由外系或外校轉入本系之學生能盡快適應課程之學習或班級團體均透過系統進行輔導。搭配東南科技大學學生抵免學分要點、東南科技大學轉學生輔導辦法、東南科技大學學生輟學及休學輔導辦法。

東南科技大學 導師資訊系統
登錄資訊:老師-吳湘華(1020204)

查詢功能 填報專區 學生學習歷程

簽核請假單
簡訊發送
維護學生聯絡資料
輔導晤談記錄表
輔導晤談記錄統計 NEW
輔導晤談記錄(依教師統計) NEW
團體輔導記錄表
團體輔導記錄統計 NEW
團體輔導記錄(依教師統計) NEW
學生輔導轉介單

團體輔導
學期
102-2
102-2
102-2
102-1

新增 團體輔導
請選擇班級
團體輔導主題
輔導日期(必
團體輔導人數
內容說明(必填)

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章



學校教務法

東南科技大學在校生學業預警及輔導實施要點。

大三規劃整產品開發 I II，而大四則規劃專題設計 I II。並實施東南科技大學創意產品設計系專題設計課程實施辦法。

東南科大導師資訊系統

本系為了輔導由外系或外校轉入本系之學生能盡快適應課程之學習或班級團體均透過系統進行輔導。搭配東南科技大學學生抵免學分要點、東南科技大學轉學生輔導辦法、東南科技大學學生輟學及休學輔導辦法。

東南科大教師資訊系統

任課教師於每次上課必須進入「教師資訊系統」填寫「曠課登錄」，學務處生活輔導組將統計所得結果作為導師進行學生學習出勤預警之諮商輔導。

東南科大導師資訊系統

導師針對學生缺曠查詢後進行輔導並發曠課通知。

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



獎勵同學認真學習的相關辦法

東南科技大學108學年度新生入學獎助學金獎勵辦法、東南科技大學學生學業成績優良獎勵辦法、東南科技大學學生操行成績優良獎學金頒發辦法、東南科技大學身心障礙學生獎學金獎勵要點、東南科技大學清寒學生獎學金獎勵要點、東南科技大學學生取得專業證照獎勵實施辦法、學生參加專業技藝能競賽成績優秀獎勵辦法。



鼓勵同學參與活動的相關辦法

東南科技大學學生自治團體設置及輔導辦法。



塗鴉不會變壞 東南街藝創意噴灑 東南街藝社受SHU專訪!!

2017-05-10 吳相莘

東南科技大學街藝社以塗鴉起家，也是台灣第一個塗鴉性質的社團，東南創設系創社學生前社長謝坤廷說，當初自己接觸到塗鴉，因此想要找多一點喜歡塗鴉的人並創立社團。

小世界新聞 2197 《塗鴉自我》劉佳雯 張珈瑜

創辦街頭藝術社



認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



獎勵同學認真學習的相關辦法

東南科技大學107學年
新生入學獎助學金獎勵辦法、東南科技大學學生
業成績優良獎勵辦法
南科技大學學生操行
優良獎學金頒發辦法
南科技大學身心障礙
獎學金獎勵要點、東
南科技大學清寒學生獎學
勵要點、東南科技大
學生取得專業證照獎勵
辦法、學生參加專業
技能競賽成績優秀獎勵



不定期舉辦設計WORKSHOP



定期辦理學術活動業 界交流參訪

專題演講、經驗分享
(新一代傳承或就讀研
究所或就業現況...)、
工作坊、校外參觀行
程(東南科技大學學生
校外參訪實施要點)。

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

東南科技大學 - 創意產品設計系和 Chun-Hao Chen 在福建
泉州
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年7月16日 · 中華人民共和國福建省福建省 泉州市 ·

2019泉州海峽兩岸大學生設計工作坊
台灣學員代表是我們東南創設系喔!
據說還有台灣學生代表和泉州市長對談
棒~
啊，還有辛苦俊豪老師帶隊^^ @ 福建

3

東南科技大學 - 創意產品設計系在 Slender West Lake ·
由 cpd.tnu 發佈 [?] · 2019年7月7日 · 中華人民共和國江苏省揚州市 ·

揚州玉器實習假日文化體驗活動~
揚州雙博館+瘦西湖 @ Slender West Lake

4

定期辦理學術活動業
界交流參訪



專題演講、經驗分享
(新一代傳承或就讀研
究所或就業現況...)、
工作坊、校外參觀行
程(東南科技大學學生
校外參訪實施要點)。

還有4張

兩岸設計工作坊 揚州傳統技法研習營

身
親
注
美
育
優
育
獎
拉
厲
生
勃
育

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

1

獎勵同學認真
學習的相關辦法

東南科技大學105學年度新生入學獎助學金獎勵辦法、東南科技大學學生學業成績優良獎勵辦法、東南科技大學學生操行成績優良獎學金頒發辦法、東南科技大學身心障礙學生獎學金獎勵要點、東南科技大學清寒學生獎學金獎勵要點、東南科技大學學生取得專業證照獎勵實施辦法、學生參加專業技藝能競賽成績優秀獎勵辦法。

2

鼓勵同學參與
活動的相關辦法

東南科技大學學生自治團體設置及輔導辦法。

3

交流學習
相關辦法

東南科技大學跨領域學程設置辦法、東南科技大學學生修讀輔系辦法、東南科技大學學生修讀雙主修辦法。

4

定期辦理學術活動業
界交流參訪

專題演講、經驗分享(新一代傳承或就讀研究所或就業現況...)、工作坊、校外參觀行程(東南科技大學學生校外參訪實施要點)。

5

國內外實習

東南科技大學學生專業實務實習辦法、東南科技大學學生校外實習實施細則。

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



提供 雙北市(200家)設計實習媒合



認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



提供 蘇州上海1000家設計實習媒合

認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量



認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量

◆教師上課時間表

學年: 108 學期: 2 系別: 創意產品設計系 教師: 陳柏全

日間部上課時間

節次	時間	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
1	0820~0910		【諮商輔導時間】 志平 708-3		【諮商輔導時間】 志平 708-3	491E04 創客時代的生活提案家 志平301 陳柏全 四技一通識E組
2	0920~1010	4R2205 產品設計II 志平303 陳柏全 創設二乙	【諮商輔導時間】 志平 708-3		4R4102 職涯能力輔導 志平308 陳柏全 創設四甲	491E04 創客時代的生活提案家 志平301 陳柏全 四技一通識E組
3	1020~1110	4R2205 產品設計II 志平303 陳柏全 創設二乙	【諮商輔導時間】 志平 708-3		4R4102 職涯能力輔導 志平308 陳柏全 創設四甲	【諮商輔導時間】 志平 708-3
4	1120~1210	4R2205 產品設計II 志平303 陳柏全 創設二乙	【諮商輔導時間】 志平 708-3		4R4108 班會 志平308 陳柏全 創設四甲	【諮商輔導時間】 志平 708-3
5	1220~1310					
6	1320~1410	【諮商輔導時間】 志平 708-3	4R2106 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二甲		【諮商輔導時間】 志平 708-3	4R2206 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二乙
7	1420~1510	【諮商輔導時間】 志平 708-3	4R2106 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二甲		4R1109 數位造型設計II 志平301 陳柏全 創設一甲	4R2206 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二乙
8	1520~1610	【諮商輔導時間】 志平 708-3	4R2106 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二甲		4R1109 數位造型設計II 志平301 陳柏全 創設一甲	4R2206 電腦輔助設計II 志平301 陳柏全 創設二乙
9	1620~1710				4R1109 數位造型設計II 志平301 陳柏全 創設一甲	



課後補救 教學制度

教學資源中心TA制

導入數位學習並提供專業教學助理進行個別式教學輔導，並讓學生利用課餘時間上網自行以數位方式學習。

教師OFFICE HOUR

本系教師則必須自行安排每週六至八小時，提供學生課業諮詢或進行補救教學。

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)

106-107成效可參考自評報告書P19-P21

108-1

國際競賽	2019台灣國際學生創意大賽	陳昱丞等2人	參賽
國際競賽	IF DESIGN TALENT AWARD 2019_02	蔡鎔安等29人	參賽
陸港澳競賽	月亮城杯2019揚州臺灣文創設計大賽	李采璇等62人	參賽
陸港澳競賽	何朝宗杯2019中國陶瓷工業設計大賽	楊曉柔等2人	入圍
國內競賽	2019家電設計競賽	吳瑞旗等7人	入圍
國內競賽	2019新燃點設計競賽	蘇楷恩等2人	入圍
國內競賽	2019「市長杯」中國(溫州)工業設計大賽 臺灣賽區	徐駿獻等28人	優選
國內競賽	2019台中創新設計推動計畫	楊心榕	參賽
國內競賽	2019年ICARE身心障礙與高齡者輔具 產品通用設計競賽	吳晨隆等39人	入圍
國內競賽	2019金屬創新應用競賽	黃喬榆等63人	入圍
國內競賽	2019家電設計競賽	林霓等39人	入圍
國內競賽	2019第1屆全國智慧生活五創競賽	楊心榕	參賽
國內競賽	2019新燃點設計競賽	許皓鈞等10人	參賽
國內競賽	2019臺中創新設計競賽	陳昱丞等2人	參賽
國內競賽	bonny波力公仔設計競賽	李木鬲芸	參賽
國內競賽	晟銘杯應用設計大賽	陳俐穎等3人	參賽
國內競賽	第八屆 LEXUS全球設計大賞	楊心榕	參賽
學期實習	般若文創股份有限公司等 5間公司	蔡昀翰等 8人	完成實習
暑期實習	馨之居企業股份有限公司等25間公司	簡碩亨等 36人	完成實習

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)

108-1



恭喜
東南科大同學入圍
2019金屬創新應用競賽

作品名稱	創作者
蒸煮飯盒	于紹軒、蘇楷恩、吳瑞旗
雨後春筍	張育仁 陳宗賢
F.A.D.A智慧急救裝置	胡浩勻、莊佳凱
立可刷	張育仁 陳宗賢

競賽網址：<http://game.lightmetal.org>

定期參加的設計競賽
都有入圍得獎紀錄



2019 ICARE
我 在 乎 · 愛 關 懷
ICARE身心障礙與高齡者輔具產品設計大賽

初 審 通 過

作品名稱	隊伍名
配重式橫桿起身座椅	設計平
Waler 襪樂	小蘿蔔愛
途中記憶memor	途中記憶r
UNICHARM	SMLI
SCOOK-視障者餐具設計	SCOC
UNI您擰	UNI您
樂齡樂食	慣性熬
盲人友善工具	綿羊
LEGX殘障者運動型輪椅	動起
YOU-BO新式公事	YOU-BO
HEKA	HEKA
U-Clip	Victory
M	小隊
EC	age
ROLLA	隊
ICE	大王
Hemostas	不是老人
	海娜小隊

CONGRATULATIONS

MP.WEIXIN.QQ.COM

公告 | 2019“何朝宗杯”陶瓷工业设计发布!

恭喜
創作者：林宜霏、周譽宸
作品：盲人友善工具
通過初審

東南科技大學 - 創意產品設計系 覺得驕傲——在東南風文
化創意研究室 AsiA 1+1 Lab.
由 Lik Wu 發佈 [?] · 2019年9月13日 · 新北市 ·

恭喜~
東南科大創設系
第四屆畢業生 紀怡君 鄭如妤
第三屆畢業生 于紹軒
2019“何朝宗杯”陶瓷工業設計大賽 初評入

2019 家電設計競賽
HOME APPLIANCES DESIGN AWARD

初審通過作品名單

編號	作品名稱	類型
001	淨蒸	空氣清淨機
002	共生-風扇椅 SYMBIOSIS	電扇
003	居家無塵室除菌機 Spotless Air	電扇
004	合拍	電捕蚊器
005	空氣守護者 Air Keeper	空氣清淨機
006	蒸煮燉茶鍋	電鍋
007	Smart Hanger	乾衣機
008	COBO涼感扇	電扇
009	氣旋咖啡機	電咖啡壺
010	私密衣物清洗機	洗衣機
011	果汁機長	果汁機
012	釀相	新型態家電
013	蒸煮飯盒	電熱盤
014	親子細胞	電壺
015	超音波火山洗碗機	洗碗機
016	智慧馬桶	免治馬桶座
017	創新廚具設計 OISHII	電鍋
018	智能植栽除濕機 AIRMP	除濕機
019	涼盛吉食 - 環境降溫爐架 Great Grate	烤爐類
020	旅行咖啡 Travel Café	電咖啡壺

2019家電設計競賽收件166件，經過初審篩選出20件作品，進入決賽。
備註：以上編號不代表實際評分高低，僅供呈現入圍之20件作品數量。
請至規則簡章區查詢：adesign@sun.com.tw

主辦單位：IEE 經濟加工學院 主辦單位：財團法人造業工業設計發展中心 執行單位：台灣區電機電子工業同業公會 協辦單位：亞諾王設計有限公司

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)

108-1

東南科技大學 - 創意產品設計系 在杭州白马国际。
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年9月18日 · 中華人民共和國浙江省蕭山區 ·

杭州！隆重盛大的設計師之夜！
東南創設第三屆于紹軒與第四屆蘇楷恩
正在杭州參與新燃點設計大賽決賽的系列活動～
明天開始即將在杭州文博會展出新燃點設計大賽入圍作

東南科技大學 - 創意產品設計系 覺得興奮
際展場。
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年9月19日 · 中華人民共和國浙江省蕭山區 ·

新燃點設計大賽展覽ing!
好多人詢問我們東南創設系的竹飯盒～
*比賽共有6000多件設計作品參賽，最終只有22件作

東南科技大學 - 創意產品設計系 覺得衝勁十足——在白马
湖国际会展中心。
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年9月20日 · 中華人民共和國浙江省蕭山區 ·

杭州 "設計·燃後呢?" 論壇ing!
東南創設系第四屆蘇楷恩同學發表很有氣勢!!

還有

還有2張

新燃點杭州參展講座實況

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)

108-2

國際競賽	IF DESIGN TALENT AWARD 2020_01	朱梓維等65人	參賽
國內競賽	2020「金點新秀設計獎」	黃子涵等44人	入圍10件 工藝特別獎1件
國內競賽	2020年ICARE通用設計競賽	蔡艾玫等7人	參賽
國內競賽	2020金屬創新應用競賽	周禹辰等12人	參賽

金點新秀工藝設計類特別獎



認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量



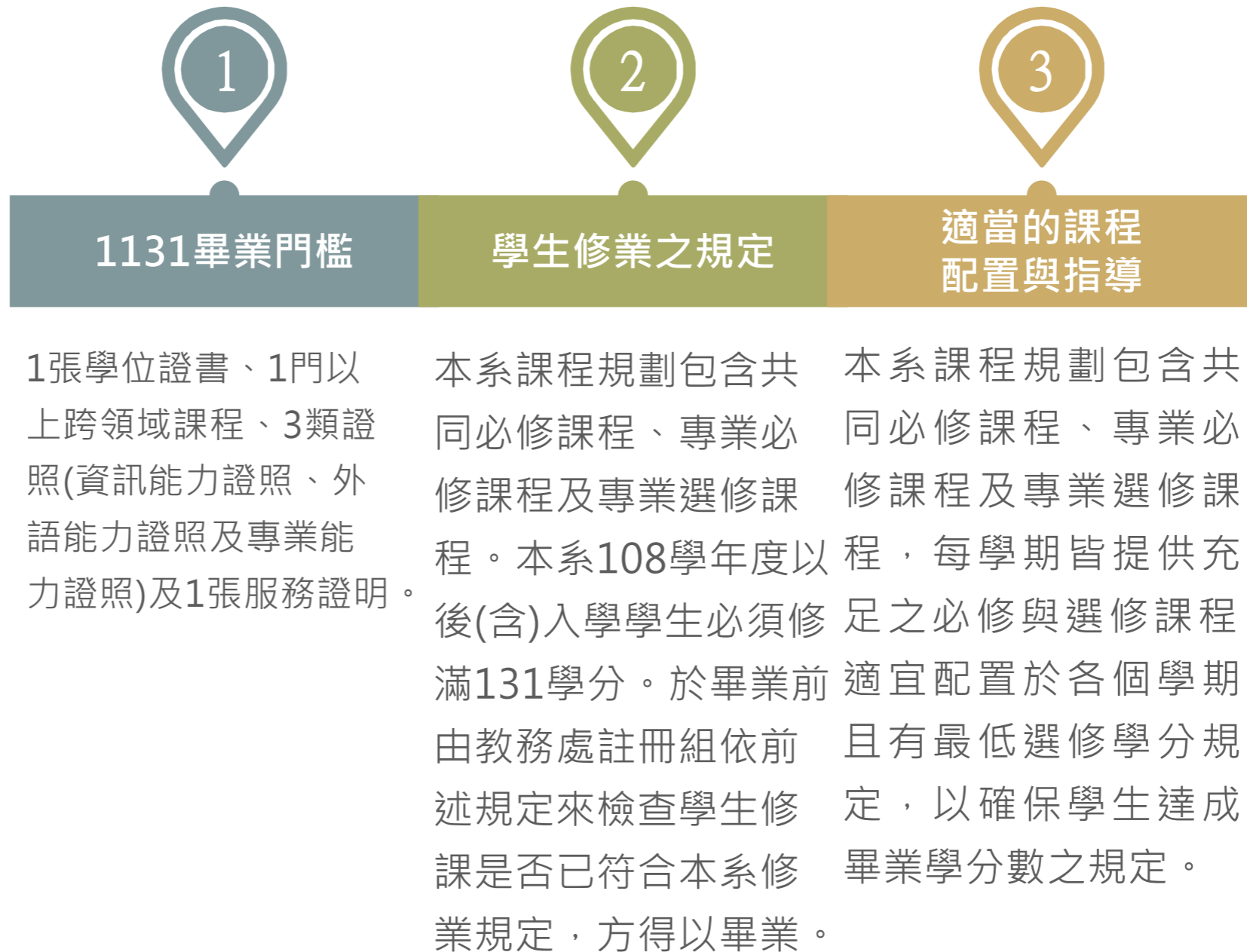
每個班級皆有導師負責輔導學生，指導同學參與各項活動，並提供課程選修之建議，與照顧同學生活起居。每學期定期召開班會，宣達學校與系相關措施，反應同學建議，做為系、學校與班級、同學間之橋樑。

大四專題設計 I II 為進階整合式課程，學生必須應用所學專業設計知識做整合，每位同學都會有安排專題設計指導教師，以協助學生自我學習，順利完成專題設計。

每學都會安排期初與期末大會，由系主任及系學會指導老師學生面對面，聽取學生之意見並由系主任依權責親自或指派教師回答問題。學務處每學期也會舉辦兩次同心橋會議，由班長、副班長參加，反應意見的處理都公告於網路上，以及畢業生座談會。

認證規範 2：學生

2.4 要求學生在畢業前完成所有的要求之指導措施及辦法



認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效

106-108學年度註冊和授予學位統計

學年度	註冊人數					全部 人數 總計	前一學年度 授予學士學 位人數
	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生		
106上學期	71	63	66	51	26	277	46
106下學期	65	50	66	51	17	249	
107上學期	74	62	47	64	21	268	46
107下學期	70	54	46	63	11	244	
108上學期	41	70	52	41	15	219	63
108下學期	43	68	48	41	14	214	

106-108學年度轉學生背景統計分析

人數		學年度		
		106	107	108
轉入本學程	本校轉入	1	5	4
	外校轉入	1	3	1
	小計	2	8	5
轉出本學程	轉至本校其他學程	10	9	2
	轉至他校	20	5	3
	小計	30	14	5
學生流動淨額註		-28	-6	0

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (107-108學年度休退學生統計及相關辦法及機制)

107休退學統計

學期	休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	1	0	0	0	0	1
	無法負荷學業壓力	0	2	0	0	0	2
	個人因素	3	2	0	1	0	6
	其他	1	0	0	1	3	5
下	對其他學科產生興趣	0	0	0	1	0	1
	無法負荷學業壓力	0	0	0	0	0	0
	個人因素	0	1	1	1	0	3
	其他	0	0				
107 合計		5	5				

108休退學統計

學期	休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	1	0	0	0	0	1
	無法負荷學業壓力	0	1	0	0	0	1
	個人因素	1	0	2	0	0	3
	其他	0	0	0	0	3	3
下	對其他學科產生興趣	2	0	2	0	0	4
	無法負荷學業壓力	0	0	0	0	0	0
	個人因素	0	1	0	0	0	1
108 合計		7	5	8	5	4	29

輔導輟學及休學學生，協助其繼續完成學業，本校已訂定「東南科技大學學生輟學及休學輔導辦法」。依據此辦法，本校學生發生輟學及休學時，由導師先了解輟學及休學原因，安排時間與學生及家長晤談，再由系主任與學生及家長懇談；經確認必須辦理休學時才簽註同意，依行政程序完成休學申請。而對於已辦理休學申請之學生，由註冊組各系承辦人員，追蹤學生之狀況，並輔導其復學返校繼續完成學業。

學期	退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	1	1				
	無法負荷學業壓力	0	0				
	個人因素	5	2				
	其他	0	0				
下	對其他學科產生興趣	0	5				
	無法負荷學業壓力	0	0				
	個人因素	2	2				
	其他	0	0				
107 合計		8	10	8	2	1	29

學期	退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	1	1				
	無法負荷學業壓力	0	0				
	個人因素	5	2				
	其他	0	0				
下	對其他學科產生興趣	0	5				
	無法負荷學業壓力	0	0				
	個人因素	2	2				
	其他	0	0				
108 合計		7	5	8	5	4	29

認證規範 2：學生 優點與特色

- 2.1 從入學前到畢業都有對應的規章，並搭配學生、導師與學習地圖平台等系統輔助。
- 2.2 有許多鼓勵學生交流與學習的措施，以學程學生所創辦的社團、系學會與新一代展的表現來說，都很用心成效也不錯。
- 2.3 課程實施、教學品質追蹤與改進與補救措施都有對應辦法，特別是教學資源中心有提供TA制，可讓學長姐指導學弟妹做傳承。
- 2.3 學程在兩項發展主軸上皆有許多國際與全國競賽的獲獎，科技類有智能家電類的競賽符合科技互動產品設計的特色，文創類有數位金工的競賽，亦符合工藝創新的特色，此外新一代展的展出成果也有一定的金點新秀獎入圍件數(部分入圍IF)。
- 2.4 學校有1131的畢業門檻，導師於大四會有職涯能力輔導的課程來輔導學生，增加學生畢業求職競爭力。

認證規範 3：教學成效及評量



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
3.1	依據歷屆學生核心能力評量結果，宜強化「文化認知與造型能力」的培育	<p>106： 在產品設計、產品開發與專題設計的主題引導上，強調文化創意產品設計的主題。</p> <p>107~108： 持續在產品設計、產品開發與專題設計的主題引導上，強調文化創意產品設計的主題。並於暑期增加傳統技法長期和短期研習營。</p>	<p>107.09.12 於107學年度第一次系務會議做討論教育目標與核心能力之持續改善機制</p> <p>108.07.02 臺灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營</p>	陳柏全

認證規範3：教學成效及評量

3.1 畢業生核心能力能涵蓋IEET規範3核心能力

學程之 學生核心能力 1-8	IEET認證規範3核心能力						
	3.1 具備設計 專業知識 的能力	3.2 執行設計 實務所需 技術、技 巧及使用 現代工具 的能力	3.3 整合設計 知識及技 術的能力	3.4 發掘、分 析及因應 複雜設計 問題的能力	3.5 具備計畫 管理、有 效溝通、 尊重多元 觀點與跨 領域團隊 合作的能 力	3.6 認識時事 議題，瞭 解設計實 務對環境 、社會經 濟及全球 的影響， 並培養持 續學習的 習慣與能 力	3.7 具備專業倫 理及認知社 會責任
資料蒐集與自主學習能力	0	1	0	0	0	1	0
文化認知與造型應用能力	1	1	0	0	0	0	0
創意思考與解決問題能力	0	0	1	1	0	0	0
快速草繪與電腦應用能力	1	1	1	1	0	0	0
原型製作與產品製造能力	1	1	1	1	0	0	0
意見表述與團隊合作能力	0	0	0	0	1	0	1
跨域整合與設計管理能力	1	0	1	0	1	0	0
職場倫理與社會關懷能力	0	0	0	0	1	1	1

認證規範3：教學成效及評量

3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性

學年度	學程教育目標	請勾選相關聯之學生核心能力
109 108 107 106	目標一： 培育敬業與關懷社會文化的設計人才	<input type="checkbox"/> 核心能力1：資料蒐集與自主學習能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力2：文化認知與造型應用能力 <input type="checkbox"/> 核心能力3：創意思考與解決問題能力 <input type="checkbox"/> 核心能力4：快速草繪與電腦應用能力 <input type="checkbox"/> 核心能力5：原型製作與產品製造能力 <input type="checkbox"/> 核心能力6：意見表述與團隊合作能力 <input type="checkbox"/> 核心能力7：跨域整合與設計管理能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力8：職場倫理與社會關懷能力
	目標二： 訓練以設計實作技能為本的創意人才	<input type="checkbox"/> 核心能力1：資料蒐集與自主學習能力 <input type="checkbox"/> 核心能力2：文化認知與造型應用能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力3：創意思考與解決問題能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力4：快速草繪與電腦應用能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力5：原型製作與產品製造能力 <input type="checkbox"/> 核心能力6：意見表述與團隊合作能力 <input type="checkbox"/> 核心能力7：跨域整合與設計管理能力 <input type="checkbox"/> 核心能力8：職場倫理與社會關懷能力
	目標三： 養成能多元跨域學習整合的研發人才	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力1：資料蒐集與自主學習能力 <input type="checkbox"/> 核心能力2：文化認知與造型應用能力 <input type="checkbox"/> 核心能力3：創意思考與解決問題能力 <input type="checkbox"/> 核心能力4：快速草繪與電腦應用能力 <input type="checkbox"/> 核心能力5：原型製作與產品製造能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力6：意見表述與團隊合作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力7：跨域整合與設計管理能力 <input type="checkbox"/> 核心能力8：職場倫理與社會關懷能力

認證規範3：教學成效及評量

3.2.1 核心能力一：資料蒐集與自主學習成效

此類課程在授課過程中，除了教師傳授課程所需的專業知識之外，亦透過設定主題讓學生從自己蒐集資料、設定喜歡的題目、並與老師討論以確定方向的過程中，培養資料蒐集與自主學習的能力與習慣。如下圖所示就是大四學生在「專題設計(I)」課程中，為了尋找專題的題目而自行蒐集、分析資料，並製作成簡報檔進行發表。

自動化汽車打蠟機
40322011 吳佳維 40322048 張再斌

前言-未來，汽車美容將顛覆以往的傳統形式

設計思考
在初期的工作時間後，肌肉與關節的安裝也會伴隨工作時間而產生變化。我們便思考設計出一個可以自動化、且耗能以僅需3-4人完成的汽車美容工具。

專業諮詢

訪談計畫

- 工作多久後對於這樣形式已經習慣了? **約1年**
- 哪些身體部位是有開始出狀況的呢-隨著年增長跟過度超勞,會造成右手臂關節韌帶受傷痠疼
- 平均一台車會花多久時間做整個美容程序,平均一台車幾個美容師傅來完成? 美容車正常一台大概要5至6小時,2個師父做比較剛好,時間上也會相對縮短一至2小時
- 做這個行業的平均年齡? 約在25歲至30歲
- 比方說你們曾經在打蠟的時候遇到的問題,出現的頻率高不高,是否跟車子的結構以及外型設計有關?
出現問題頻率高的,跟車型或結構無關,大部份是人為因素有關

市場調查
多項的功能整合成一台工具機器(請思考是否能有別的形式)

專題設計討論簡報

認證規範3：教學成效及評量

3.2.2 核心能力二：文化認知與造型應用

此類課程著重於將文化的概念與相關因子導入於課程的教學內容、作業與設計專題當中。建立學生對於**造型的認識**，並**深化其造型設計與變化的豐富性與成熟度**，則是此類課程另一重要面向。作業與實作專題在此類型課程中相當重要，教師透過實作，可以得知學生對於文化認知轉化，以及造型練習的熟練度。如左圖所示則是數位工藝設計(I)課程 (右圖是其他金工作業)。



傳統工藝

認證規範3：教學成效及評量

3.2.2 核心能力二：文化認知與造型應用

此類課程著重於將文化的概念與相關因子導入於課程的教學內容、作業與設計專題當中。建立學生對於**造型的認識**，並**深化其造型設計與變化的豐富性與成熟度**，則是此類課程另一重要面向。作業與實作專題在此類型課程中相當重要，教師透過實作，可以得知學生對於文化認知轉化，以及造型練習的熟練度。如下圖所示臺灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營。

台灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營實況^^
開幕 參觀工藝館 體驗剪紙 通草花 東關街!!



台灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營實況_1^^
參觀漆器廠 玉器廠 !!
希望同學能學習到很多，回台灣可以好好運用~



揚州玉器實習假日文化體驗活動~
揚州雙博館+瘦西湖 @ Slender West Lake



臺灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營

認證規範3：教學成效及評量

3.2.3 核心能力三：創意思考與解決問題

此類課程需培養學生透過觀察發現問題，並進一步去研究、發想，以解決所發現問題的能力。因此，課程中多會搭配作業或是設計專題，讓學生自己去發掘所想要解決的問題，在創意思考的方面，則是要求學生可以多方面腦力激盪，先透過快速草繪產生出最多數量的創意想法，之後再透過篩選方式決定最佳的解決方案。

簡便的廚房用具



組員 014 郭憶如 059 廖采芬
027 彭英明 069 許景皓

發現問題



問題

1. 桌面看起來很雜亂，不舒服。
2. 會找不到需要的東西。
3. 許多東西堆在一起，會造成拿取困難。
4. 桌面太濕會造成鏽蝕。
5. 塑膠潮濕形成水垢，會黑黑的。
6. 桌面太多東西無法有效收納。
7. 食物處理和烹調走動路線有一段距離。
8. 刀們無家可歸。



現有產品

它們的外觀跟功能都有不同的創新也能方便收納。



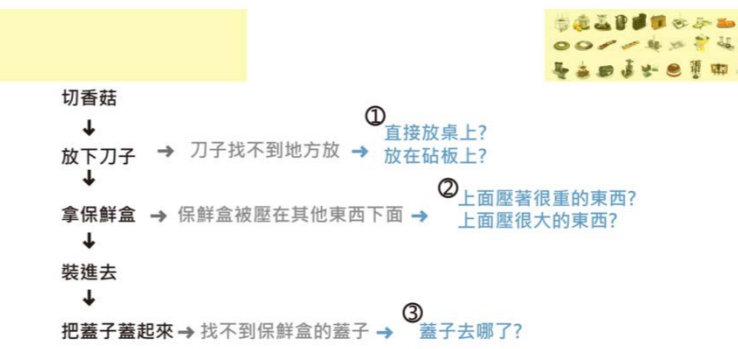
神刀手小影片

靜態問題分析



許多東西堆在一起，會造成拿取困難 → 因為要拿的東西被壓在下面 → 上面的東西沒地方放，只好先放在別的東西上 → 因為他沒有可以好收納的地方 → 空間不夠或空間分配不佳 → 因為沒有好好運用

動態問題分析



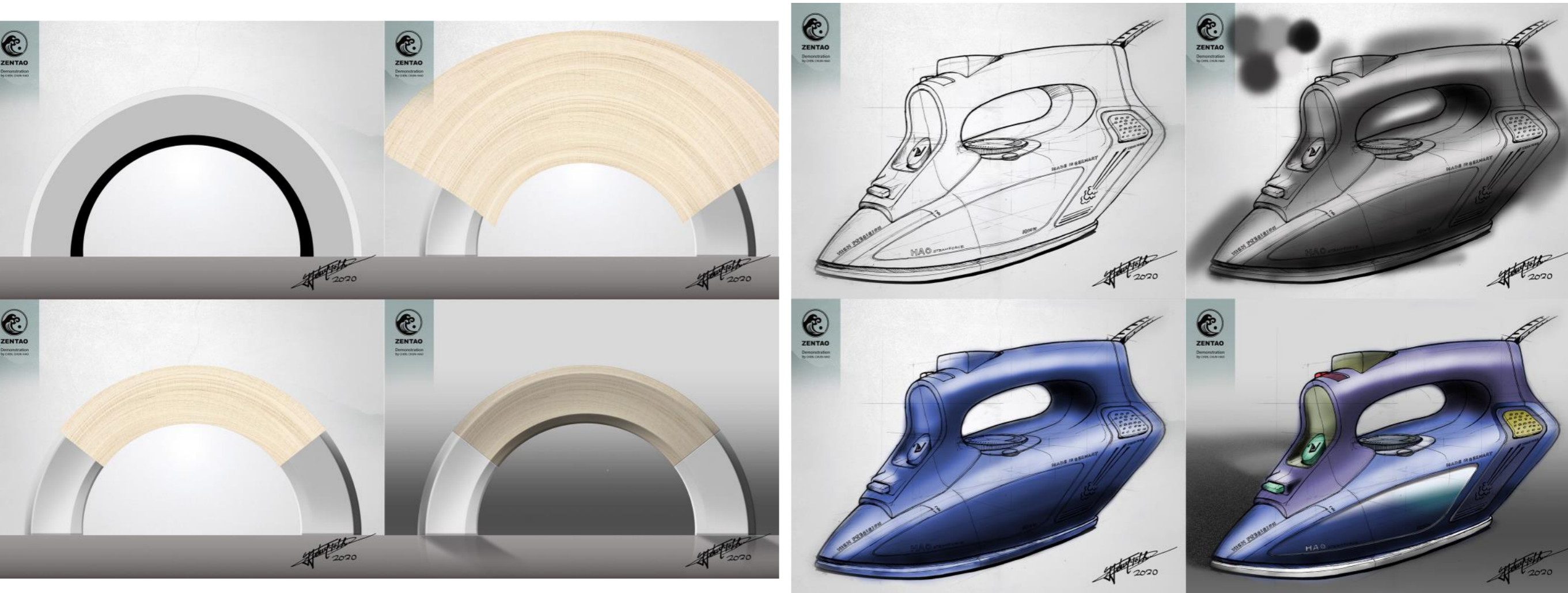
切香菇 → 放下刀子 → 刀子找不到地方放 → 直接放桌上? 放在砧板上? → 拿保鮮盒 → 保鮮盒被壓在其他東西下面 → 上面壓著很重的東西? 上面壓很大的東西? → 裝進去 → 把蓋子蓋起來 → 找不到保鮮盒的蓋子 → 蓋子去哪了?

解決問題 ① 可以找一個放刀子的架子
② 把東西移到其他地方，幫他找一個收納的地方
③ 可以先用包鮮膜代替

認證規範3：教學成效及評量

3.2.4 核心能力四：快速草繪與電腦應用

此類課程著重於培育學生呈現設計構想造型能力的技能。此類技能包含平面的2D快速手繪(sketch)能力、2D電繪表現技法、3D建模及彩現(rendering)等能力。



數位表現技法

認證規範3：教學成效及評量

3.2.4 核心能力四：快速草繪與電腦應用

此類課程著重於培育學生呈現設計構想造型能力的技能。此類技能包含平面的**2D快速手繪(sketch)**能力、**2D電繪表現技法**、**3D建模及彩現(rendering)**等能力。



3D建模與渲染...

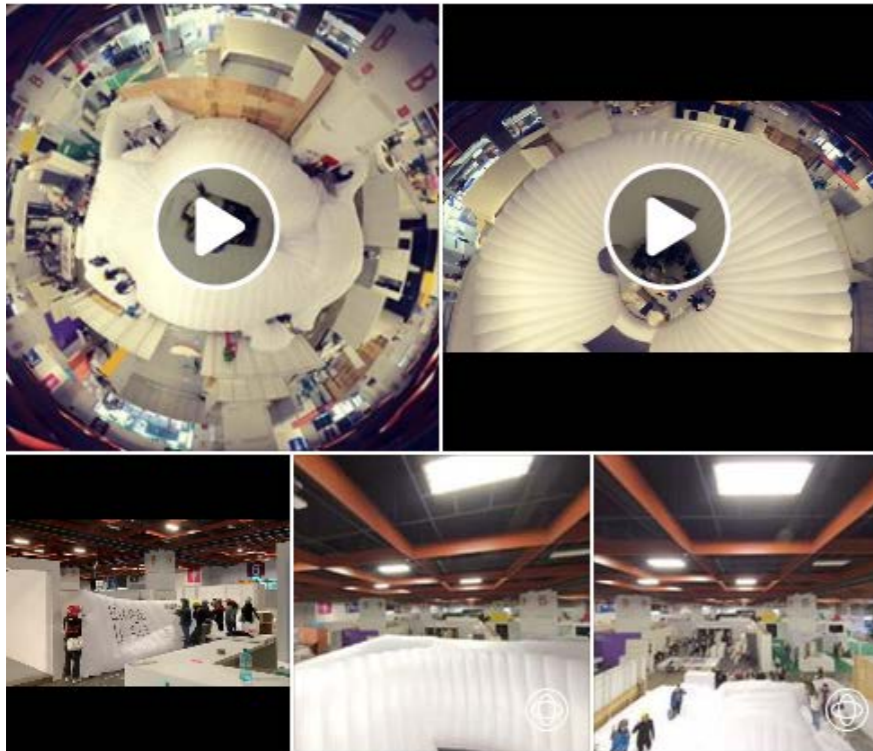
認證規範3：教學成效及評量

3.2.5 核心能力五：原型製作與產品製造

此類課程在於培育學生關於產品模型、量產製造等方面的相關知識，也著重訓練學生手作模型的技能。

東南科技大學 - 創意產品設計系
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年5月7日 ·

天啊，只要1分18秒.....

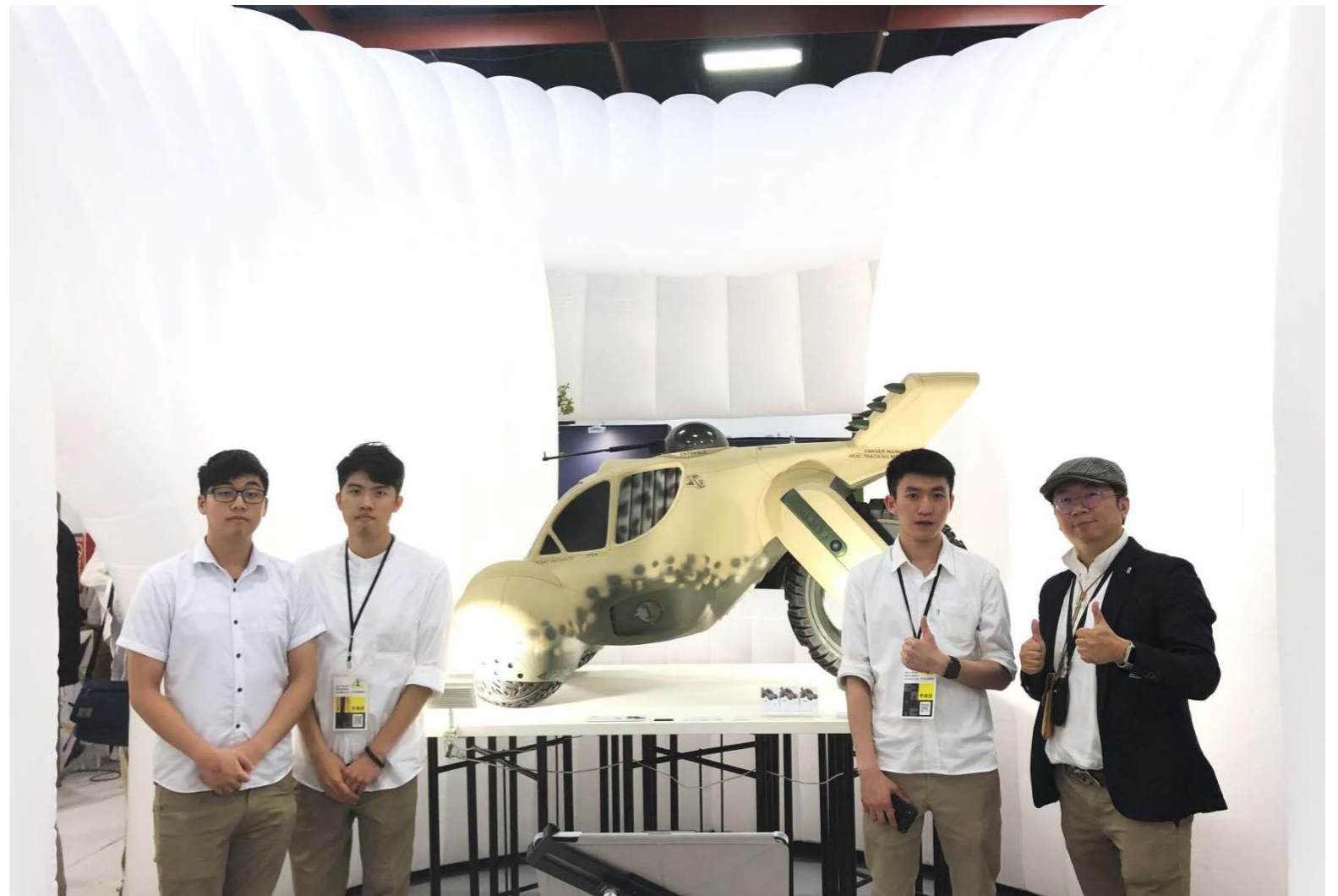


Chun-Hao Chen

2019年5月7日

【2019新一代設計展V05】

今天充氣展場於下午1:30分準時洩氣收場。我早上上完攝影課，午餐沒吃趕緊趕到世貿現場，帶著 Insta360 oneX，再現場派身高最高的同學爬上2公尺高的梯子再學上1公尺長的自拍棒，拍下展場洩氣的過程。充氣展場洩氣的整個過程竟然只花了1分鐘18秒就已經平躺下來了，剩下來了只是同學在上面.....



新衣帶充氣式展場 與代表作品

認證規範3：教學成效及評量

3.2.6 核心能力六：意見表述與團隊合作

此類課程一方面在於培育學生闡述意見及設計發表的能力；另一方面透過分組或是參加展覽以訓練學生團隊合作的能力。



專家評圖



團隊發表

認證規範3：教學成效及評量

3.2.7 核心能力七：跨域整合與設計管理

此類課程主要在於培育學生能夠整合不同領域的知識與需求，並在限定的條件與時間內完成設計專案。



數位佛堂(文創+科技)



皮影人偶燈(文創+科技)

認證規範3：教學成效及評量

3.2.8 核心能力八：職場倫理與社會關懷

此類課程在於培育學生除了專業技能之外，能夠對於職場倫理有正確的認知與態度，同時也希望學生可以善用其設計的才能，多著墨於與社會、族群、環境關懷等相關的議題，提供改善的構想。其中，「專業實務實習(I)」讓同學藉由到實習單位實習的機會，預先認識職場環境，並培養職場倫理。

急診室醫屏系統 Hospital Screen

急救的隱私空間
Design landscaping privacy spaces

隱私

當突發狀況的發生時，常造成急診室人滿為患之情況，然而病患變得無隱私性，本設計的多元組合，讓塑造了一臨時安定的空間

分類

病患經驗傷分類後，依照顏色區分嚴重程度讓急診醫護更能一目了然。

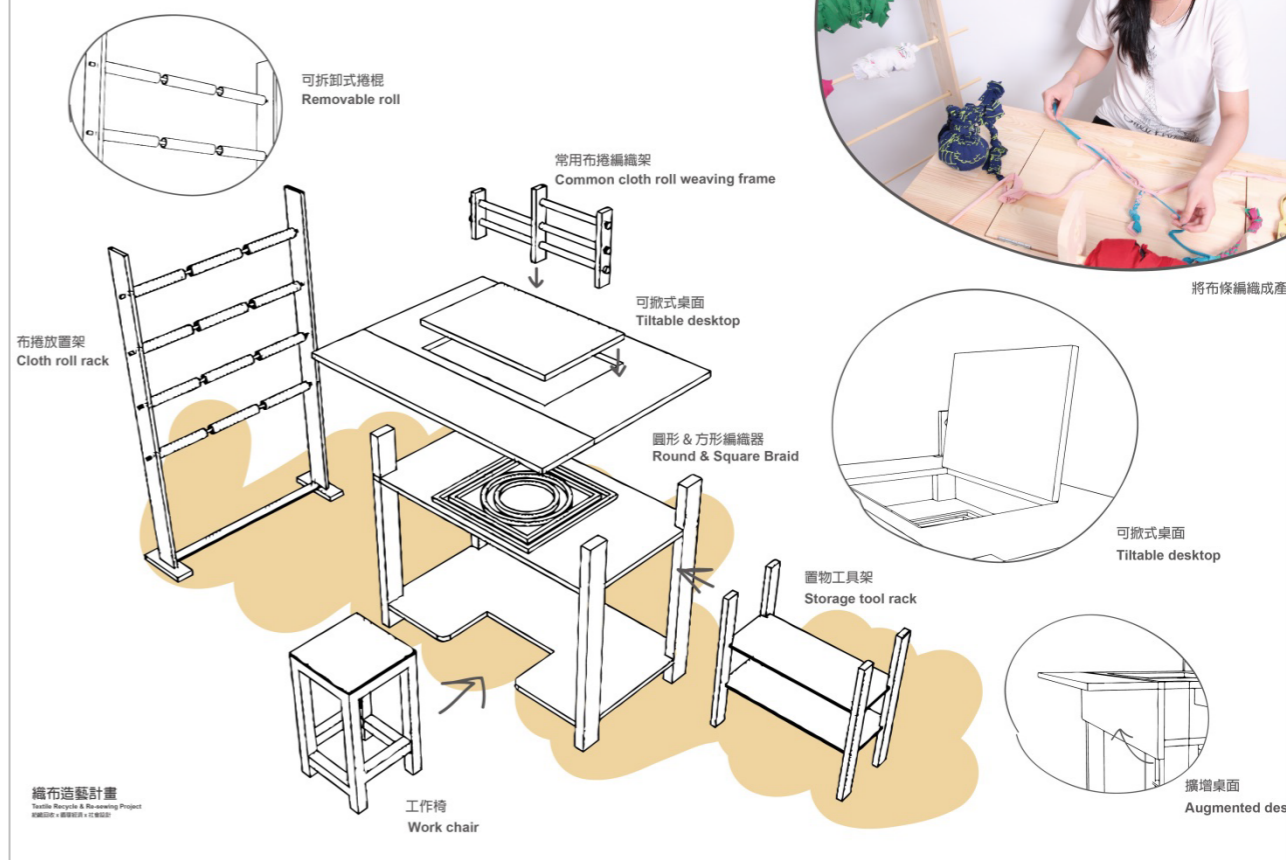
組合

透過屏風組合的概念，搭建緊急情況時的隔間，同時確保個人隱私與嚴重程度分類。



COVID-19 醫療屏風 金點概念設計獎得獎

工作台功能介紹 Workbench function introduction



金點新秀循環設計類 入圍

認證規範3：教學成效及評量

3.3透過Capstone課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果

3.3.1透過Capstone課程評量畢業生核心能力

本系Capstone課程共有四門，分別是大三的「**產品開發(I)(II)**」以及大四的「**專題設計(I)(II)**」

	106 -1	106 -1	106 -2	106 -2	107 -1	107 -1	107 -2	107 -2	108 -1	108 -1	108 -2	108 -2	平均
	產品開發一	專題設計一	產品開發一	專題設計一	產品開發一	專題設計一	產品開發一	專題設計一	產品開發一	專題設計一	產品開發一	專題設計一	
1.資料蒐集與自主學習能力	66	75	71	80	68	76	68	86	72	79	71	75	74
2.文化認知與造形應用能力	69	74	70	81	69	75	71	83	70	80	71	76	74
3.創意思考與解決問題能力	70	73	73	81	69	79	73	88	72	81	70	77	76
4.快速草繪與電腦應用能力	74	73	75	81	70	80	75	86	71	82	70	78	76
5.原型製作與產品製造能力	73	74	75	80	67	80	72	88	69	81	70	77	76
6.意見表述與團隊合作能力	68	72	69	79	69	73	68	83	66	80	68	75	73
7.跨域整合與設計管理能力	66	75	67	81	66	72	68	82	68	79	69	74	72
8.職場倫理與社會關懷能力	69	74	67	79	69	73	72	84	66	78	66	76	73

該3年平均下來

得分最高的為「**創意思考與解決問題能力**」(76)、「**快速草繪與電腦應用能力**」(76)、「**原型製作與產品製造能力**」(76)等三項核心能力。

得分最低的為「**跨域整合與設計管理能力**」(72)、「**意見表述與團隊合作能力**」(73)、「**職場倫理與社會關懷能力**」(73)等三項核心能力，不過該三項核心能力也都有70分以上的分數。

認證規範3：教學成效及評量

3.3.2 透過畢業生問卷調查評量畢業生核心能力

108學年度畢業生的核心能力達成度如下，107可參考表3-5，106可參考3-6

105學年度入學 108學年度畢業				樣本	41	
具備程度	5	4	3	2	1	平均分數
系所核心能力	高	中上	中	中下	低	
(一) 資料蒐集與自主學習能力	24.4%	48.8%	24.4%	2.4%	0.0%	3.95
(二) 文化認知與造形應用能力	17.1%	61.0%	19.5%	2.4%	0.0%	3.93
(三) 創意思考與解決問題能力	34.1%	43.9%	17.1%	4.9%	0.0%	4.07
(四) 快速草繪與電腦應用能力	31.7%	39.0%	24.4%	4.9%	0.0%	3.98
(五) 原型製作與產品製造能力	34.1%	39.0%	22.0%	4.9%	0.0%	4.02
(六) 意見表述與團隊合作能力	31.7%	43.9%	17.1%	7.3%	0.0%	4.00
(七) 跨域整合與設計管理能力	26.8%	43.9%	26.8%	2.4%	0.0%	3.95
(八) 職場倫理與社會關懷能力	29.3%	48.8%	17.1%	4.9%	0.0%	4.02

108學年度的畢業生最高分為「**創意思考與解決問題能力**」(4.07)，最低分為「**文化認知與造形應用能力**」(3.93)。

認證規範3：教學成效及評量

3.3.2 透過畢業生問卷調查評量畢業生核心能力

106-108學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度比較表如下

系所核心能力	核心能力平均分數			
	106學年度畢業	107學年度畢業	108學年度畢業	平均
(一) 資料蒐集與自主學習能力	4.08	4.26	3.95	4.10
(二) 文化認知與造形應用能力	4.09	4.21	3.93	4.08
(三) 創意思考與解決問題能力	4.11	4.21	4.07	4.13
(四) 快速草繪與電腦應用能力	4.3	4.1	3.98	4.13
(五) 原型製作與產品製造能力	4.17	4.3	4.02	4.16
(六) 意見表述與團隊合作能力	4.08	4.05	4.00	4.04
(七) 跨域整合與設計管理能力	3.96	4.08	3.95	4.00
(八) 職場倫理與社會關懷能力	3.92	3.75	4.02	3.90

106~108學年度畢業生的8項核心能力當中，有7項分數皆高於4，唯一低於4分的「**職場倫理與社會關懷能力**」，也有3.9分。畢業生對於自己的核心能力評價大致上落於「中上」程度。3年平均中**最高的3項**為「**原型製作與產品製造能力**」(4.16)、「**創意思考與解決問題能力**」(4.13)、「**快速草繪與電腦應用能力**」(4.13)，皆為本系教學中最重要的專業技能，畢業生經過4年的訓練在專業技能方面已能建立足夠的信心。至於分數較低的，則為「**職場倫理與社會關懷能力**」(3.9)、「**跨域整合與設計管理能力**」(4.0)、「**意見表述與團隊合作能力**」(4.04)等3項。

認證規範 3：學生 優點與特色

- 學生核心能力與教育目標的關聯性清楚，並有搭配到DAC3.1-3.7的能力要求，特別是每學期末每門課程都會對核心能力做提升等級與關聯性的評量與檢討。
- 3.1 資料收集與自主學習從大一開始養成，逐年增加廣度深度。
- 3.2 文化認知與造型應用培養，學程提供大量文化創意課程，將工藝結合科技進行創新。
- 3.3 創意思考與解決問題從大一的設計思考配合大二設計方法與各整合性的課程(產設、產開、專題)進行培養。
- 3.4 關於快速草繪與電腦應用的訓練，學生有2年半紮實的3D建模與造型課程，二下時有 2/3的學生可將構想轉化成2D與3D到列印模型完成，且精緻度很高。
- 3.5 原型製作與產品製造能力，學程學生有應用於畢展各類型的展品，作品的十分多元。
- 3.6 意見表述與團隊合作的養成，大二開始學程會透過業師或校外教授共評來訓練學生。
- 3.7 因學程師資由設計與機電專長的老師共同組成，所以學生擅長跨領域的整合與思考。
- 3.8 職場能力與社會關懷學程有融於專題的課程主題並搭配實習的運作。
- 專題製作Capstone課程都有做每學期的評量與檢討，畢展成果表現良好(入圍件數高)。

認證規範 4：課程組成



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
4.2	課程分為「科技產品設計」與「文創產品設計」兩個課程模組，宜建立學生分流機制與辦法以及模組課程的選課辦法細則。	<p>106~107： 透新生訓練、班會與職涯能力輔導課程做說明與輔導。</p> <p>108： 108學年度第二學期第一次課程規畫委員會建立學程分流辦法</p>	<p>107.9.28 透過班會由導師主任加強宣導</p> <p>109.03.04 建立學程分流辦法</p>	陳俊豪
4.2	通識課程 24 學分發展通識課程 4 學分、院核心課程 7 學分、學程專業必修64 學分、學程專業選修 29 學分，宜增加專業選修課程學分數，以滿足學生修課彈性。	<p>106~107：將同一年級各選修的課程時段分開，輔導學生額外加選。</p> <p>108：108學年度第二學期第一次課程規畫委員會調整109學年度應修學分表，選修占專業課程1/3以上。</p>	<p>107.09.12 於107學年度第一次系務會議系務會議做討論教育目標與核心能力之持續改善機制</p> <p>109.03.18 修改109學年度應修學分表</p>	陳俊豪

認證規範4：課程組成

4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文、美學、社會科學、基礎科學、設計專業與實作課程及通識課程等

4.1.1 人文、美學、社會科學及基礎科學課程須占最低畢業學分的1/4(**25%**)以上。

本系108學年度開設之**人文、美學、社會科學及基礎科學課程**包含括(1).院核心課程之資訊概論與程式設計、跨領域課程體驗、企劃與行銷、設計心理學；與(2).系必修課程如設計概論、設計素描、設計材料、基本設計I/II、平面設計、表現技法、作品集設計、服務教育I/II、世界文明與多元文化、公民素養與法治社會、職涯能力輔導、文創產品設計概論、科技產品設計概論**共19門課，合計38學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之**29%**，符合人文、美學、社會科學及基礎科學課程須占最低畢業學分的四分之一(25%)。

認證規範4：課程組成

4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文、美學、社會科學、基礎科學、設計專業與實作課程及通識課程等

4.1.2 設計專業與實作課程須占最低畢業學分的3/8 (**37.5%**)以上，其中，設計實作課程須占最低畢業學分的1/4 (**25%**)以上。

本系(1).設計專業與實作課程之專業**必修**：模型製作I/II、製造程序與實習、數位造型設計I/II、設計方法、產品設計I/II、產品開發I/II、專題設計I/II共12門課，計有**41學分**佔本系最低畢業學分(131學分)之31%；(2).設計專業與實作課程之專業選修：※組「**文創產品設計模組**」的數位插畫設計、商品攝影與後製、金工設計I/II、數位工藝設計I/II、品牌形象設計、商品包裝設計、創新與創業、展示設計共有10門課，計**25學分**；#組「**科技產品設計模組**」的電腦輔助設計I/II、參數實體設計、數位工藝設計I/II、人因工程、曲面設計、互動產品設計、產品機構設計、生活用品設計、使用者經驗設計、專利實務、設計管理共有13門課，計**34學分**。因此，設計專業選必修※組「**文創產品設計模組**」共計**66(41+25)學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之**50%**與B#組「**科技產品設計模組**」共計**75(41+34)學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之**57%**，均超過37.5%。

認證規範4：課程組成

4.1.2設計專業與實作課程須占最低畢業學分的3/8(37.5%)以上，其中，設計實作課程須占最低畢業學分的1/4 (25%)以上。

本系(1).設計專業含實作之專業必修：模型製作I/II、製造程序與實習、數位造型設計I/II、設計方法、產品設計I/II、產品開發I/II、專題設計I/II共12門課，計有41學分，其中**實作課程佔31學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之24%；(2).設計專業與實作課程之專業選修：※組「**文創產品設計模組**」的數位插畫設計、商品攝影與後製、金工設計I/II、數位工藝設計I/II、品牌形象設計、商品包裝設計、創新與創業、展示設計共有10門課，計25學分，其中設計實作課程佔**17學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之13%；#組「**科技產品設計模組**」的電腦輔助設計I/II、參數實體設計、數位工藝設計I/II、人因工程、曲面設計、互動產品設計、產品機構設計、生活用品設計、使用者經驗設計、專利實務共有12門課，計32學分，其中設計實作課程佔**20學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之16%。因此，設計專業選必修※組「**文創產品設計模組**」的**設計實作課程共計48(31+17)學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之**37%**與#組「**科技產品設計模組**」共計**51(31+20)學分**，佔本系最低畢業學分(131學分)之**40%**，均超過25%。

認證規範4：課程組成

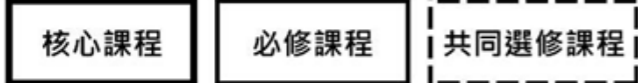
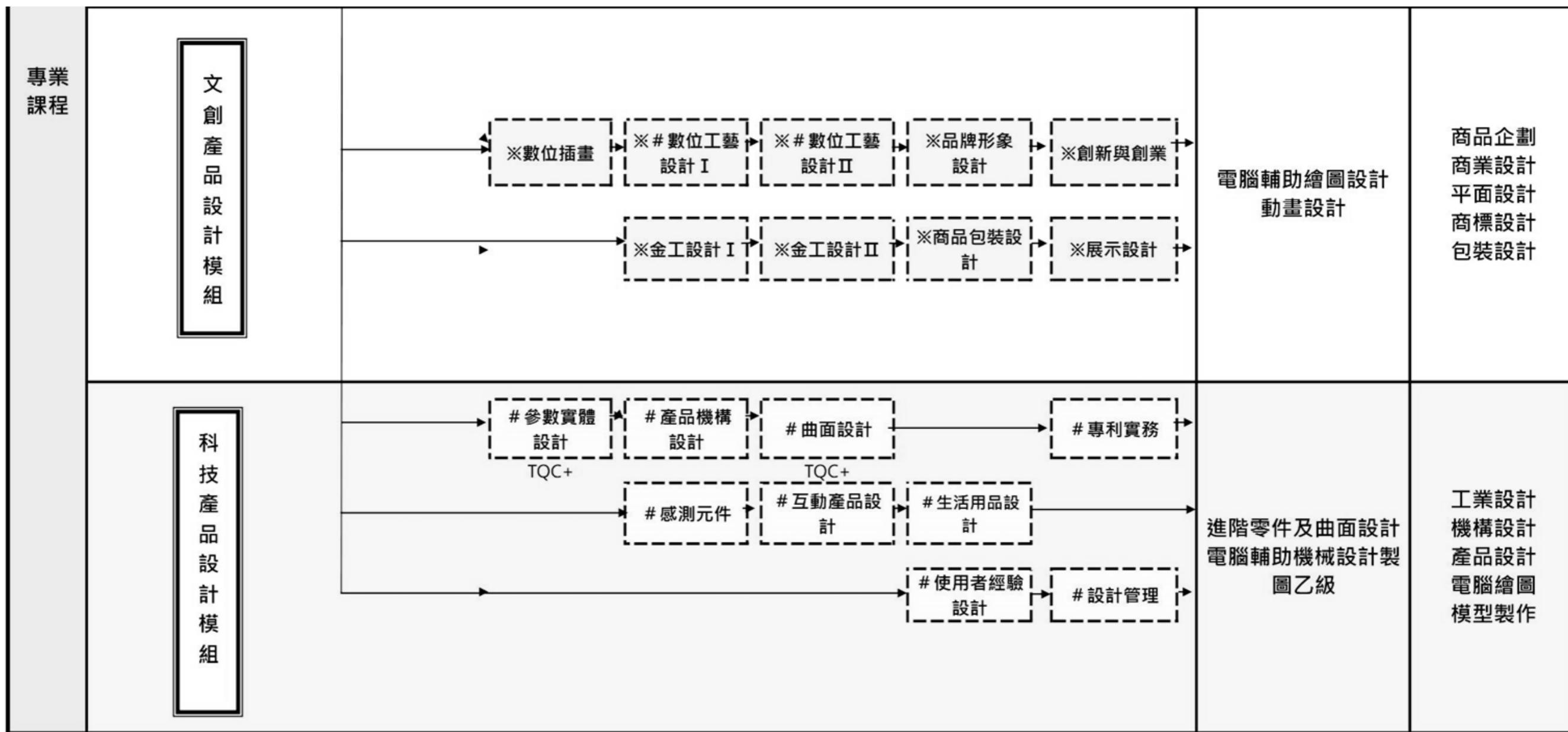
1) 學程課程規劃/課程地圖 (含課程擋修規定)

東南科技大學 創意產品設計系 108學年度 日間部四年制 課程 證照 就業地圖 107.04.18 教務會議通過

類別	一年級		二年級		三年級		四年級		證照	就業職類		
	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下				
英文能力	英文I	英文II	英文聽力	進階英文							多益 全民英檢初級	專業文書人員
資訊能力	計算機概論				設計心理學		企劃與行銷		電腦軟體應用乙級 電腦簡報(專業級)			
	設計概論	平面設計 <small>PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR</small>	商品攝影與後製	作品集設計							影像處理 網頁設計	商業設計人員 平面設計人員
	設計素描	表現技法										
	基本設計I	基本設計II	產品設計I	產品設計II	產品開發I	產品開發II	專題設計I	專題設計II				
	模型製作I	模型製作II	製造程序與實習	人因工程		專業實務實習		職涯能力輔導				
	數位造型設計I	數位造型設計II <small>ALIAS / RHINO</small>	電腦輔助設計I <small>PRO-E</small>	電腦輔助設計II <small>PRO-E</small>	電腦輔助設計III <small>PRO-E</small>	專業實務實習報告						
	▲		設計方法	設計材料							實體設計 AutoCAD原廠認證	工業設計人員 電腦繪圖人員

認證規範4：課程組成

1) 學程課程規劃/課程地圖 (含課程擋修規定)



本表適用於107學年度日四技入學生

認證規範4：課程組成

1) 學程課程規劃/課程地圖 (含課程擋修規定)

教學大綱填寫															
※備註：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書，避免觸法。 匯入課程															
<table border="1"> <tr> <td>學年-學期</td> <td>108-2</td> </tr> <tr> <td>課程名稱</td> <td>(中文)數位插畫設計 (英文)Digital Lmaging Design</td> </tr> <tr> <td>課程型態</td> <td>選修</td> </tr> <tr> <td>上課班級</td> <td>創設二甲</td> </tr> <tr> <td>授課老師</td> <td>吳湘萃</td> </tr> <tr> <td>學分</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>時數</td> <td>3.0</td> </tr> </table>	學年-學期	108-2	課程名稱	(中文)數位插畫設計 (英文)Digital Lmaging Design	課程型態	選修	上課班級	創設二甲	授課老師	吳湘萃	學分	3.0	時數	3.0	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">填報說明:</p> <p>1. 教學大綱部分各項目為必填欄位，老師按"存檔"按鈕進行資料暫存，當系統檢查必填欄位皆已完成後，會出現一"完成"按鈕，按下"完成"後才算完成此教學大綱。</p> <p>2. 系核心能力與職業關聯部分的填寫目前不影響教學大綱是否完成，但是會影響貴系"課程地圖"之完整性。</p> <p>3. 按下"匯入課程"按鈕，只會出現教學大綱已填報完成之課程清單。</p> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">此課程教學大綱已完成</p>
學年-學期	108-2														
課程名稱	(中文)數位插畫設計 (英文)Digital Lmaging Design														
課程型態	選修														
上課班級	創設二甲														
授課老師	吳湘萃														
學分	3.0														
時數	3.0														
授課內容要項 教學目標(中文) 教學目標(英文) 教材及參考內容 教學型態與內涵 授課語言與輔導 評量方式 系核心能力關聯 職業關聯															
請逐一或使用 <input type="button" value="快速輸入"/> 輸入授課內容要項															
週/單元	授課內容要項														
1	課程簡介、Illustrator軟體教學介面簡介與設定														
2	基礎圖形繪製能力-色彩運用與配色技巧														
3	基礎圖形繪製能力-點線面基本元素繪製														
4	基礎圖形繪製能力-圖形分割與裁切的運用														
5	基礎圖形繪製能力-綜合練習														
6	圖文表現能力-文字工具設定														

認證規範4：課程組成

1) 學程課程規劃/課程地圖 (含課程擋修規定)

◆ 教學大綱查詢 COURSE DESCRIPTION

學年: 108 學期: 2 部別: 日間部 班級: 創設二甲 列印

序號	學年	學期	開課代碼	課程名稱	學分	時數	教師	上傳情況	中文 教學大綱	English Version																																																																																						
1	108	2	4R2101	(體育IV)F組_排球	1.0				<p style="text-align: center;">東南科技大學108學年度第2學期教學進度暨課程大綱</p> <p style="text-align: center;">備註：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書，避免觸法。</p> <table border="1"> <tr> <td>課程名稱</td> <td>(中文)設計材料 (英文)Design Material</td> <td>課程型態</td> <td>必修</td> </tr> <tr> <td>上課班級</td> <td>創設二甲</td> <td>學分/時數</td> <td>2.0 / 2.0</td> </tr> <tr> <td>授課教師</td> <td>陳俊豪</td> <td>教材</td> <td>設計師一定要懂的材質運用知識</td> </tr> <tr> <td>書局</td> <td>旗標出版股份有限公司</td> <td>作者</td> <td>Mikkei Design編/林大凱翻譯</td> </tr> <tr> <td>週次</td> <td colspan="2">授課要項</td> <td>課程大綱</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：紙材/四象限：軟硬、高低※228國定假日</td> <td rowspan="18"> <p>產品設計最終需要被量產，而量產則牽涉到生產製程、材料結構、色彩計畫等內容，而材料是產品設計與生產當中最為重要之一環，因為所有製程都與材料有關，不同的材料將會對應不同的生產方式，不同的生產方式還會延伸出不同組件的組合方式，進而產生產品的結構設計...等。因此設計師必須對設計材料與其特性有充足的認識，同時還必須透過實作實際了解材質特性，而非研讀資料而已！因此本課程將分為三階段其目標乃透過材料的介紹，使學生了解材料特性後，每一階段會以一次的實作作為驗收成果，借此學生才能真正把理論與實務結合到自身的經驗當中，也就是說本課程希望能夠融合材料理論與設計實務並重之課程。</p> <p>核心能力對應</p> <p>A 資料蒐集與自主學習能力 B 文化認知與造型應用能力 C 創意思考與解決問題能力 D 快速草繪與電腦應用能力 E 原型製作與產品製造能力 F 意見表述與團隊合作能力 G 跨域整合與設計管理能力 H 職場倫理與社會服務能力</p> </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：塑膠/四象限：軟硬、高低</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：金屬/四象限：軟硬、高低</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：木材(自然材質)/四象限：軟硬、高低</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：黑白色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：黃色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：藍色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td colspan="2">P1「材質九宮格」/主題：紅色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td colspan="2">期中考週：P1發表</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td colspan="2">P2「My Name」—設計討論</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td colspan="2">P2「My Name」—3D建模與模型製作</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td colspan="2">P2「My Name」—參觀工廠(校外教學)</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td colspan="2">P2「My Name」—模型製作、模具製造及鑄錫(鉛)</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td colspan="2">P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td colspan="2">P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td colspan="2">P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(鞣革、裁切、打板、染色、縫製)</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td colspan="2">P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(縫製、打孔、釘扣)</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td colspan="2">期末總評/展覽P1、P2發表</td> </tr> <tr> <td colspan="7"></td> <td>教學型態</td> <td>課堂教學+小組討論</td> <td>授課語言與輔導</td> <td>授課語言:國語</td> </tr> </table>		課程名稱	(中文)設計材料 (英文)Design Material	課程型態	必修	上課班級	創設二甲	學分/時數	2.0 / 2.0	授課教師	陳俊豪	教材	設計師一定要懂的材質運用知識	書局	旗標出版股份有限公司	作者	Mikkei Design編/林大凱翻譯	週次	授課要項		課程大綱	1	P1「材質九宮格」/主題：紙材/四象限：軟硬、高低※228國定假日		<p>產品設計最終需要被量產，而量產則牽涉到生產製程、材料結構、色彩計畫等內容，而材料是產品設計與生產當中最為重要之一環，因為所有製程都與材料有關，不同的材料將會對應不同的生產方式，不同的生產方式還會延伸出不同組件的組合方式，進而產生產品的結構設計...等。因此設計師必須對設計材料與其特性有充足的認識，同時還必須透過實作實際了解材質特性，而非研讀資料而已！因此本課程將分為三階段其目標乃透過材料的介紹，使學生了解材料特性後，每一階段會以一次的實作作為驗收成果，借此學生才能真正把理論與實務結合到自身的經驗當中，也就是說本課程希望能夠融合材料理論與設計實務並重之課程。</p> <p>核心能力對應</p> <p>A 資料蒐集與自主學習能力 B 文化認知與造型應用能力 C 創意思考與解決問題能力 D 快速草繪與電腦應用能力 E 原型製作與產品製造能力 F 意見表述與團隊合作能力 G 跨域整合與設計管理能力 H 職場倫理與社會服務能力</p>	2	P1「材質九宮格」/主題：塑膠/四象限：軟硬、高低		3	P1「材質九宮格」/主題：金屬/四象限：軟硬、高低		4	P1「材質九宮格」/主題：木材(自然材質)/四象限：軟硬、高低		5	P1「材質九宮格」/主題：黑白色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺		6	P1「材質九宮格」/主題：黃色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺		7	P1「材質九宮格」/主題：藍色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺		8	P1「材質九宮格」/主題：紅色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺		9	期中考週：P1發表		10	P2「My Name」—設計討論		11	P2「My Name」—3D建模與模型製作		12	P2「My Name」—參觀工廠(校外教學)		13	P2「My Name」—模型製作、模具製造及鑄錫(鉛)		14	P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程		15	P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程		16	P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(鞣革、裁切、打板、染色、縫製)		17	P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(縫製、打孔、釘扣)		18	期末總評/展覽P1、P2發表									教學型態	課堂教學+小組討論	授課語言與輔導	授課語言:國語
課程名稱	(中文)設計材料 (英文)Design Material	課程型態	必修																																																																																													
上課班級	創設二甲	學分/時數	2.0 / 2.0																																																																																													
授課教師	陳俊豪	教材	設計師一定要懂的材質運用知識																																																																																													
書局	旗標出版股份有限公司	作者	Mikkei Design編/林大凱翻譯																																																																																													
週次	授課要項		課程大綱																																																																																													
1	P1「材質九宮格」/主題：紙材/四象限：軟硬、高低※228國定假日		<p>產品設計最終需要被量產，而量產則牽涉到生產製程、材料結構、色彩計畫等內容，而材料是產品設計與生產當中最為重要之一環，因為所有製程都與材料有關，不同的材料將會對應不同的生產方式，不同的生產方式還會延伸出不同組件的組合方式，進而產生產品的結構設計...等。因此設計師必須對設計材料與其特性有充足的認識，同時還必須透過實作實際了解材質特性，而非研讀資料而已！因此本課程將分為三階段其目標乃透過材料的介紹，使學生了解材料特性後，每一階段會以一次的實作作為驗收成果，借此學生才能真正把理論與實務結合到自身的經驗當中，也就是說本課程希望能夠融合材料理論與設計實務並重之課程。</p> <p>核心能力對應</p> <p>A 資料蒐集與自主學習能力 B 文化認知與造型應用能力 C 創意思考與解決問題能力 D 快速草繪與電腦應用能力 E 原型製作與產品製造能力 F 意見表述與團隊合作能力 G 跨域整合與設計管理能力 H 職場倫理與社會服務能力</p>																																																																																													
2	P1「材質九宮格」/主題：塑膠/四象限：軟硬、高低																																																																																															
3	P1「材質九宮格」/主題：金屬/四象限：軟硬、高低																																																																																															
4	P1「材質九宮格」/主題：木材(自然材質)/四象限：軟硬、高低																																																																																															
5	P1「材質九宮格」/主題：黑白色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺																																																																																															
6	P1「材質九宮格」/主題：黃色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺																																																																																															
7	P1「材質九宮格」/主題：藍色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺																																																																																															
8	P1「材質九宮格」/主題：紅色(跨材質)/四象限：軟硬、深淺																																																																																															
9	期中考週：P1發表																																																																																															
10	P2「My Name」—設計討論																																																																																															
11	P2「My Name」—3D建模與模型製作																																																																																															
12	P2「My Name」—參觀工廠(校外教學)																																																																																															
13	P2「My Name」—模型製作、模具製造及鑄錫(鉛)																																																																																															
14	P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程																																																																																															
15	P3「皮革與熱塑成型」—皮革課程																																																																																															
16	P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(鞣革、裁切、打板、染色、縫製)																																																																																															
17	P3「皮革與熱塑成型」—皮革實作(縫製、打孔、釘扣)																																																																																															
18	期末總評/展覽P1、P2發表																																																																																															
							教學型態	課堂教學+小組討論	授課語言與輔導	授課語言:國語																																																																																						

※本資料僅供參考

認證規範4：課程組成

4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文、美學、社會科學、基礎科學、設計專業與實作課程及通識課程等

4.1.3 設計專業課程應能充分支持設計實作所需的專業知識。

1. 學程的課程（包括專題實作）能培育所要求的畢業生核心能力，且每項核心能力至少有2~3門課程培育

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必修	1. 資料蒐集與自主學習	2. 文化認知與造型應用	3. 創意思考與解決問題	4. 快速草繪與電腦應用	5. 原型製作與產品製造	6. 意見表述與團隊合作	7. 跨域整合與設計管理	8. 職場倫理與社會關懷
一	上	國文(I)	2	必	■	■				■		■
一	下	國文(II)	2	必	■	■				■		■
一	上	英文(I)	2	必		■				■		■
一	下	英文(II)	2	必		■				■		■
一	上	體育(I)(II)(III)(IV)	1	必						■		■
二	下											
一	下	服務教育(I)	1	必						■		■
二	上	服務教育(II)	1	必						■		■
三	下	民主與法治	2	必	■		■			■		■
三	上	世界文明與多元文化	2	必		■	■			■		■
二	上	英文聽力	2	必						■		■
二	下	進階英文	2	必	■	■					■	
三	下	實用中文	2	必	■	■				■		■
一	下	通識課程(I)	2	必	■	■	■			■		■
二	上	通識課程(II)	2	必	■	■	■			■		■
一	下	計算機概論	3	必			■	■				
三	下	設計心理學	2	必	■	■	■			■	■	■
四	下	企劃與行銷	2	必	■	■	■			■	■	■
一	上	設計概論	2	必	■		■			■	■	
一	上	數位造型設計I	2	必	■	■	■	■				
一	下	數位造型設計II	2	必	■	■	■	■				
一	上	設計素描	2	必		■	■	■				
一	下	表現技法	2	必		■	■	■				
一	上	基本設計I	2	必	■	■	■		■			
一	下	基本設計II	2	必	■	■	■		■			
一	上	模型製作I	2	必		■	■		■			
一	下	模型製作II	2	必		■	■		■			
二	上	製造程序與實習	2	必		■	■		■	■		
二	上	電腦輔助設計I	2	必	■	■	■	■				
二	下	電腦輔助設計II	2	必	■	■	■	■				
三	上	電腦輔助設計III	2	必	■	■	■	■				
二	上	平面設計	2	必	■	■	■	■				

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必修	1. 資料蒐集與自主學習	2. 文化認知與造型應用	3. 創意思考與解決問題	4. 快速草繪與電腦應用	5. 原型製作與產品製造	6. 意見表述與團隊合作	7. 跨域整合與設計管理	8. 職場倫理與社會關懷
二	上	設計方法	2	必	■		■			■	■	
二	下	人因工程	2	必	■		■		■			■
二	下	設計材料	2	必	■	■	■		■			
二	下	商品攝影與後製	3	必	■		■	■		■		
二	上	作品集設計	2	必	■	■	■	■				
二	上	產品設計I	3	必	■	■	■	■	■	■	■	■
二	下	產品設計II	3	必	■	■	■	■	■	■	■	■
三	上	產品開發I	3	必	■	■	■	■	■	■	■	■
三	下	產品開發II	3	必	■	■	■	■	■	■	■	■
三	下	專業實務實習I	9	選	■	■	■	■	■	■	■	■
三	下	專業實務實習報告I	1	選	■	■	■	■	■	■	■	■
四	下	職涯能力輔導	1	必						■	■	■
四	上	專題設計I	6	必	■	■	■	■	■	■	■	■
四	下	專題設計II	6	必	■	■	■	■	■	■	■	■
二	上	※文創產品設計概論	2	選	■	■	■			■		
二	上	#科技產品設計概論	2	選	■		■			■		
二	下	※數位插畫設計	3	選	■			■				
二	下	#參數實體設計	3	選	■			■				
三	上	#感測元件應用	3	選	■		■	■	■		■	
三	下	#互動產品設計	3	選	■		■	■	■			
三	上	#產品機構設計	3	選	■		■	■	■			
三	上	※#數位工藝設計I	3	選	■	■	■	■	■			
三	下	※#數位工藝設計II	3	選	■	■	■	■	■			
三	上	※金工設計 I	3	選	■	■	■		■			
三	下	※金工設計 II	3	選	■	■	■		■			
三	下	#曲面設計	3	選	■			■				
四	上	※商品包裝設計	3	選	■	■	■	■	■	■	■	
四	上	#生活用品設計	3	選	■	■	■	■	■			
四	下	※展示設計	3	選	■	■	■	■	■			
四	下	#設計管理	3	選	■		■			■	■	■

認證規範4：課程組成

4.1.3 設計專業課程應能充分支持設計實作所需的專業知識。

2.專業必修/必選修課程分析表

本系藉由課程分析表制訂，明確建立專業課程與學生核心能力之關聯性。以107學年度設計素描(必修)及商品包裝設計(選修)課程為例，課程分析及反思表如下所示，反思會參考期末問卷結果。

必修專業課程分析及反思

序號	課程名稱	必修 選修	授課 教師	開課 年級	學分數					授課 小時數	請勾選對應之核心能力								修課 人數	評量方式	平均 成績	及 格率	
					總學 分數	人文、 社會 科學及 基礎 科學	設計專業 及實作		實 習		通 識	核 心 能 力 1	核 心 能 力 2	核 心 能 力 3	核 心 能 力 4	核 心 能 力 5	核 心 能 力 6	核 心 能 力 7					核 心 能 力 8
							設 計	其 他															
1	設計 素描	必 修	陳 俊 豪	一 年 級 乙 班	2	0	1	1	0	0	2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36	■小考 ■期中考 ■期末考 ■作業 <input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input checked="" type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____	72. 2	92 %
(請說明教師專業課程分析及反思) 1. 本課程為本系之專業課程，強調設計之傳達語言；手繪草稿是設計師向外界溝通設計思考最快速的方法，透過有步驟的教學與練習，提升學生說明設計思考的能力，實施「概念視覺化」的要件，而達到快速設計與溝通的技巧。課程導入三視圖、透視圖為繪圖基礎，建構視覺表現等主題是引導，藉由簡單的工具透過手繪草圖溝通設計想法與實踐，提昇設計者由發表到執行之專業知識與能力。下列為針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下：學生學習成效：本課程為必修課，學生在此課程中學習概念視覺化的要件，做為未來銜接後續進階課程與產品設計與開發等課程的準備。學生在平常、期中及期末考試之表現大致尚可，但約有8%學生的努力程度不足，因此學習狀況未達標準。由於本課程是培育學生手繪草稿的基本應用能力，由平均成績及及格率來評估，整體課程實施成效應符合預期。唯對於3位學習欠佳學生，據了解乃高中職階段並非與設計相關科系，例如機械科、鑄造科、幼保科...等學生，對於手繪能力上需要更長的時間與更多的練習來加強，參照過往課程經驗，本學期課程增加「禪繞畫課程」，纏繞畫利用單元性構圖，重複繪製與編排達到豐富畫面的效果，即使不會畫圖的學生也能夠畫得好，增加他們的繪圖自信心，不過課程結果仍然顯示尚有學生在繪圖天分上與練習上仍須再加強。 2. 核心能力檢討： 本課程與核心能力2、3及4之培養有高度相關 ，由期末課程回饋調查表中統計資料顯示，學生認為本課程與核心能力2、3及4之 關聯度分別為4.24、4.07及4.28 ，結果顯示學生認為本課程與核心能力4為高度相關，次高為3高度相關意味著學生對於創意思考與快速草繪應用能力顯是有高度相關，而統計資料也顯示學生認為本課程對 提升核心能力2、3及4之等級則分別為3.66、3.83及3.97 ，其中核心能力4為3.6以上，即快速草繪應用能力上可看出整體課程之實施成效尚能符合學生之需求與滿意度。																							

認證規範4：課程組成

3.透過畢業生成績單分析佐證學程滿足規範4.1.1及規範4.1.2所要求的課程規劃與組成百分比。

本系目前最高年級為四年級尚未舉行畢業典禮(105學年度入學)，104學年度入學的學生已在108年6月畢業，故本系依104學年度畢業之學生成績高、中、低各抽取2份，每班共抽取6份，其中一份將會如下所示，其餘如附錄4-11所示。

表 4- 5 107學年度畢業生成績單分析表(104學年度入學)學號末三位：081高(創設四乙)

修課總學分數	小計	42	35	24	13	21
	總計	135				
IEET認證規範4課程學分數之要求		32學分	48學分 (設計實作至少32學分)			
學程最低畢業學分數		128				

認證規範4：課程組成

4.學程具備適量且具品質的實習或見習課程，以培育學生實務能力

本系開設實習或見習課程主要包括：表現技法、產品設計 I、平面設計、產品設計II、製造程序與實習、電腦輔助設計 I、產品設計III、電腦輔助設計II、人因工程、產品開發 I、電腦輔助設計III、作品集設計、產品開發II、專題設計 I、專題設計II等，且都列為必修。而選修方面則有：數位插畫設計、數位工藝設計 I、商品攝影與後製、金工設計 I、數位工藝設計 II、視覺溝通與應用、金工設計 II、品牌形象設計、商品包裝設計、展示設計、參數實體設計、產品機構設計、使用者經驗設計、互動產品設計、曲面設計、生活用品設計、電腦輔助產品分析等。

5.學程開設專題實作且列為必修

本系於108學年度大四上學期及大四下學期分別開設專題設計 I 及專題設計 II 課程，各為6學分6小時之必修課程，屬於統整式(Capstone)課程，旨在訓練學生充分應用大學階段所習得之專業技術能力，透過分組以團隊合作方式完成一件複雜產品之設計與實作，並作為評量畢業生核心能力達成度之重要直接評量指標。

認證規範4：課程組成

6.養成學生核心能力過程中，提供學生接觸專業倫理議題的機會

從大三下設計心理學、三上暑期專業實務實習、三下專業實務實習 I、四上專業實務實習 II 到四下開設職涯能力輔導等課程，都蘊含在養成學生核心能力過程中，提供學生接觸專業倫理議題的機會。「職場倫理」也被整合到部分課程中；「設計概論」、「使用者經驗設計」、「創新與創業」等課程都安排「職業倫理」的相關講題，提供學生相關價值觀的建立。

7.課程內容包括培養學生具備持續學習的能力

專業選修科目依據「專業選修分流實施辦法」如附錄4-12所示，選修課分流包括兩個模組課程，其中區分為專業選修A組的「文創產品設計模組」與B組的「科技產品設計模組」，適性發展方向修課流程關係圖，分別如附錄4-13所示。

認證規範4：課程組成

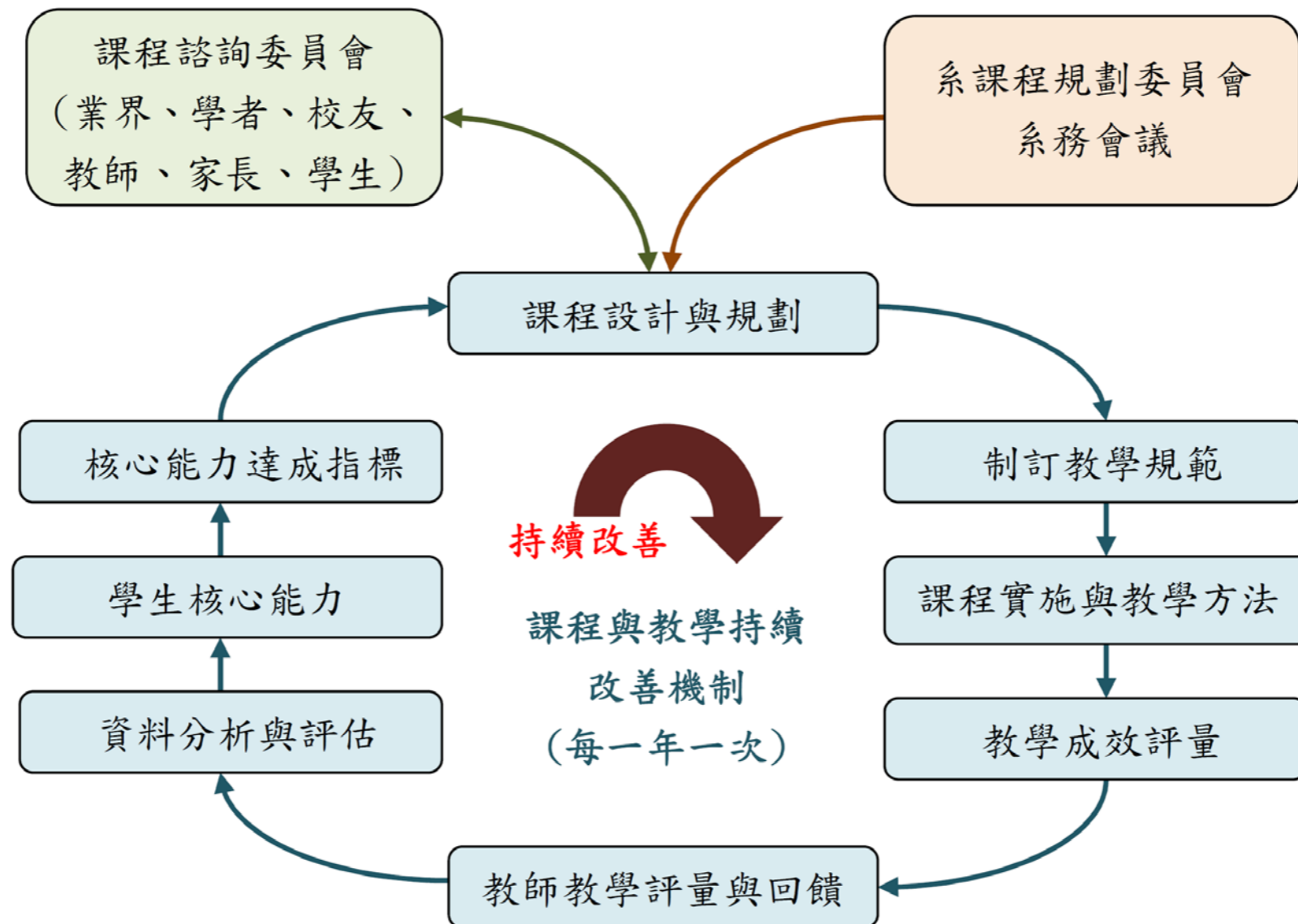
4.1.4通識課程與專業課程均衡，並與學程教育目標一致

通識課程包括國文 I、英文 I、國文 II、英文 II、英文聽力、實用中文、通識課程 I、通識課程 II、通識課程 III、體育 I、II、III及IV、服務教育 I 及 II 等，共15門課。其中通識課程 I、II 於大一下學期開始修習，共需於兩個學期各修習1門課，計有4學分。院核心課程包括資訊概論與程式設計、跨領域課程體驗、設計心理學及企劃與行銷學等共有4門課。配合學校之教育目標，本校規劃之通識與專業領域互補，通識課程分成語言文學、人文社會、科學與藝能三大領域。通識教育之實施，在使學生能於專業領域的學習時，兼顧人文藝術的薰陶，培養團隊合作敬業精神，遵守法治，並及早進行生涯規劃，以提昇學生適應現代生活的能力；同時更期許學生能吸收多元化知識及培養獨立思考能力，以達成全人教育的目標。本系通識課程與專業領域均衡，並與學系教育目標一致，因此亦符合IEET之DAC 2018規範4.1.1之要求。

認證規範4：課程組成

4.2課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用在設計實務的能力

4.2.1課程規劃與教學能滿足產業發展的需求



認證規範4：課程組成

4.2.2課程規劃與教學能培養學生將所學應用在設計實務的能力

1.具設計實作內涵之課程

本系除了學術理論之外，且因師資之特殊，本系師資超過一半都曾是設計業界之設計師，職場經驗豐富，也因此課程規畫特別重視課程之產學接軌的能效。因而本系強調設計實作課程為整體課程主軸，其他課程與設計專業課程成為夥伴關係。專業選修科目包括2個模組課程及共同選修課程，其中模組課程區分為專業選修「文創產品設計模組」與「科技產品設計模組」，選修科目皆在本系開設。

2.設計實作課程規劃及執行成效

在108學年開設的具設計實作課程選必修共41門，如表4-6所示，其執行成效如附錄4-10所示。

認證規範4：課程組成

4.2.2 課程規劃與教學能培養學生將所學應用在設計實務的能力

3. 專題實作課程規劃及執行成效

本系於大三開設「產品開發」與大四開設之「專題設計」課程，皆為本系Capstone核心課程，為整學年必修課程。旨在訓練學生充分應用大學四年內所習得之專業設計與實作技術能力，透過分組以團隊合作方式完成一件複雜產品之設計與實作，並作為評量畢業生核心能力達成度之重要直接評量指標，下方以專題設計課為例。

108學年度整合性專題實作課程(Capstone)綱要表

課程名稱	專題設計(I&II)			授課教師	陳柏全、劉崇智、李福源、陳俊豪、郭家瑋		
學分數/授課小時數	4/5	必修	開課年級	四年級			
先修課程	產品開發I&II						
教科書	教師自編講義						
單元主題							
1.108-1 設計研究	2.108-1 構想展開	3.108-1 細節設計	4.108-1 草模檢討				
5.108-1 定案發表	6.108-2 正模製作	7.108-2 專刊編排	8.108-2 畢展籌備&展出				
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8
■	■	■	■	■	■	■	■
評量方式：■書面報告 ■口頭報告 ■實作成品 ■口試							

認證規範4：課程組成

3. 專題實作課程規劃及執行成效

整合性專題實作課程(Capstone)確認清單

#	項目	填寫佐證
1	須是必修	■ 必修
2	一門課或是多門課	■ 一門課
3	開課時間	■ 四年級上 ■ 四年級下
4	現有課程調整，且須是單一獨立課程，每週課堂會面	■ 現有課程調整，獨立課程
		課程時間：■ 二個學期
		學分數：12 學分
		課堂學時（課堂會面或會議討論）：4學時/每週 學生課外動手做時間（約）：16 學時/每週
5	學生嘗試解決的問題	問題來源（可複選）：■ 教師 ■ 學生 ■ 企業
		問題數量 ■ 多重題目：這些題目屬相同或類似領域？ ■ 否 明列題目：1. 傳統肉攤改造計畫 2. 陶瓷茶具組設計 3. 皮影鐘設計 4. 急診室醫屏系統
		問題必須具備以下性質才可
		EAC、CAC、AAC、AAC-SPD、DAC ■ 複雜且整合性問題 (Complex Problem)
		- 需較深的知識才可解決的問題。 - 問題本身是多面向的，或在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個實際的問題，沒有顯而易見的解決方法。 - 需創新應用專業基本原則及實務上最新研究成果才可解決的問題。 - 需考慮現實環境的多方限制，如人力、成本、設備、材料、資訊及技術等 - 問題本身可能對社會及環境有廣而遠的影響。

認證規範4：課程組成

3. 專題實作課程規劃及執行成效

整合性專題實作課程(Capstone)確認清單

#	項目	填寫佐證
6	須具備整合性	Capstone 整合哪幾門課/開授學期 (須約5門必修課) : 1. 數位造型設計II / 一年級下 2. 設計素描 / 一年級上 3. 產品設計II/ 二年級下 4. 產品開發I / 三年級上 5. 產品開發II/ 三年級下
7	對應全部或多數畢業生核心能力	系的畢業生核心能力項數：8 項 Capstone課程對應項數：8 項
8	具備團隊合作 (非個人參與)、動手做 (教師少授課多指導性質)	學生團隊人數 (可複選) : ■ 一人 ■ 二人 □ 三~五人 (含五人) □ 五人以上
9	運用 Capstone 課程檢視畢業生核心能力達成度	■ 有學生團隊成績分析 ■ 有全班成績分析
		■ 已用評量尺規 (Rubrics) 對核心能力做細緻評量
10	教師要反思，改善教學；系用以調整課程設置及培養方案	學生成果有 (可複選) : ■ 實作成果作品 ■ 口頭報告 (含PPT)
		■ 教師有撰寫課程分析及反思表 □ 系有將畢業生核心能力達成度分析送課程或相關委員會及諮詢委員會討論

認證規範4：課程組成

4.2.3 經由外界交流讓學生體驗產業界的情況

1.專家共同評圖

編號	開課學期	開課班級	課程名稱	授課教師	評圖專家	業師任職單位
1	108-1	創設一甲	基本設計 I	劉崇智	單雲慈	自由設計師
2	108-1	創設二甲、乙	產品設計I	陳俊豪	陳右軍	多感設計有限公司
				劉崇智	易佑安	AA TWENTY
3	108-1	創設二甲、乙	產品設計I	陳俊豪	陳右軍	多感設計有限公司
				劉崇智	易佑安	AA TWENTY
4	108-1	創設三甲	產品開發I	郭家瑋	莊哲輔	呈鈺顧問有限公司
				郭喆宸	郭家靖	合十設計有限公司
5	108-1	創設三甲	產品開發I	郭家瑋	莊哲輔	呈鈺顧問有限公司
				郭喆宸	郭家靖	合十設計有限公司
6	108-1	創設四甲	專題設計 I	陳柏全	李福源	大同大學 副教授
				劉崇智		
7	108-1	創設四甲	專題設計 I	陳柏全	李福源	大同大學 副教授
				劉崇智		
8	108-2	創設一甲	基本設計 II	劉崇智	陳晴雯	自由設計師
9	108-2	創設二甲、乙	產品設計II	陳柏全	陳右軍	多感設計有限公司
				劉崇智	李繼皓	般若文創有限公司
10	108-2	創設二甲、乙	產品設計II	陳柏全	陳右軍	多感設計有限公司
				劉崇智	李繼皓	般若文創有限公司
11	108-2	創設三甲	產品開發II	郭家瑋	余嚴	思微設計整合有限公司
					張伯璜	自由設計師
12	108-2	創設三甲	產品開發II	郭家瑋	余嚴	思微設計整合有限公司
13	108-2	創設四甲	專題設計 II	陳柏全	李福源	大同大學 副教授
				劉崇智		
14	108-2	創設四甲	專題設計 II	陳柏全	李福源	大同大學 副教授
				劉崇智		

認證規範4：課程組成

2.業師偕同

編號	開課學期	開課班級	課程名稱	授課教師	業界教師	業師任職單位	業師職稱	業師授課時數
1	108-1	一甲	數位造型設計I	陳柏全	李福源	般若文創有限公司	創辦人	9
2	108-1	二乙	產品設計I	陳俊豪	陳右軍	多感設計有限公司	設計總監	9
3	108-1	二甲	產品設計I	劉崇智	易佑安	AA TWENTY	品牌公關	9
4	108-1	二甲	產品設計I	劉崇智	郭喆宸	共治設計有限公司	負責人	9
5	108-1	二甲	製造程序與實習	林永建	郭家靖	合十設計有限公司	工業設計師	9
6	108-1	四甲	生活用品設計	劉崇智	莊哲輔	呈鈺顧問有限公司	創意總監	9
7	108-1	四甲	專題設計I	陳柏全	李福源	般若文創有限公司	創辦人	9
8	108-1	三甲	數位金工設計I	陳柏全	廖偉淇	祥軒藝術設計工作室	金工設計	20
9	108-2	二甲	設計材料	陳俊豪	姜家豪	櫟磊興性有限公司	結構包裝師	6
10	108-2	二乙	設計材料	陳俊豪	姜家豪	櫟磊興性有限公司	結構包裝師	6
11	108-2	二甲	商品攝影與後製	陳俊豪	林聲	林聲人文影像館	負責人	2
12	108-2	二乙	商品攝影與後製	陳俊豪	林聲	林聲人文影像館	負責人	2
13	108-2	二甲	商品攝影與後製	陳俊豪	林冠宇	薪創數位有限公司	銷售業務	4
14	108-2	二乙	商品攝影與後製	陳俊豪	林冠宇	薪創數位有限公司	銷售業務	4
15	108-2	二甲	產品設計II	陳柏全	余嚴	思微設計整合公司	工業設計師	9
16	108-2	二乙	產品設計II	劉崇智	李繼皓	般若文創有限公司	設計師	9
17	108-2	三甲	產品開發II	郭家瑋	陳右軍	多感設計有限公司	設計總監	9
18	108-2	四甲	展示設計	劉崇智	李福源	般若文創有限公司	創辦人	12
19	108-2	四甲	畢業製作I	劉崇智	李福源	般若文創有限公司	創辦人	9

認證規範4：課程組成

3.校外參訪

校外參訪可擴展學生眼界並提升對設計的熱忱，進而提升學習興趣。本系每學年度會安排學生戶外教學及現場觀摩，並結合課程進度與內涵，以了解業界實際狀況，使同學不致與社會及當前相關產業脫節。106-108學年度校外教學與參訪資料共37件，詳如附錄4-14所示。

4.校外競賽

本系鼓勵並輔導學生在課餘參加各種校外競賽，以培養團隊精神，並到達到交流的目的。本系學生畢業前會歷經校外競賽之洗禮，除可增加本身的實作能力外，也可藉著與校外同學的交流與良性競爭，促使同學更具有職場競爭力。**106-108學年度**學生參與校外設計競賽資料如附錄4-15所示，**其中獲獎作品高達77件**，相較於**103-105學年度獲獎數增長許多**，如表4-11所示，而得獎人次共有151人次，詳如附錄4-16所示。

認證規範4：課程組成

4.3 課程須有與主修相關之企業或專業實習

4.3.1 專業實習包括畢業展、執行科技部計畫或專題計畫、系訂實習課程等。

本系課程在大四規劃有「專題設計I」、「專題設計II」課程，學生修習此課程之成果必須參與畢業展，本系並鼓勵優良作品參加新一代設計展與設計競賽，2018金點產品與工藝類入圍30件、2019金點產品與工藝類入圍12件、2020金點產品與工藝類入圍10件

東南科技大學 - 創意產品設計系 覺得驕傲——在東南風文化創意研究室 AsiA 1+1 Lab.
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 4月25日 · 新北市 ·

今年東南創設系"金點新秀設計大賽"又獲佳績!
感謝媒體熱情報導^^
<https://money.udn.com/money/story/5723/4517930>
#金點新秀設計獲獎
#產品設計 #工藝設計 #社會設計 #循環設計..... 更多



MONEY.UDN.COM | 作者：經濟日報
東南科大創設系 榮獲全國新一代「金點新秀設計獎」獨特不凡 | 產學研訓 | 商情 | 經濟日報

東南科技大學 - 創意產品設計系 覺得有自信——在東南科技大學。
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2019年4月11日 · 台北市 ·

感謝經濟日報
報導本系新一代入圍的消息^^
<https://money.udn.com/money/story/5723/3746512>



MONEY.UDN.COM | 作者：經濟日報
東南科大創設系 站穩台灣北區科大領先群 | 產學研訓 | 商情 | 經濟日報

東南科技大學 - 創意產品設計系
由 Lilik Wu 發佈 [?] · 2018年4月21日 · 台北市 ·

2018東南創設金點新秀獎上新聞囉~
<https://money.udn.com/money/story/5723/3098485>
#金點新秀設計獎
#金點新秀設計獎入圍名單



MONEY.UDN.COM | 作者：經濟日報
東南科大創設系新一代「金點新秀設計獎」入圍 全國第一 | 產學研訓 | 商情 | 經濟日報

認證規範4：課程組成

4.3.2 學生所參與的實習課程與學程內涵具關聯性。

每學期系上都會舉辦實習媒合會，廠商主要來源是台灣網商協會(有150家企業)，我們會先讓學生報名媒合會，確定報名人數給協會後，協會會提供1-2倍的實習機會給同學媒合，媒合會實況如圖所示，其他實習廠商由校友、師長家長介紹的企業和同學去人力銀行求職提供。



台灣網商協會
Taiwan E-Business Association

首頁 關於我 協會章程 協會資訊 行事曆 加入我們 與我聯絡

社團法人台灣網商協會
Taiwan E-Business Associatio

本會是運用電子商務（利用網路工具和平台作為媒介，從事商業活動、教育訓練、科學研究和商務模式創新）等各台灣企業單位組成的全國性、綜合性和非營利性社會團體。

本會堅持到底的核心理念「創新、分享、共贏」以提升企業競爭力、素質和經營管理水準、並舉辦各項活動。通過網商會的交流平台，實現會員之間的資源整合和經驗分享，促進網商企業快速發展，成為網商實現夢想的平台。[加入我們](#)



主所組成，
灣各行各業

公司產業占比



認證規範 4：課程組成 優點與特色

- 4.1 學程課程規劃清楚，並有召開DAC委員會討論修正。
- 4.1 老師皆需於教學前填寫完教學大綱(配合系核心能力)並上傳，供學生可隨時查閱。
- 4.1 學程的課程的學分組成都符合DAC，抽檢的學生也和合規定。
- 4.2 學程有盡量讓課程搭配業師與校外參觀、競賽與實習參與，特別是系上有跟北部的網商協會合作(200家企業)，可讓同學獲得許多中小型企業工業設計與跨境電商行銷的實習機會，兩岸的部分也又跟蘇州智能製造協會合作(1000家企業)多一種選擇。
- 4.3 同2.3 新一代展成果優良，學生與實習廠商配合情況也良好。

認證規範 5：教師

認證規範5：教師

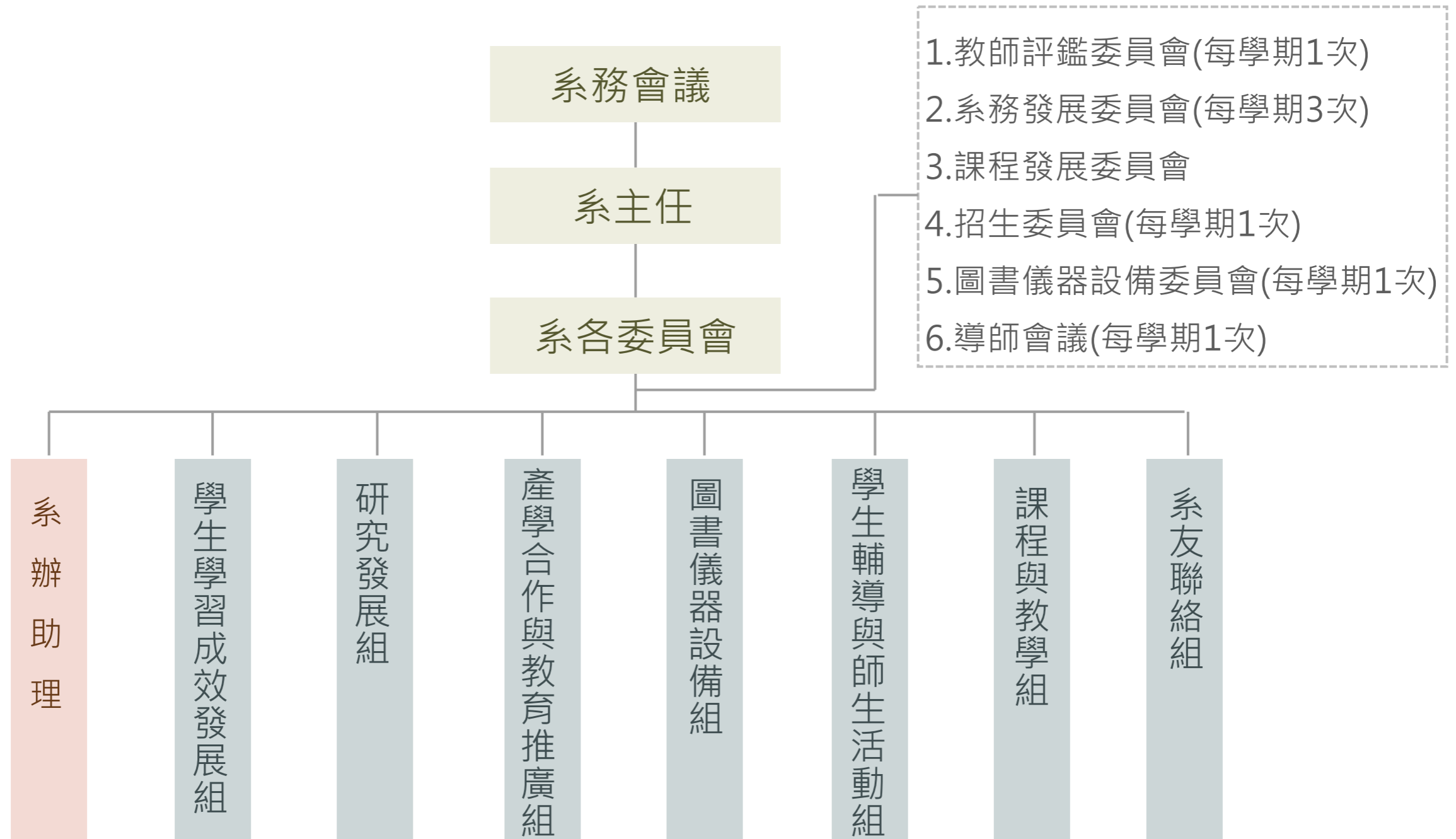
5.1 學程應有足夠的專任教師人數

- ◆本系108學年度專任教師共9位，包含教授1位、副教授有1位、助理教授有5位、講師有2位 (助理教授級以上比例77.8%)。
- ◆專任老師博士2位，碩士7位。
- ◆兼任教師有4位。
- ◆本系若只計專任教師，108學年度生師比為24.3 (219/9)。
- ◆系上老師都參與行政與決策工作。(平均工時40小時)

認證規範5：教師

5.2 教師須參與學程目標的訂定與執行

本系學程目標與所有系務行政皆由全體教師參與，並達成共識後通過決議施行



認證規範5：教師

5.3 教師的專長應能具備其相關領域所需的專業知識

本系制訂專業教學領域包含「文創產品設計」與「科技產品設計」兩個課程模組，以培育創新與務實之有創意產品設計專業人才。依教師個人專長及研究方向，目前每一領域有三至四位教師。「**文創產品設計**」課程模組以吳湘萃助理教授、劉崇智助理教授、陳俊豪助理教授、陳柏全助理教授與郭家瑋助理教授等**5位老師**為主，另有多位兼任教師支援課程發展；而「**科技產品設計**」課程模組則以王亞平副教授、張振添副教授、林永建講師與池德明講師等**4位老師**為主，並輔以多位兼任教師支援課程與發展。

認證規範5：教師

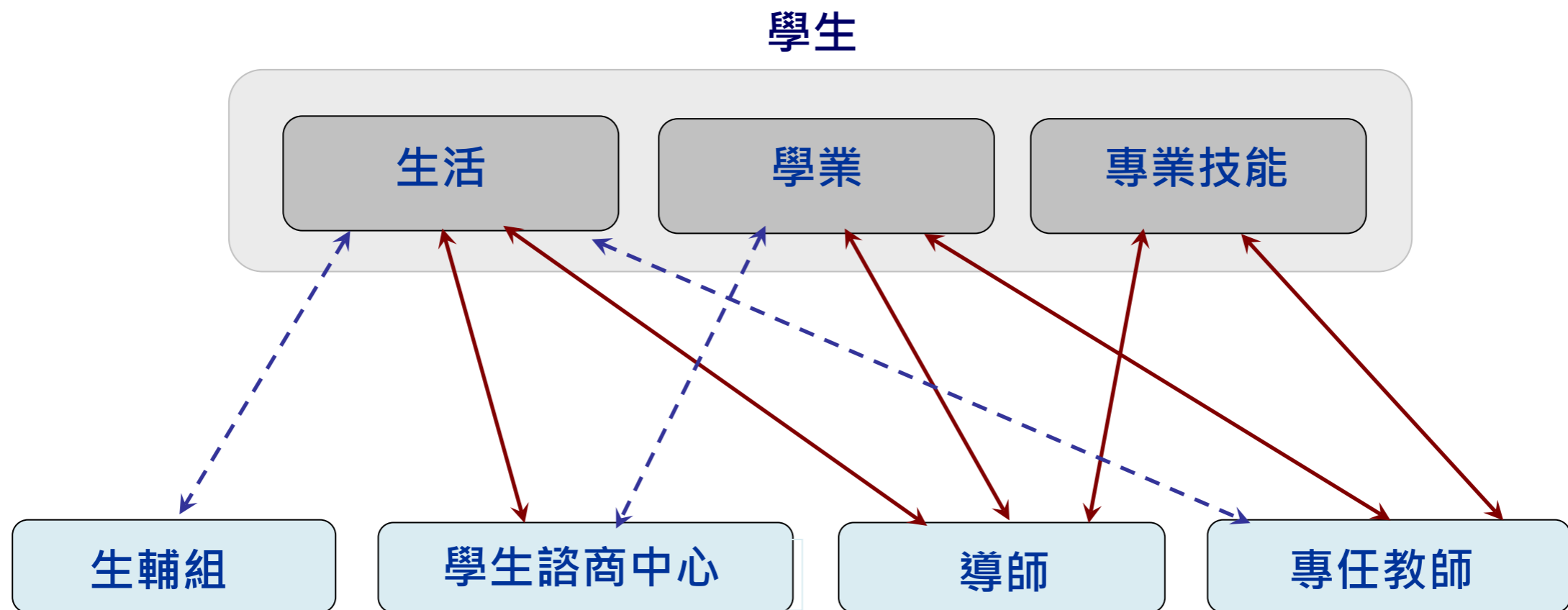
5.3 教師的專長應能具備其相關領域所需的專業知識



認證規範5：教師

5.4 教師與學生間的互動與輔導學生的成效

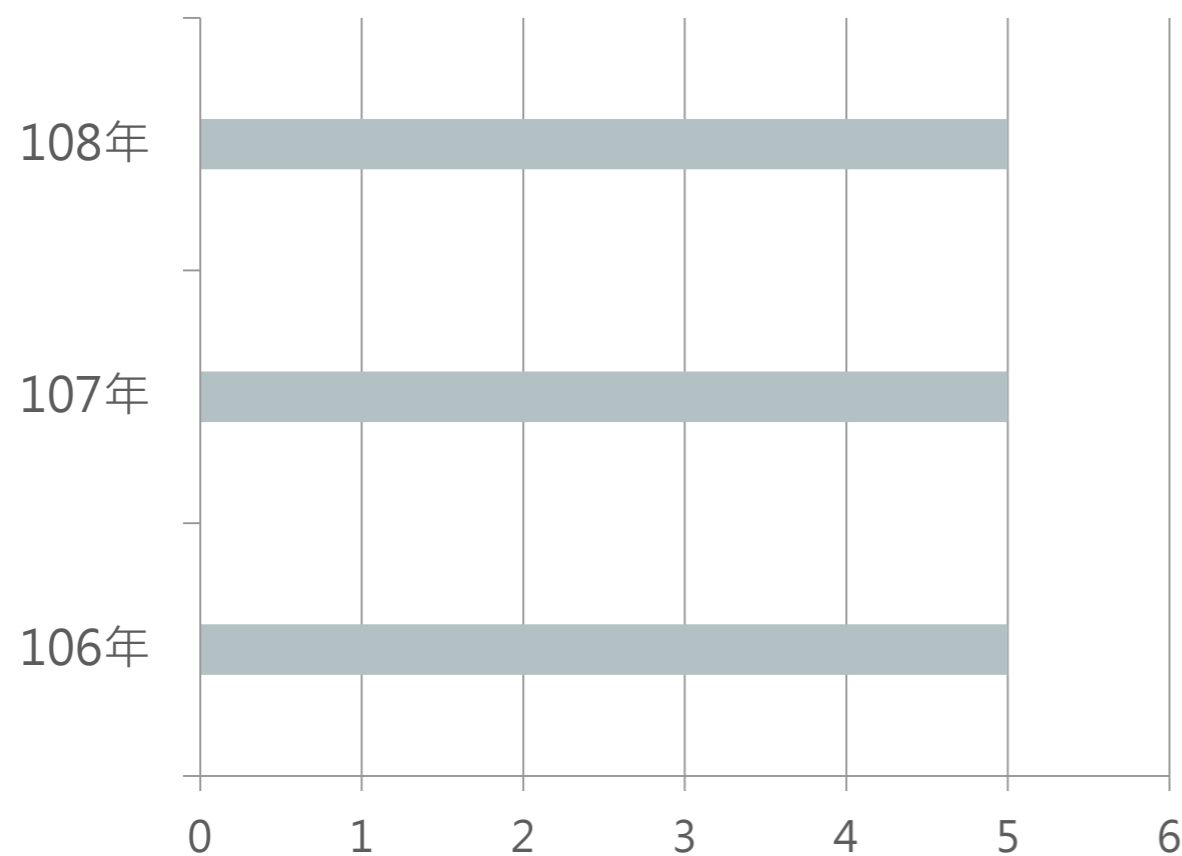
每一位教師每週均有安排固定的輔導時間(教師OFFICE HOUR)，方便學生與老師之間的互動或請教學習上的問題。本系教師對學生輔導之措施可以分為生活輔導、學業輔導及專業技能輔導等三方面，茲分述如下：



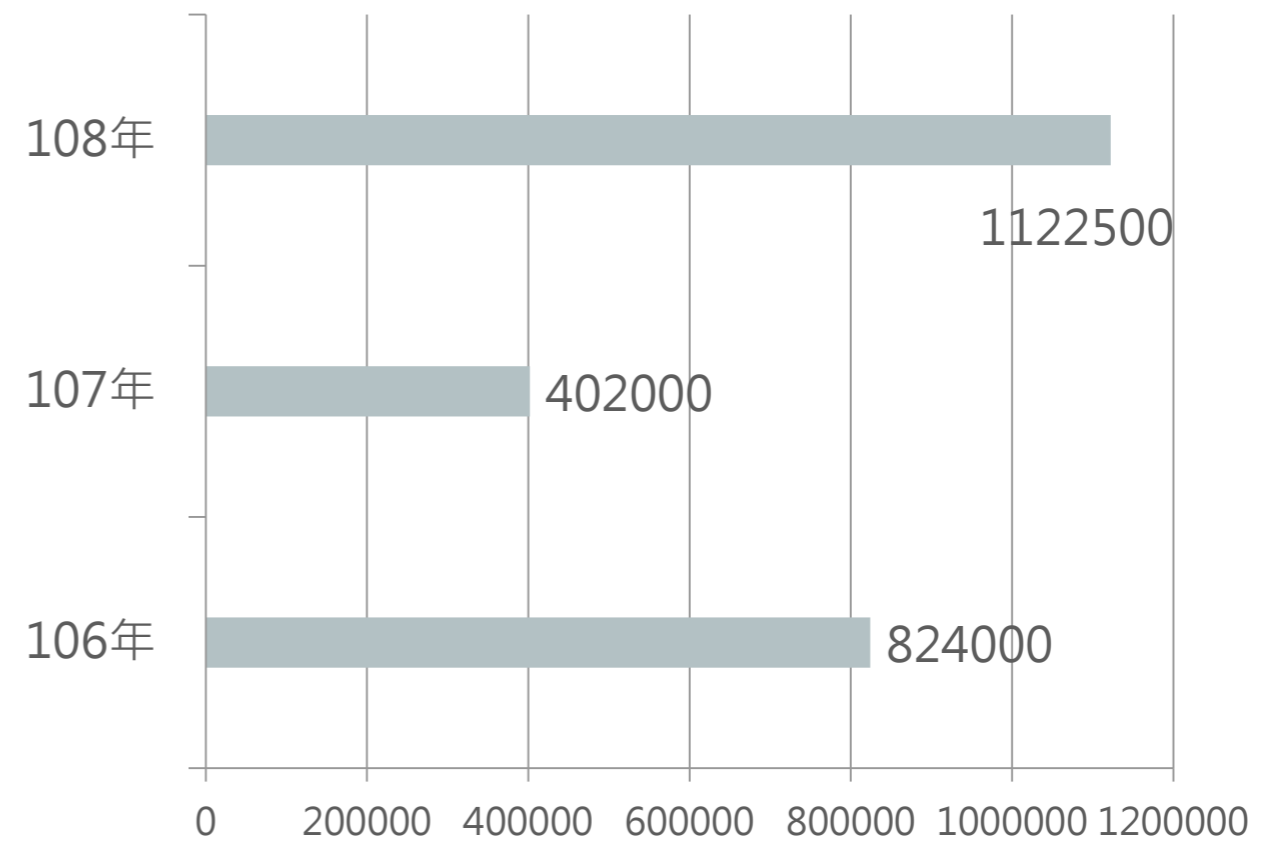
認證規範5：教師

5.5 教師與業界交流的執行成效

本系專任教師的研究成果除了發表於國際及國內著名期刊外，亦常以透過計畫案或擔任顧問等方式，提供專業意見與解決方法給產業界。108年度產學金額最高，106~108學年度共有12件，金額共有2,348,500(元)。



106~108學年度產學合作計畫件數



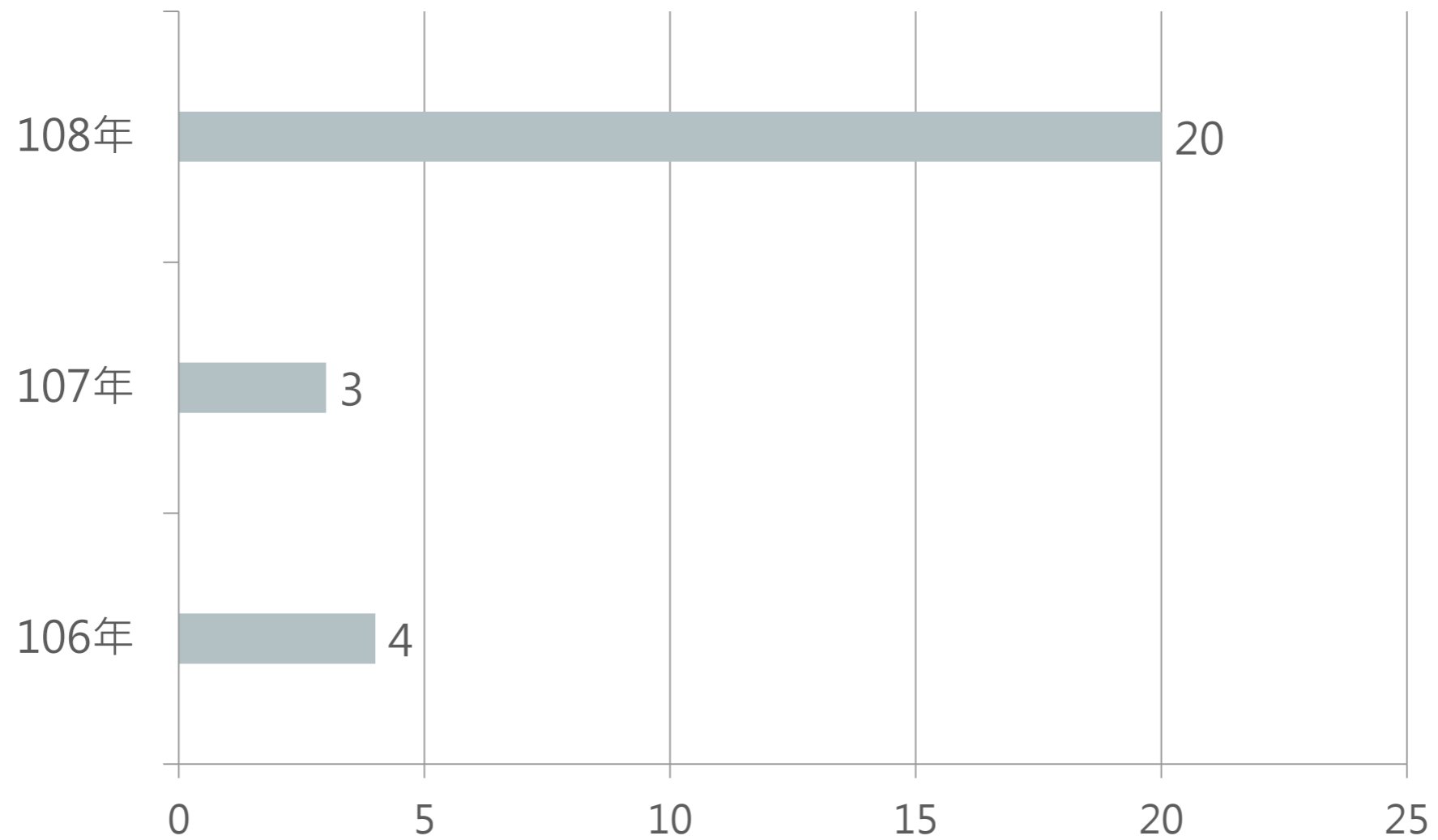
106~108學年度產學合作計畫之金額(元)



認證規範5：教師

5.5 教師與業界交流的執行成效

106~108學年度教師專利件數如下



認證規範5：教師

5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施

鼓勵教師修習與研究相關之專業智能，以提高師資及教學水準，針對專任教師透過經費補助方式予以獎勵，提供教師專業持續成長的管道，本校訂有“東南科技大學教師**升等暨審查辦法**” (附錄5-11)、 “東南科技大學教師**輔導學生取得專業證照獎勵要點**” (附錄5-12)、 “東南科技大學教師**改進教學獎勵(助)處理要點**” (附錄5-13)、以及 “東南科技大學**鼓勵教師取得專業證照獎勵要點**” (附錄5-14)，另有 “東南科技大學執行「**教育部獎補助私立技專校院整體發展經費-經常門**」” (附錄5-15)之補助教師各項經費，俾提昇教師研究風氣，進而增進研發能量。

認證規範5：教師

5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施

本系108學年度特舉辦「從個人經驗到社會實踐」和「莫忘初心」，由**校外專家所主講之精進教師教學知能研習**，研習內容詳如下所示(表5-3)。透過這樣專業的設計論壇，逐漸將我們臺灣在地文化推廣到全球，發揚光大、傳遞設計正能量。

學年度	主講人	名稱	參加人數	執行期限
108	郭家靖	莫忘初心	50人	108年12月20日
108	曾熙凱	從個人經驗到社會實踐	50人	108年12月19日
107	郭喆宸	嚮往之地設計之途	50人	107年12月12日
107	徐景亭	東海醫院與三重193黑色聚落	50人	107年12月5日
106	吳孝儒	從日常探索不凡	50人	106年11月1日
106	簡國庭	字體大補丸	50人	106年11月28日
106	曾熙凱	設計的源頭 - 從個人經驗到社會實踐	50人	106年12月13日
106	連國輝	文創懶人包	50人	106年12月20日

認證規範5：教師

5.7 教師參與相關學術及專業組織以及其活動

本系教師除致力教學外，亦積極參與及推廣學術和專業組織活動，以建立與學術界及業界之互動，106-108年度全體專任教師計畫案件數及經費統計，內容詳如下

年度	科技部計畫 件數/經費(千元)	非科技部計畫 件數/經費(千元)	總計 件數/經費(千元)
106年度	-	5/824,000	5/824,000
107年度	1/48,000	4/354,000	5/402,000
108年度	1/762,000	4/360,500	5/1,122,500

本系教師參與之相關學術活動數量統計件數共計26件(附錄5-16)；而發表學術研討會論文數量統計篇數有10篇，而研討會論文資料如下所示(附錄5-17)。

認證規範 5：教師 優點與特色

- 5.1-2 學程專任教師充足，且全系老師行政工作分配平均，都共同決議各組內容。
- 5.3 學程兩類主軸的老師人數相當，並搭配各項專業聘請校外業師到校兼課。
- 5.4 全校老師都有固定的OFFICE HOURS，搭配各中心給予學生輔導。
- 5.5-6 教師積極參與各項產學與教育部計畫，並協助學生新一代設計展展品申請專利。
- 5.7 學校給予許多持續成長的管道與措施，本系機電專長的老師大多已修畢設計碩士，系上專技老師也都在進修博士中。
- 5.7 創新設計學院積極爭取各項計畫來優化系的教學環境與教學品質，例如技職再造就有上千萬，還有高教深耕，教師實務增能等計畫支援。

認證規範 6：設備及空間

認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

教學環境依使用功能區分為教學(含教室及專業教室)、行政及公共空間三大部份：

1. 教學空間：

- (1)設計教室：產品設計教室(一)、產品設計教室(二)、文創產品設計工作室、科技產品設計工作室及專題設計教室，共有5間。
- (2)實作教室：包括電腦輔助設計實習室、產品數位設計工作室、產品原型製作工作室、創客自造基地、攝影工作室等，共有5間。
- (3)實習工坊：金工工坊、模型噴漆室(仁愛106)、模型製作室(一)及模型製作室(二)，產品製作工坊及數位金工後製工坊，共有6間。

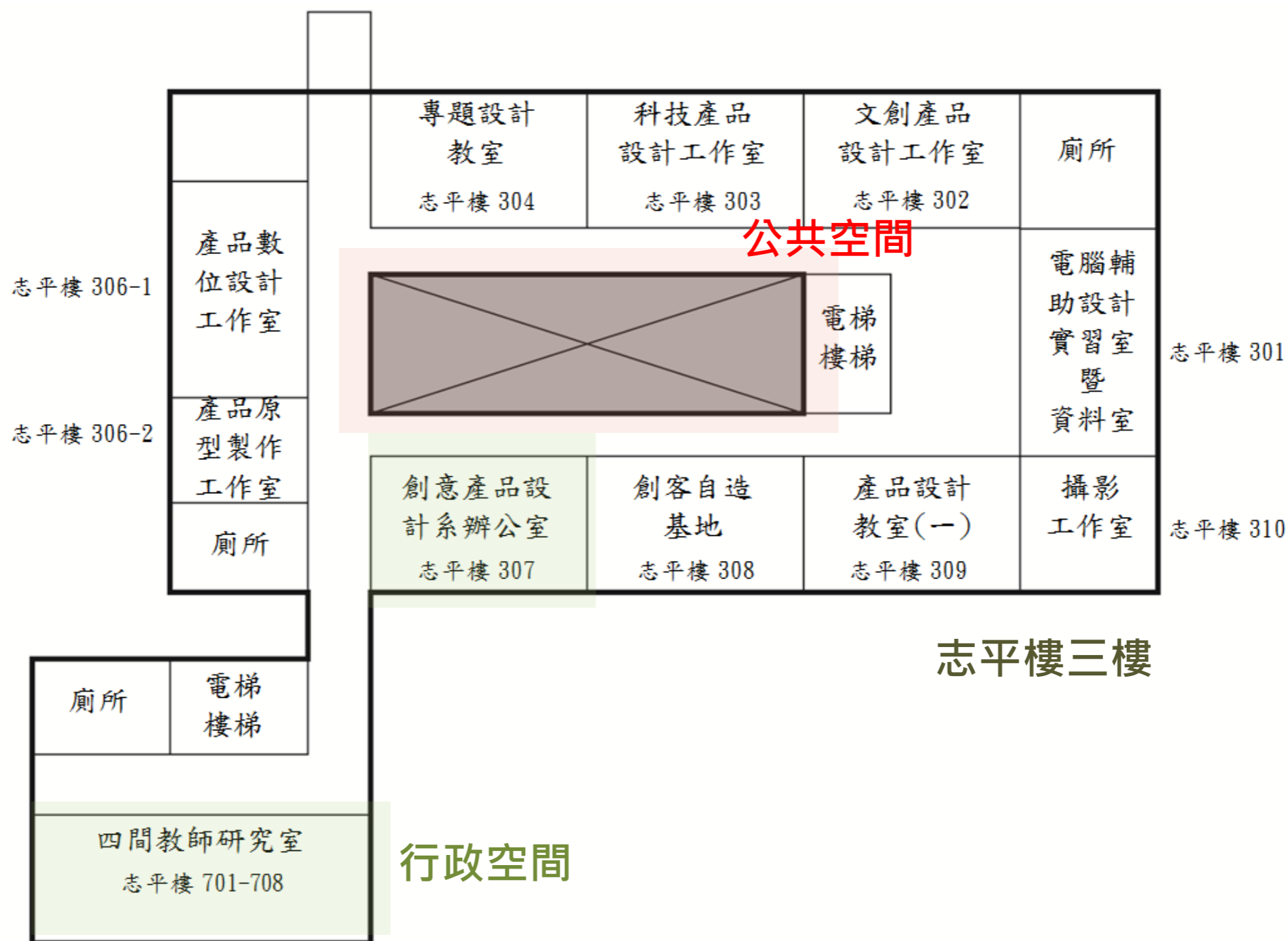
2.行政空間：系主任辦公室、系聯合辦公室、資料室及6間專任教師研究室，共有8間。

3.公共空間：志平大樓1樓中庭展場，志平大樓3樓學生作品展示區及4樓系學會1間。

認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

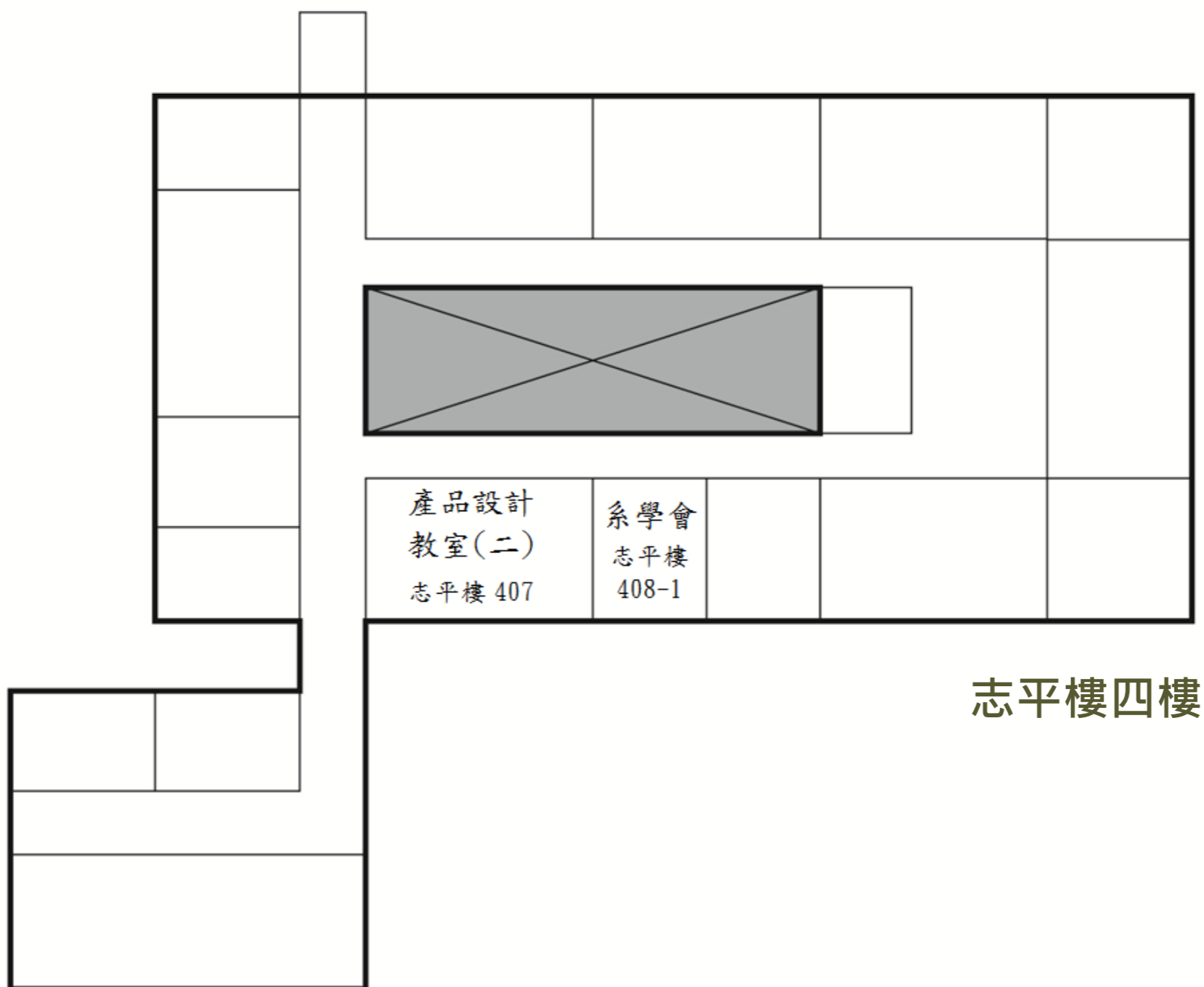
本系可使用空間為**4087 m²**，提供學生的學習空間比為**20.3平方公尺/人**，符合教育部規定，且整體而言相當寬敞且大都在同一樓層，此環境能促成本系所有師生能有充足的良性互動，對於教學與輔導非常有所助益。本系教學與活動空間主要位於**志平樓三四樓及七樓**，而在**仁愛樓一樓**配置有提供學生使用之實習工坊，**仁愛樓三樓**有學生工作室。



認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

本系可使用空間為**4087 m²**，提供學生的學習空間比為**20.3平方公尺/人**，符合教育部規定，且整體而言相當寬敞且大都在同一樓層，此環境能促成本系所有師生能有充足的良性互動，對於教學與輔導非常有所助益。本系教學與活動空間主要位於**志平樓三四樓及七樓**，而在**仁愛樓一樓**配置有五間專門提供學生使用之實習工坊，**仁愛樓三樓**有學生工作室。

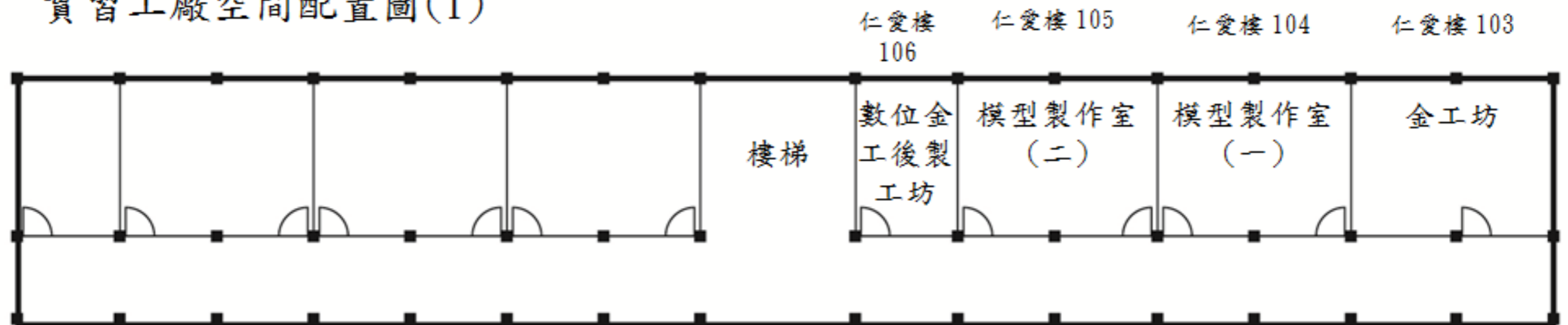


認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

本系可使用空間為**4087 m²**，提供學生的學習空間比為**20.3平方公尺/人**，符合教育部規定，且整體而言相當寬敞且大都在同一樓層，此環境能促成本系所有師生能有充足的良性互動，對於教學與輔導非常有所助益。本系教學與活動空間主要位於**志平樓三四樓及七樓**，而在**仁愛樓一樓**配置提供學生使用之實習工坊，**仁愛樓三樓**有學生工作室。

實習工廠空間配置圖(1)



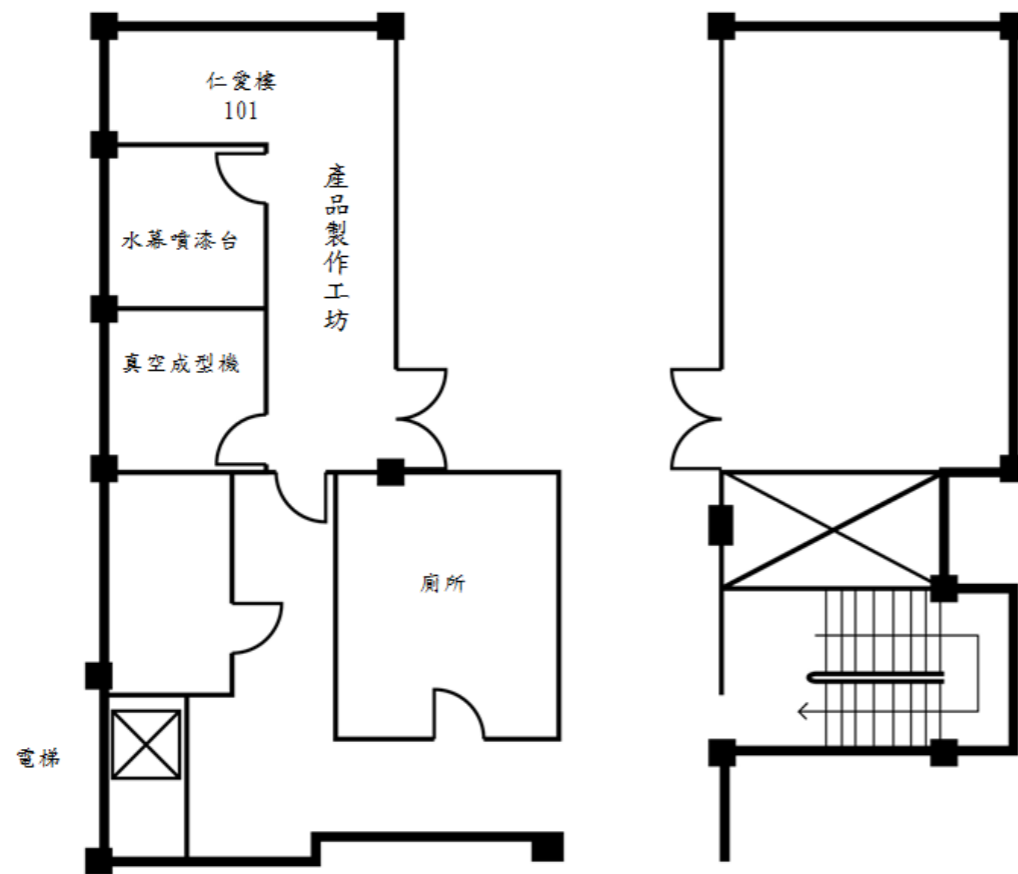
仁愛樓一樓(教學空間-實習工坊)

認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

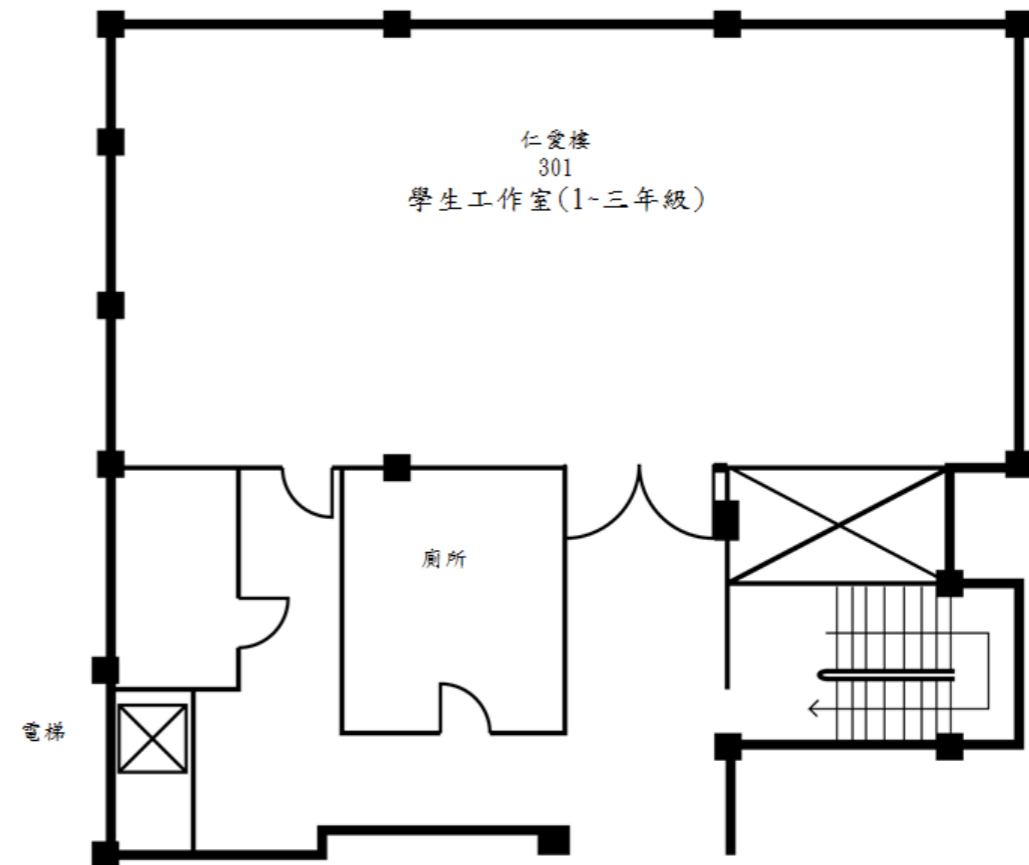
本系可使用空間為**4087 m²**，提供學生的學習空間比為**20.3平方公尺/人**，符合教育部規定，且整體而言相當寬敞且大都在同一樓層，此環境能促成本系所有師生能有充足的良性互動，對於教學與輔導非常有所助益。本系教學與活動空間主要位於**志平樓三四樓及七樓**，而在**仁愛樓一樓**配置提供學生使用之實習工坊，**仁愛樓三樓**有學生工作室。

實習工廠空間配置圖(2)



仁愛樓一樓(教學空間-實習工坊)

學生工作室



仁愛樓三樓(學生工作室)

認證規範6：設備與空間

6.2須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境

本系從101學年度開始，陸續建置各類專業教室藉以提升教學能量，使得整體教學環境對學生發展專業能力更為有利。

電腦輔助設計室



模型製作室



產品設計教室



專題設計教室



科技產品
設計工作室



創客自造基地



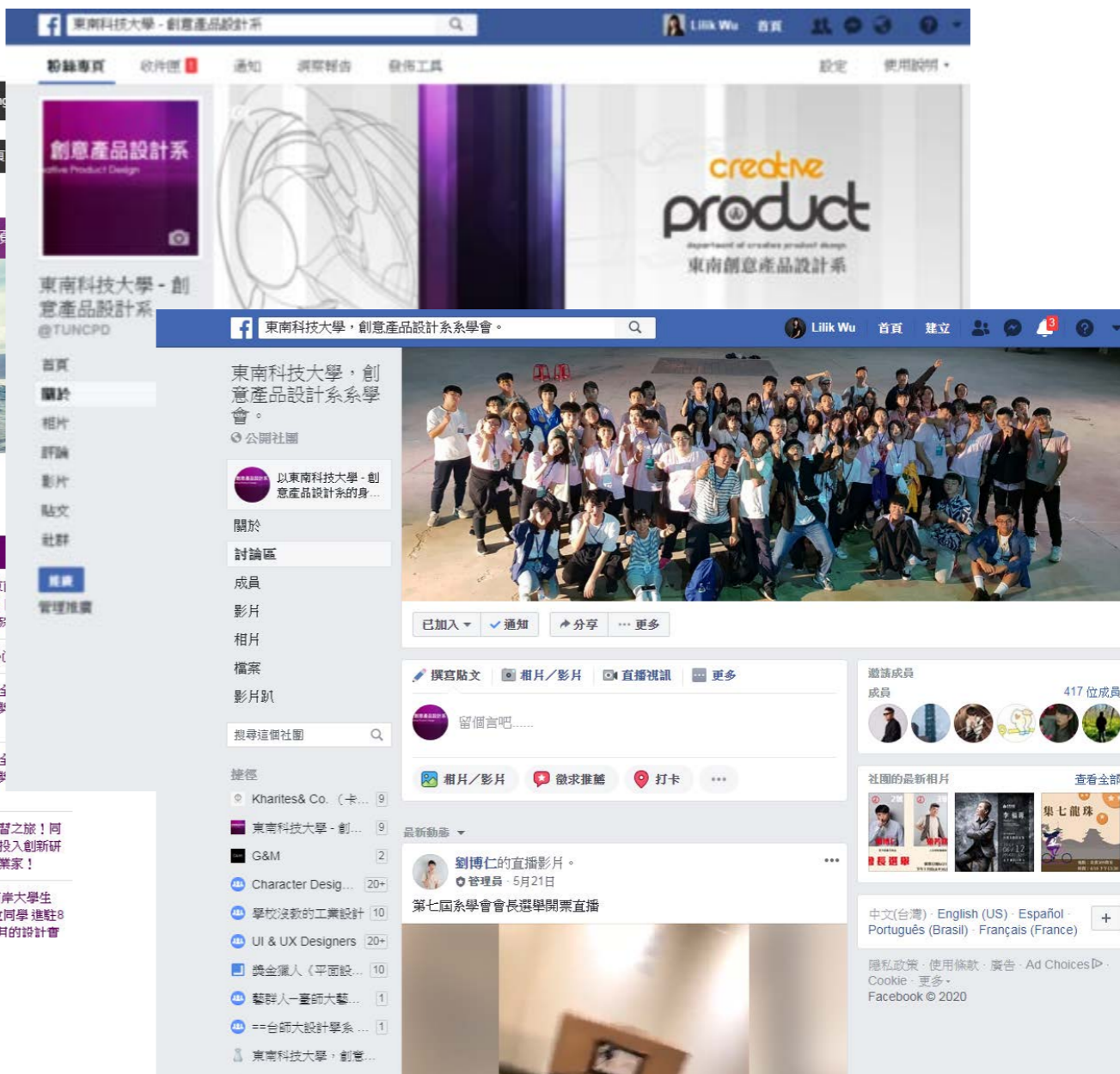
文創產品
設計工作室



認證規範6：設備與空間

6.2 須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境

系上同時成立系網站、系粉絲頁與系學會社團、系IG、系YouTube，提供全系師生多個虛擬社群的環境空間。



最新消息

YOUNG PIN DESIGN AWARD

設計競賽得獎

東南創設系再獲全國新一代「金點新秀設計獎」，冠軍殊榮

東南科大創設系新一代「金點新秀設計獎」入圍全國第一

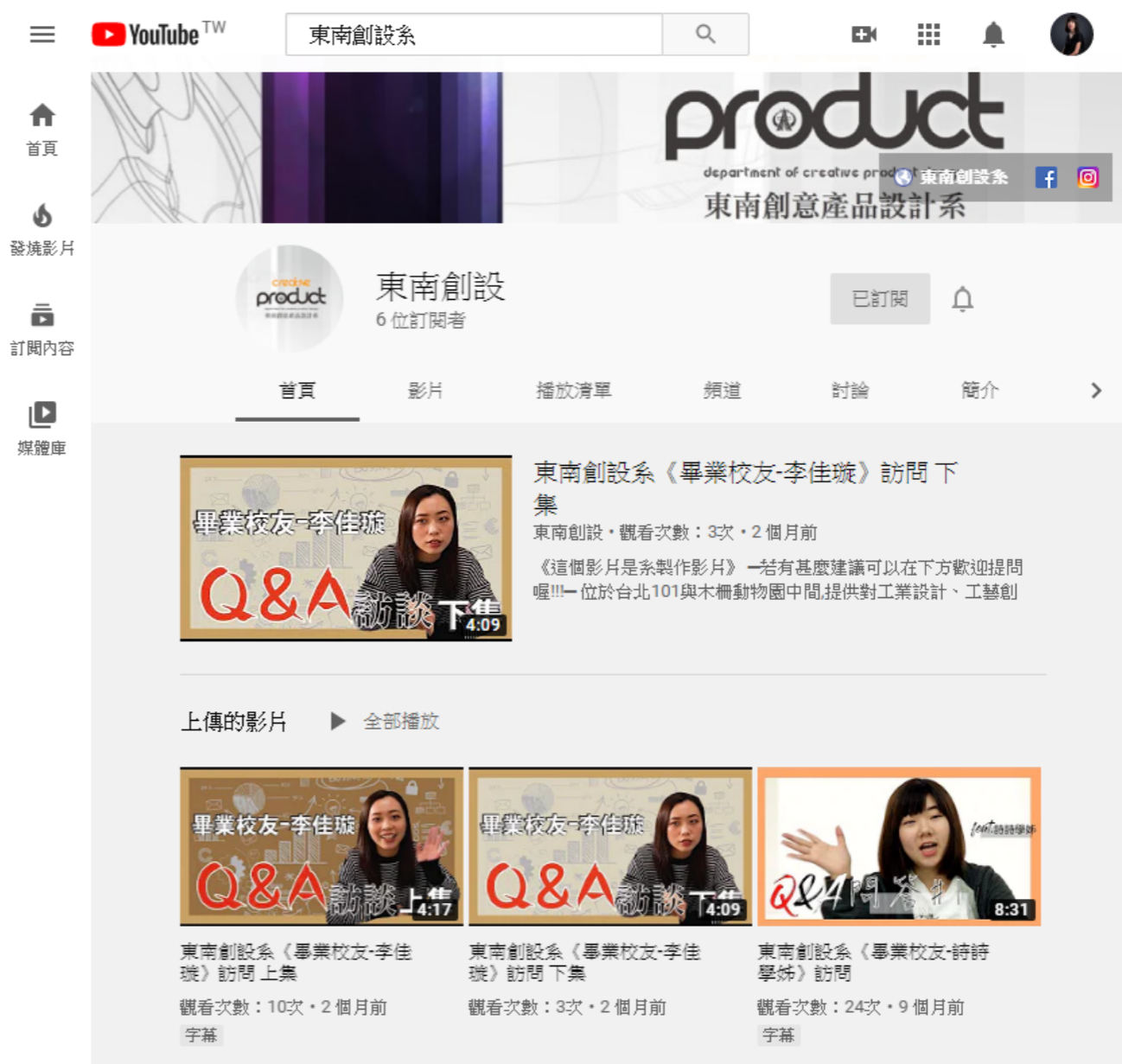
重要公告

張貼日期	標題
2018-04-23	宣頂 熱門 東... 再獲全國新一代「設計獎」，冠軍殊榮
2020-04-28	珉瑯花器創作觀心進階課程 金工珉瑯看山仍是山!!!
2020-04-28	東南創設系榮獲全國新一代「金點新秀設計獎」，獨特不凡！
2020-04-28	東南創設系榮獲全國新一代「金點新秀設計獎」，獨特不凡！
2019-12-05	創新設計研發學習之旅！同學們各名立志要投入創新研發，成為優秀企業家！
2019-11-21	2019泉州海峽兩岸大學生設計工作坊 18位同學進駐8間企業 進行1個月的設計實

認證規範6：設備與空間

6.2 須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境

系上同時成立系網站、系粉絲頁與系學會社團、系IG、系YouTube，提供全系師生多個虛擬社群的環境空間。



認證規範6：設備與空間

6.3須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境-專業設備與工具

教學空間可分為三類：

(1).設計教室

現有產品設計教室(一)及產品設計教室(二)，每間教室配置18張專業大型工作桌、48座椅子、充足的燈光照明及數位講桌，另外還有文創產品設計工作室、科技產品設計工作室及專題設計教室，每間教室配置U型會議桌及35張工作以及數位講桌系統，提供為產品設計、產品開發、數位金工設計、設計材料等課程之教學使用及作品發表與評核使用。課餘並作為學生設計工作與創意發想之使用空間。



認證規範6：設備與空間

6.3須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境-專業設備與工具

(2).電腦教室

現有電腦輔助設計實習室及產品數位設計工作室各一間，電腦輔助設計實習室配置61台桌上型電腦、教學廣播系統及麥克風喇叭系統，而產品數位設計工作室則配置40台桌上型電腦，並皆配置微軟OFFICE、Adobe / Design Premium CS5.5、Labview V8.5、Autodesk Product Design Suite / PDS、Rhino 5.0、V-Ray 彩現軟體、CorelDraw Graphics Suite X5及Pro/Engineer 5.0等軟體，以及桌上型3D印表機3台。另外設置有創客自造基地教室，配有認證級別的3D印表機訓練模組10套、3D立體模型製造機7台、3D掃描系統1組及雷射光固化3D印表機1台，其功能在培養與認證台灣3D建模與列印的人才。



認證規範6：設備與空間

6.3須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境-專業設備與工具

(3).實習工坊

現有模型製作室(一)、模型製作室(二)、產品原型製作工作室及模型噴漆室兩間、金工工坊等，共有5間，模型製作室(一)及模型製作室(二)配置完備的桌上型模型製作機具，包括桌上型精密車床、桌上型精密銑床、桌上型精密鑽銑床、桌上型小型帶鋸機與保麗龍電熱切割機等；產品原型製作工作室則配置高精度工業級快速成型機1台，雷射雕刻切割機1台，桌上型3D印表機7台，高精度工業級四軸雕刻機1台、真空成型機1台、彩色割印機1台等高階設備儀器。模型噴漆室則配置有乾式噴漆台。產品製作工坊則配置有水幕式噴漆台與真空成型機，然而這兩項設備之財產管理歸在設計學院統管，因此不見於本系器材管理清單中。



認證規範6：設備與空間

6.3 須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境-圖書資源

創意產品設計系105-108學年度圖書採購經費(表6-3)

學年度	105學年度	106學年度	107學年度	108學年度
圖書總經費	154,933	168,480	172,522	187,728

108學年度創意產品設計系相關圖書資源(表6-4)

類別	中文	英文
圖書	29378冊	450冊
期刊	34種	
電子資料庫	86種	
視聽資料	1858套	

認證規範6：設備與空間

6.4 須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符的教學活動

為讓學生能學習到與業界接軌的實務與專業技能，在志平樓301教室設置**電腦輔助設計實習室**，此實習室也是財團法人中華民國電腦基金會評鑑合格之「認證考場」，學生可於此教室通過TQC認證考試，取得學系特色證照，包括**TQC+電腦繪圖設計(Adobe Illustrator)**、**TQC+進階零件及曲面設計(Pro/Engineer)證照**，**TQC+商品造形設計證照**以及其他設計專業相關證照。

建立**數位學習平台**以實施遠距教學，方便學生課後學習，創造24小時無休的學習環境，提昇教學效果(網址<http://moodle.tnu.edu.tw/>)。

5572 創意產品設計系 吳湘萃

數位學習網站 Moodle

搜尋課程

首頁 我的首頁 我的課程 課程選單 啟動編輯模式

我的課程 > 108學年度第2學期課程 > 創新設計學院 > 創意產品設計系 > 創設二甲 > 108-2創設二甲數位插畫設計(吳湘萃老師)

我的私人檔案 沒有可用的檔案 管理個人專用檔案...

最新消息 新增一個主題... (目前還沒有貼上新聞)

即將來臨事件 期末考上傳區 07月 6日 週一, 上午 8:35 進入行事曆... 新事件...

公佈欄

課程簡介、Illustrator軟體教學介面簡介與設定

教學規範

基礎圖形繪製能力-色彩運用與配色技巧

- 102-01
- 102-02
- 104-01
- 104-02
- 106-01

認證規範6：設備與空間

6.5 須能提供安全的學習空間、設備維護及管理制

- ◆ 每個專業教室及工作室都有專任教師負責管理與維護。
- ◆ 專業教室及工作室都配置使用與維護紀錄手冊。
- ◆ 所有儀器設備均建立電腦檔案。
- ◆ 所有教學空間都訂有「實習(驗)室規則」、「實習室逃生路線」、「緊急事故連絡表」。
- ◆ 專業教室相關設備若有故障發生，均透過系內總務流程迅速維修。
- ◆ 學生使用任何設備前都必須接受工安教育及詳讀操作手冊。

電腦輔助設計實習室使用規則

- 一、嚴禁攜帶食物入內食用。
- 二、教室內嚴禁喧嘩嬉戲。
- 三、未經許可不得隨意動用教室內之設備。
- 四、電腦使用前後須確實檢查並詳做記錄。
- 五、繪圖機之使用，請依手冊正確操作。
- 六、上課中若有事故發生，應立刻報告任課教師處理。
- 七、上課完畢，電腦須確實關機、水電須完成檢查，始可離開。

電腦輔助設計實習室緊急逃生路線圖

緊急事故聯絡表

實驗室名稱	電腦輔助設計實習室	地點	黃B棟 301
管理老師	王亞平		
聯絡人	校安人員	緊急聯絡電話	0933-089-655

- ◎ 火災事故、火警 → 深坑消防隊：2662-1115 (一定要打)
- ◎ 燙傷及一般傷害事故 → 本校衛生組：8662-5851~5852 (校內電話直撥 5851-52)
萬芳醫院：2930-7930 或台大醫院公館分區：8732-9955
- ◎ 中毒事故 → 毒物諮詢中心(榮總醫院)：2875-7525
- ◎ 一般事故(竊盜或可疑人物等) → 學務處教官室：8662-5843~45 (校內電話直撥 5843~45)

認證規範 6：設備與空間 優點與特色

- 6.1-2 學程教學、行政與公共空間充足，逐年擴充空間並增購設備，無論是實體或虛擬的社群空間都很用心經營。
- 6.3 學程每年都會採購許多中西文的設計書，新書一到就會借回系上鼓勵同學翻閱。
- 6.4 學程的301教室為多種TQC證照的認證考場，學生可於原場進行認證，並有數位學習網系統讓老師與學生可在線上進行測驗、交作業與教材分享。
- 6.5 學程每間教室都有老師進行管理，並有教室使用規則與相關機具的操作手冊。

認證規範 7：行政支援與經費

認證規範7：行政支援與經費

7.1 須提供足以確保學程品質及廣續發展的行政支援及經費，並具備有效的領導及管理制度

本系師資及行政人員由表7-1看出共108學年度有**9**位和行政類職員**1**位。

本系年度之經費如表7-2所示108學年度約188萬元，而本系儀器設備費在設系後五年內已添購完成各工作室、教室、實習室與實驗室等教學所需之相關設備。

106-108學年度行政及技術人力(表7-1)

學年度 類別	106	107	108
教師	9	9	9
行政類職員	1	1	1
技術人員	0	0	0
其他	0	0	0
總計	10	10	10

106-108學年度之經費表 (表7-2)

年度 經費類別	106	107	108
圖儀設備費 (資本門)	266,000	1,119,500	552,394
教學/研究經常費	2,271,609	1,739,668	211,943
計畫管理費及其他	858,506	630,987	1,122,500
總計	3,396,115	3,490,155	1,886,837

認證規範7：行政支援與經費

7.2 須提供足以支援教師專業成長的經費

本系教師除一般教學工作外，學校也鼓勵教師積極進修或參與職能研習並取得專業證照，以提升教師設計專業技能，學校統籌利用教育部獎補助經費及本校自籌經費，依據所制定之「**執行教育部獎補助款經常門施行辦法**」(附錄5-12)。獎勵教師進修、執行產學或專題研究計畫、考取證照、發表論文、製作教材、參加研習等事項，以提昇師資之教學與研究能量。

在教師進修方面，所有教師除積極參加校外專業研習外，本系也利用每年寒暑假舉辦精進教師教學知能研習，106學年度至108學年度已舉辦 6 場次，詳如規範5中之附錄5-16所示，可提升整體師資專業職能水平外，對本系學生亦可產生身教的作用，對提升學生學習風氣也有相當助益。另外，在教師致力爭取校外各項產學研究計畫方面，此部分執行成果已詳列於認證規範5。

本校教育重點在培育企業界最愛人才，注重學生技藝與實務實作能力之訓練，故特別重視教師實務技能，積極鼓勵教師進修與考取各項實務與專業證照措施，而主要鼓勵機制如制定「**獎助專任教師進修辦法**」(附錄7-3)、「**教師產學合作獎勵辦法**」(附錄5-7)、「**教師取得專業證照獎勵辦法**」(附錄5-12)、「**教師赴公、民營事業機構研發實施辦法**」(附錄7-3)、「**教師改進教學獎勵處理要點**」(附錄7-4)等

認證規範7：行政支援與經費

7.3 須提供足夠的行政支援與技術人力

- ◆ 本系行政人力有系主任及職員1名(助理)，另配置1名工讀生。
- ◆ 工作範圍包括：預算編列、課務、排課、選課、教學空間環境維護、圖儀設備採購與修繕作業、公文處理、內外連絡及學生服務等工作。
- ◆ 每位教師都參與系務決策且擔任工作小組召集人，分工合作默契十足，系務行政順暢且有效率。
- ◆ 本校已建立完善行政組織架構，可提供各系足夠的行政支援與校務之推展。
- ◆ 系務與校務業務運作可透過本校CIP系統作業平台，並直接反應至INFO等系統。

The screenshot displays the IntraWare web interface. The top navigation bar includes links for '回主畫面', '電子郵件', '員工通訊錄', '我的通訊錄', '我的行事曆', and '登出系統'. The left sidebar contains various system modules such as '電子表單', '表單簽核', '表單管理', '法令規章', '教育訓練', '會議室', '檔案資料', '意見調查', '工作密技', and '簡訊發送'. The main content area shows an email inbox with columns for '信件主旨', '寄件人', '收件日期', and '大小'. The inbox contains several messages, including reports, notices, and administrative updates.

信件主旨	寄件人	收件日期	大小
108-2期末工作報告-創設系-更新	池德明	20/6/27 14:38	53.7 K
Re: 7/1校務會議開會通知	林成益	20/6/26 11:35	64.9 K
Re: 7/1校務會議開會通知	林成益	20/6/26 11:28	80.5 K
更正此次通知為第7次~「教育部大專校院畢業生流向調查」第3次統計及追蹤回收	吳美蘭	20/6/24 19:27	800.1 K
「教育部大專校院畢業生流向調查」第3次統計及追蹤回收狀況統計至6/24(三)-第67次	吳美蘭	20/6/24 19:23	800.1 K
7/1稽核事後會議通知	林雪瑜	20/6/24 18:08	4.9 K
7/1校務會議開會通知	林雪瑜	20/6/24 18:06	93.1 K
檢送勞動部勞動力發展署「青年就業獎勵計畫」請協助轉知宣傳	巫維標	20/6/24 13:54	7.4 K
自評會議核銷相關事宜	唐瑀謙	20/6/24 13:18	210.4 K
108-2期末工作報告電子檔，煩請於109年6月29日(一)下班前回傳課務組(行政單位)	羅大衛	20/6/24 11:05	7.0 K
東南科技大學第46期電子報	羅得榮	20/6/24 10:55	2.0 K
請協助提醒109甄選入學本校正備取生上網登記就讀志願序(含操作手冊)	楊梅玉	20/6/24 10:15	1.8 M
【科技部109年度專題研究經費核定清單】並請至科技部網站完成線上簽署專題研究計畫	林思妤	20/6/24 09:54	85.8 K
提醒您~今天下午3:30校務會議	林雪瑜	20/6/24 08:09	96.1 K
4/25瓊瑤花器創作成效表簽到表掃描檔	鄭珮蓉	20/6/23 16:43	2.5 M
轉知-國立臺北科技大學辦理109年「3D列印積層製造工程師」職能深化培訓研習營。	蔣嘉生	20/6/23 15:05	102.1 K
轉知-雲林縣政府辦理「109年第十六屆雲林文化藝術獎」。	蔣嘉生	20/6/23 14:55	1.9 M
轉知-經濟部中小企業處辦理「深化中小企業數位參與計畫」之「2020《我的創新DNA》	蔣嘉生	20/6/23 14:44	442.7 K

認證規範7：行政支援與經費

7.4 須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉

本系108年度所獲得之經費如表7-2所示，有關本系設備及修繕維護機制與經費分配原則分述如下：

1. 設備及修繕維護機制

本校所有採購(財物、勞務、耗材、租賃、財物修繕與維護合約等)，除遵循政府機關各種補助款採購應適用之政府採購法外，都由總務處依據「**請購採購作業辦法**」(附錄7-8)統一規範作業，以提升採購業務績效。

2. 本校設備經費分配原則

本校重要儀器設備的購置係由各系所依教學發展之實際需求編列，經**學校專責小組依據學校發展重點及各單位提出之優先次序、各計畫單項明細之優先次序與特定項目**(依專責小組會議之決議)等原則處理。審查內容主要包含各系所發展規劃(中程發展計畫)、基本教學儀器設備急需汰換者、歷年教學儀器設備執行績效、跨系合併使用共同購置者等項目排序為考量。

3. 本系設備經費分配原則

本系圖儀設備採購皆由各實習實驗室、工作室及教室負責教師依據**系中程發展計畫**與實際教學需求提出預算編列，先送交圖書儀器設備組完成彙整後，召開**系圖書儀器設備委員會討論**先完成預算編列草案，再呈送系務會議審議，經系務會議討論作成決議後才送交研發處彙整。本系圖儀設備採購皆公開透明，且經全系教師取得共識後完成編列，如此可發揮最大的教學成效。

認證規範 7：行政支援與經費 優點與特色

- 7.1 同5.7創新設計學院積極爭取各項計畫來優化系的教學環境與教學品質。
- 7.2-4 學校供許多相關的辦法，讓老師們申請進修，並有校務行政系統，增快行政效率。

認證規範 8：領域認證規範

認證規範8：領域認證規範

各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，
若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範

核心課程	設計概論、模型製作 I II、基本設計 I II、設計素描、表現技法、模型製作 I II、平面設計、數位造型設計 I II、電腦輔助造型設計 I II III、製造程序與實習、商品攝影與後製、設計方法、設計材料、人因工程、作品集設計、暑期專業實務實習、產品設計 I II、產品開發 I II、專題設計 I II及職涯能力輔導等課程。
實務模組課程	A.文創產品設計模組：數位插畫設計、數位工藝設計 I II、金工設計 I II、品牌形象設計、商品包裝設計、創新創業、展示設計等課程。 B.科技產品設計模組：參數實體設計、曲面設計、感測元件應用、產品機構設計、互動產品設計、使用者經驗設計、生活用品設計、設計管理與專利實務等課程。

認證規範8：領域認證規範

各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，
若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範

本系108學年度現有專任專業教師人數有9位，師資背景、學歷、專業證照與專長詳如下所示(表8-1)

姓名	職稱	學歷	專業證照與專長
林秉如	教授 兼 系主任	臺灣科技大學 營建工程研究所 博士	專業證照： 室內設計相關證照5張。 專長領域： 混凝土材料、結構振動分析、微觀力學、交流阻抗分析、環境控制、建築防火避難安全性能設計
吳湘苹	助理教授 兼 副主任	臺灣師範大學設計研究所碩士 大同大學工業設計系學士	專業證照： 1.文創產品相關證照1張。 2.辦公室軟體應用相關證照4張。 專長領域： 產品設計、產品開發、網頁設計、多媒體設計
詹雅能	副教授	國立臺灣師範大學 國文研究所碩士	專長領域： 臺灣文學、臺灣地方志與文獻、中國文學、中國哲學、魏晉玄學、原住民文化
劉崇智	助理教授	台灣科技大學工商業設計研究所碩士 大同大學工業設計系學士	專業證照： 1.文創產品相關證照1張。 2.科技產品相關證照1張。 專長領域： 工業產品設計、文創設計策展、品牌策略企劃、設計專業實務、裝置美學藝術、產品認知探討

認證規範8：領域認證規範

姓名	職稱	學歷	專業證照與專長
陳俊豪	助理教授	荷蘭恩霍芬設計學院設計碩士學位 Design Master of Design Academy Eindhoven, Netherlands. 實踐大學工業產品設計學系學士學位	專業證照：無 專長領域： 文創產品設計、工業產品設計、企業識別設計 品牌策略、設計方法、設計素描、設計材料、 產品攝影
陳柏全	助理教授	大同大學設計科學研究所博士 大同工學院機械工程研究所碩士 大同工學院工業設計學系學士	專業證照：無 專長領域： 工業設計、電腦輔助工業設計、設計研究、設 計專案管理
郭家瑋	助理教授	大同大學設計科學研究所博士 大同工學院工業設計學系碩士 大同工學院工業設計學系學士	專長領域： 文創產品設計、工業產品設計、文創設計方 法、品牌規劃
林永建	講師	美國西南路易斯安納大學機械工程碩士 大同大學工業設計所進修	專業證照： 1.文創產品相關證照2張。 2.科技產品相關證照2張。 專長領域： 產品設計、產品開發、電腦輔助設計、產品製 造程序
池德明	講師	淡江大學資訊所碩士 大同大學工業設計所進修	專業證照： 1.文創產品相關證照2張。 2.科技產品相關證照2張。 3.機電相關證照3張。 4.辦公室軟體應用相關證照1張。 專長領域： 模型製作、互動產品設計、創意思考策略、電 腦軟體應用

認證規範 8：領域認證規範 優點與特色

- 學程有設計與機電兩類的老師，機電領域老師們如5.7所述，大多數都已完成設計碩士的學位，所以學程跨領域整合的課程執行狀況良好。

認證規範 9：持續改善成效

認證規範9：持續改善成效

針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
1.3/1.4	學程教育目標應用範圍較廣，認證時不易評量目標與核心能力的關係。	106~107： 盡力和同學解釋教育目標的重點，並解釋與核心能力的關係 108： 透過IEET認證諮詢委員會進行教育目標的修正。新的內容為：培育敬業與關懷社會文化的設計人才、訓練以設計實作技能為本的創意人才、養成能多元跨域學習整合的研發人才	106.12.28. 期末問卷實施時做更詳盡的說明 109.03.18 修改教育目標	林秉如 吳湘萃
3.1	依據歷屆學生核心能力評量結果，宜強化「文化認知與造型能力」的培育。	106： 在產品設計、產品開發與專題設計的主題引導上，強調文化創意產品設計的主題。 107~108： 持續在產品設計、產品開發與專題設計的主題引導上，強調文化創意產品設計的主題。並於暑期增加傳統技法長期和短期研習營。	107.09.12 於系務會議做討論教育目標與核心能力之持續改善機制 108.07.02 臺灣東南科技大學非物質文化遺產技藝夏令營	陳柏全

認證規範9：持續改善成效

針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
4.2	課程分為「科技產品設計」與「文創產品設計」兩個課程模組，宜建立學生分流機制與辦法，以及模組課程的選課辦法細則。	106~107： 透新生訓練、班會與職涯能力輔導課程做說明與輔導。 108： 建立學程分流辦法。	107.9.28 透過班會由導師主任加強宣導 109.03.04 建立學程分流辦法	陳俊豪
4.2	通識課程 24 學分、發展通識課程 4 學分、院核心課程 7 學分、學程專業必修64 學分、學程專業選修 29 學分，宜增加專業選修課程學分數，以滿足學生修課彈性。	106~107：將同一年級各選修的課程時段分開，輔導學生額外多加選。 108：調整109學年度應修學分表，選修占專業課程1/3以上。	107.09.12 於系務會議做討論教育目標與核心能力之持續改善機制 109.03.18 修改109學年度應修學分表	陳俊豪

認證規範9：持續改善成效

9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力

A. 改善畢業生核心能力培育及評量之機制

本系對學生改善畢業生核心能力培育及評量之機制的評估方式：核心能力達成度問卷

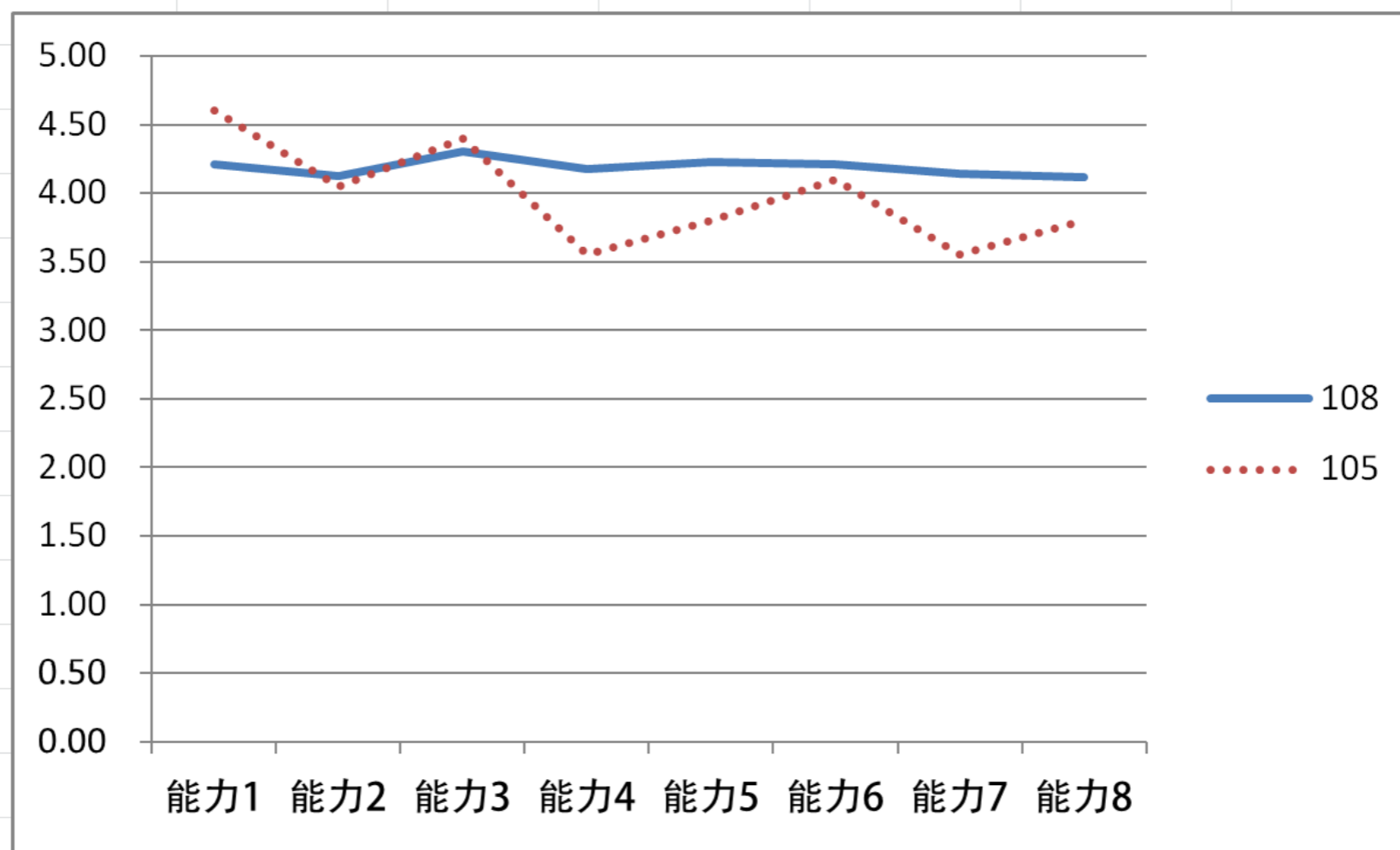
本系對學生核心能力達成度問卷每一學年度實施一次，分別針對**應屆畢業生、校友及企業雇主**等三類對象進行問卷調查，問卷內容詳如附錄1-7及1-8。調查內容包含本系教育目標與學生核心能力之達成度，以及與企業需求之關聯性，並請對本系提出具體建議與回饋。而藉由此間接評量之量化值，作為每年一次檢討學生核心能力達成度與檢討修訂(參考表1-2)之重要參考，並作為持續改善之重要依據。

認證規範9：持續改善成效

9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力

B. 改善畢業生核心能力培育及評量之執行成效

參考附錄1-7兩次畢業生校友的問卷結果顯示，本系透過改善機制，除了核心能力1(資料蒐集與自主學習能力)有下降比較多外，核心能力2(文化認知與造型應用能力)、3(創意思考與解決問題能力)、6(意見表述與團隊合作能力)維持，**核心能力4(快速草繪與電腦應用能力).7(跨域整合與設計管理能力).8(職場倫理與社會關懷能力成長許多)**。

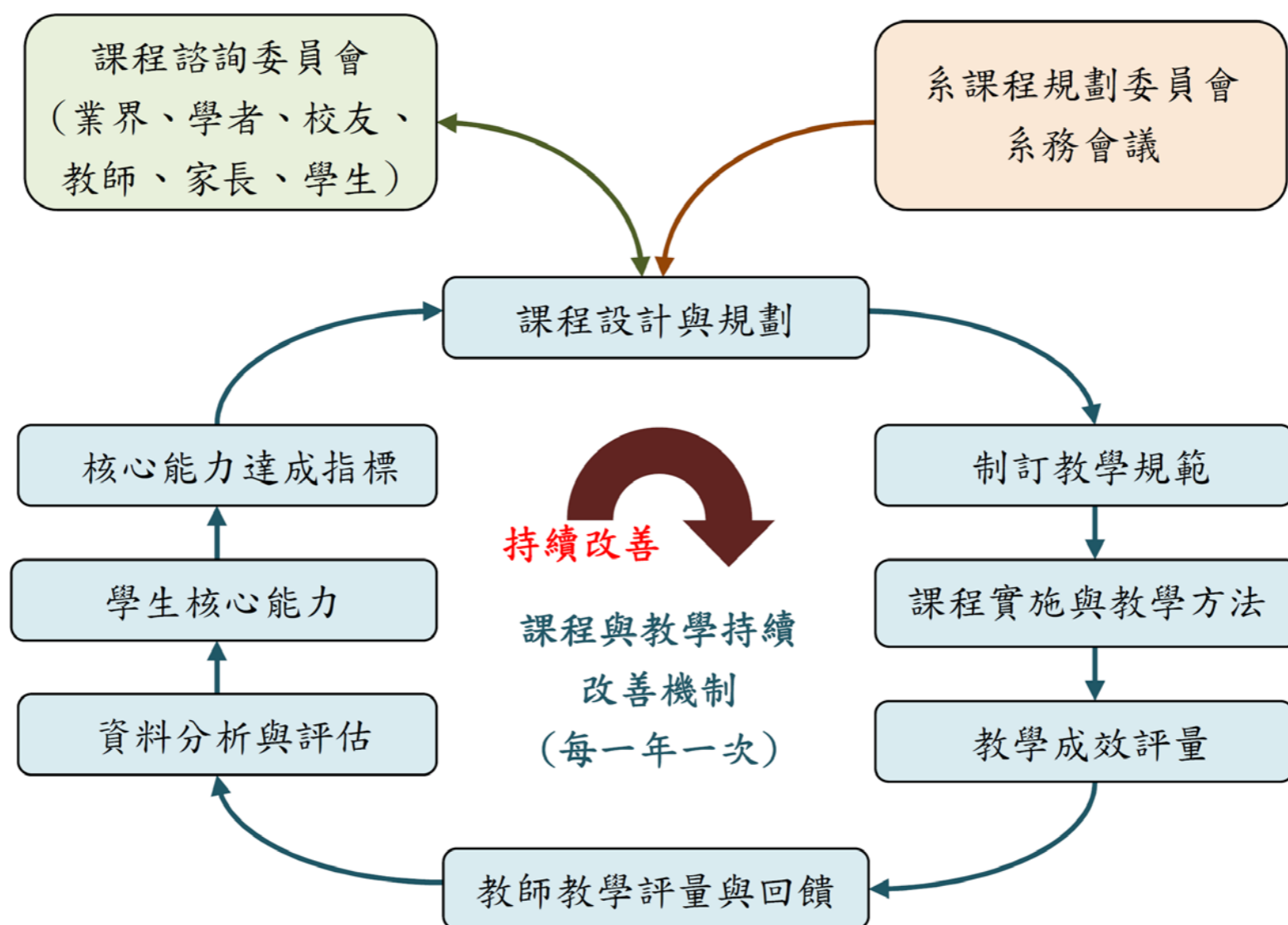


畢業校友核心能力之達成程度比較表
(非常滿意5分、滿意4分、普通3分、不滿意2分、非常不滿意1分)

認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力

本系為確保課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力，已制定課程與教學之持續改善機制，如附表9-2中所示。



認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力

A. 改善課程與教學之機制

本系對學生改善課程與教學之機制的評估方式：

1. 課程期末問卷與回饋表

每學期實施一次，本系在每學期期末，對於全學期所有開設之課程，由該課程修課學生對該課程進行提升**核心能力成效問卷與回饋調查表**，藉由直接詢問學生在修完該課程後，對提升該課程所欲培育之學生核心能力的提升程度，以做為每年課程調整或教學規範修訂之參考(應用於表4-4)。

2. 整合式(Capstone)課程之教學成效

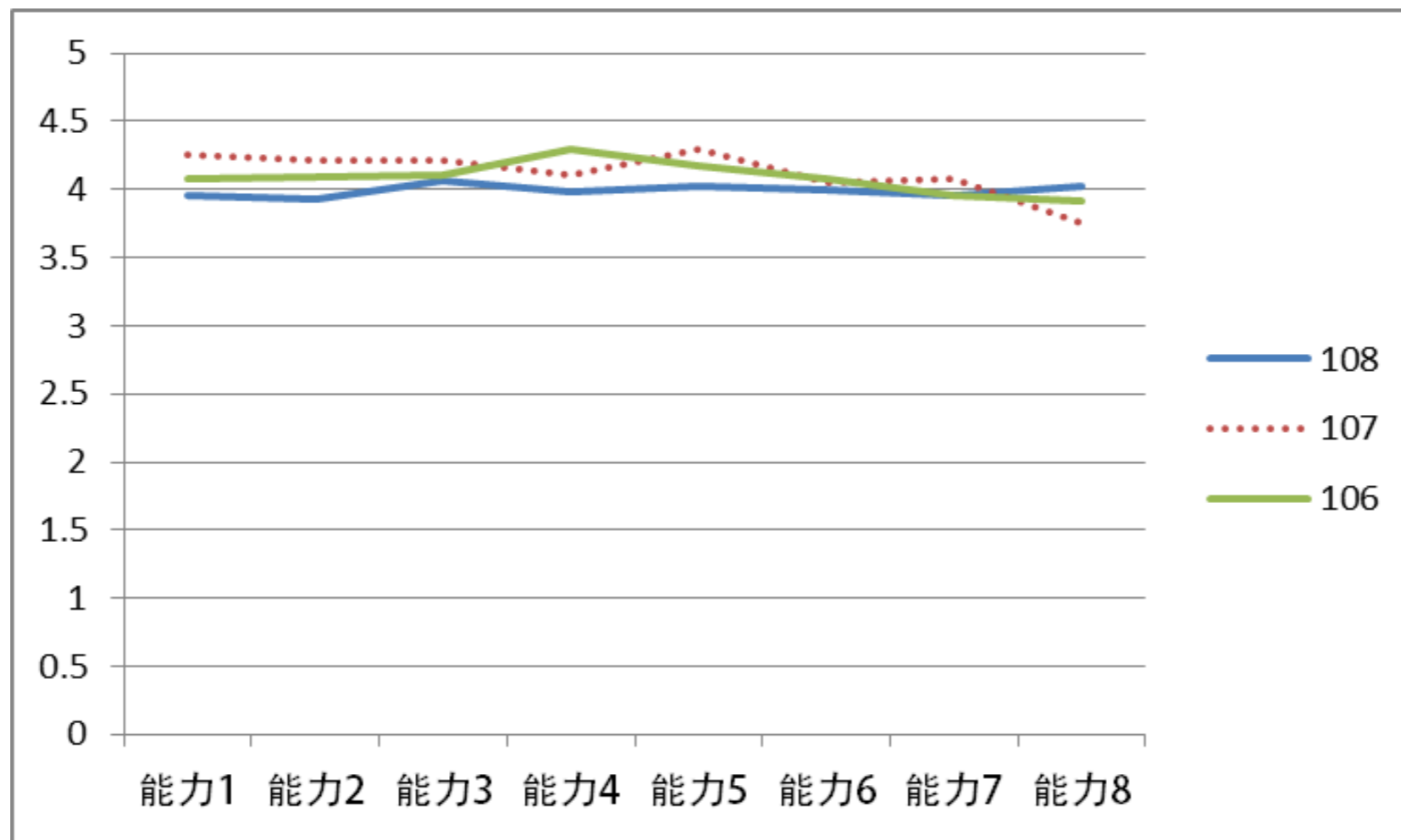
每年實施一次，本系於大三規劃整合式必修課程：大三規劃整合式必修課程：產品開發(一)及(二)，而在大四則規劃整合式必修課程：專題設計(一)及(二)，整合式課程為本系檢核學生畢業是否具備八項核心能力之重要直接評量方式之一。授課指導老師必須針對每組專題作品進行評估，量化該組作品與八項學生核心能力關聯性與比重，並據此作為應屆畢業學生達成核心能力的重要直接評量指標。

認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力

B. 改善課程與教學之執行成效

1. 參考應屆畢業生自我核心能力達成滿意度的問卷結果參考表3-8整理如圖9-2。106-108的滿意度都還維持在4左右。

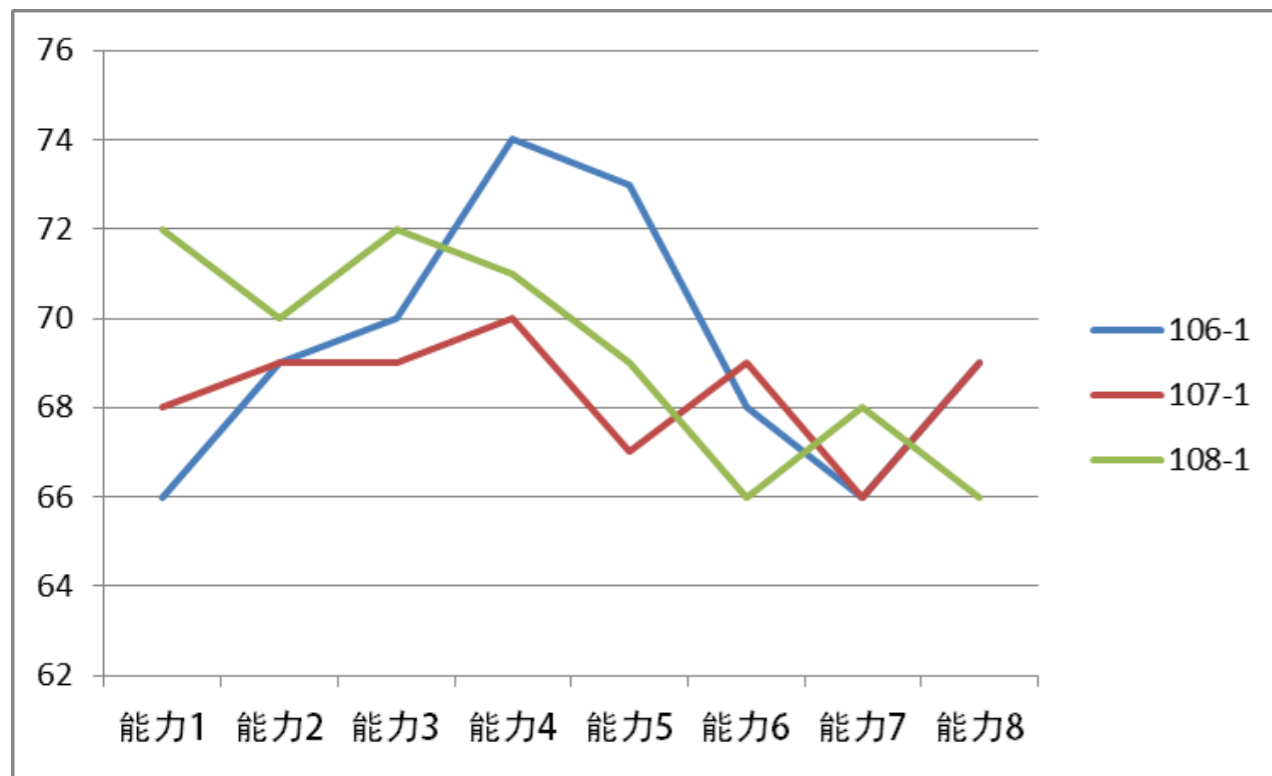


應屆畢業生核心能力之具備程度比較
(非常滿意5分、滿意4分、普通3分、不滿意2分、非常不滿意1分)

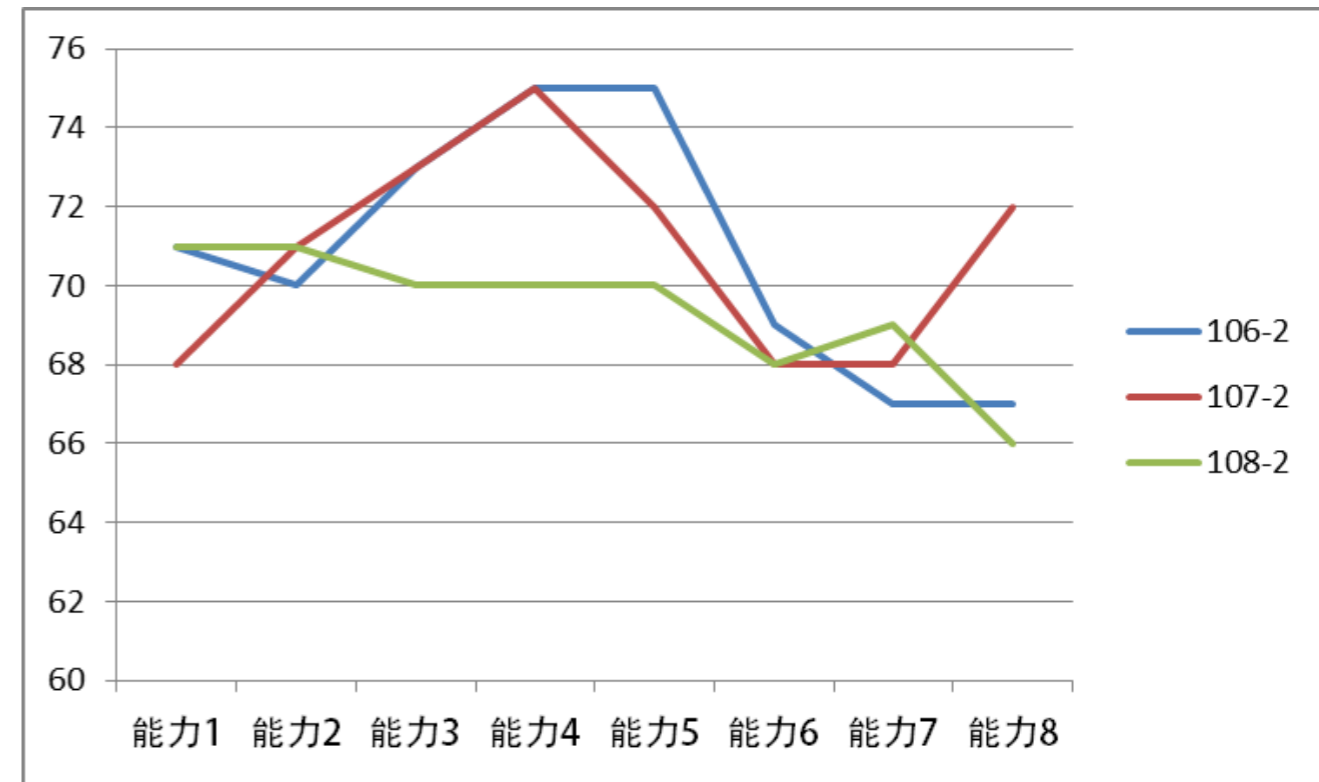
認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力

2.參考106至108學年度Capstone課程比較表(表3-5)，以下就四門Capstone課程進行核心能力比較如圖9-3、9-4、9-5與9-6。產品開發 I 在108-1能力1.2.3.7有所提升。產品開發 II 在108-2能力3.4.5.8有待加強。



產品開發 I 各核心能力的平均分數

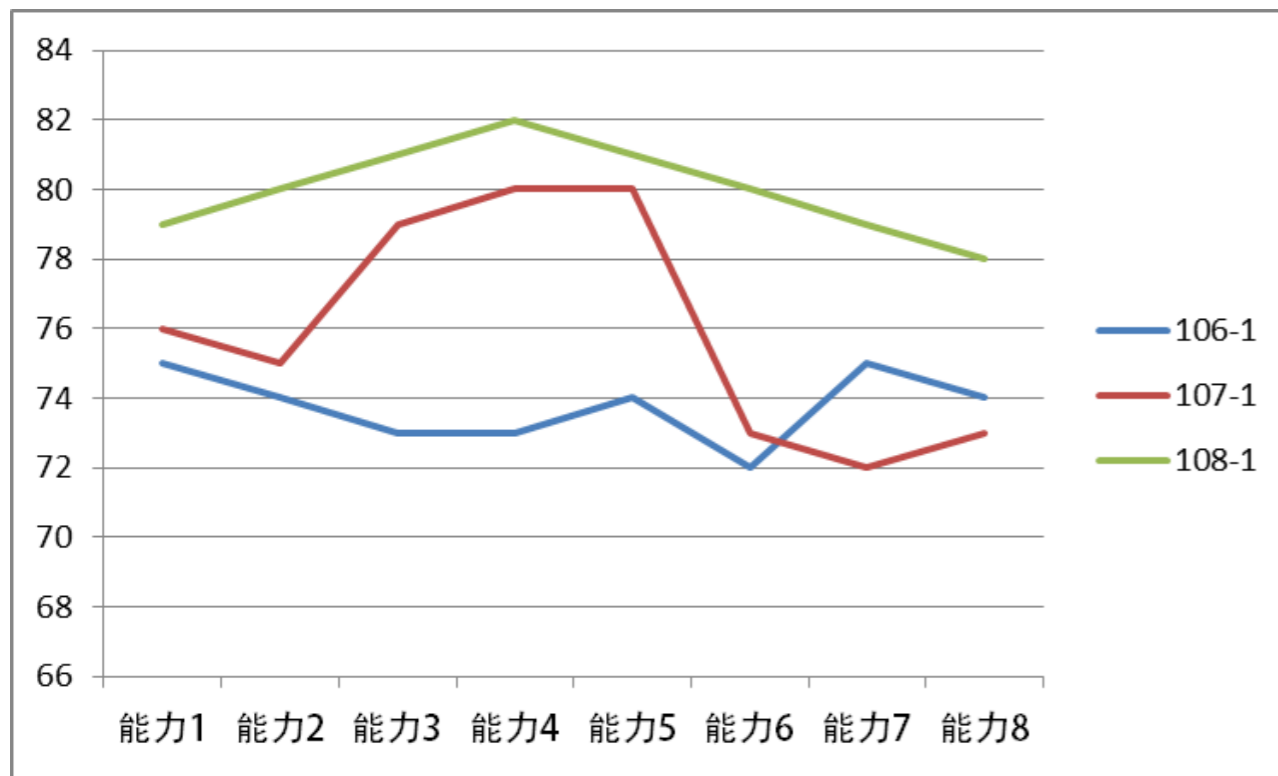


產品開發 II 各核心能力的平均分數

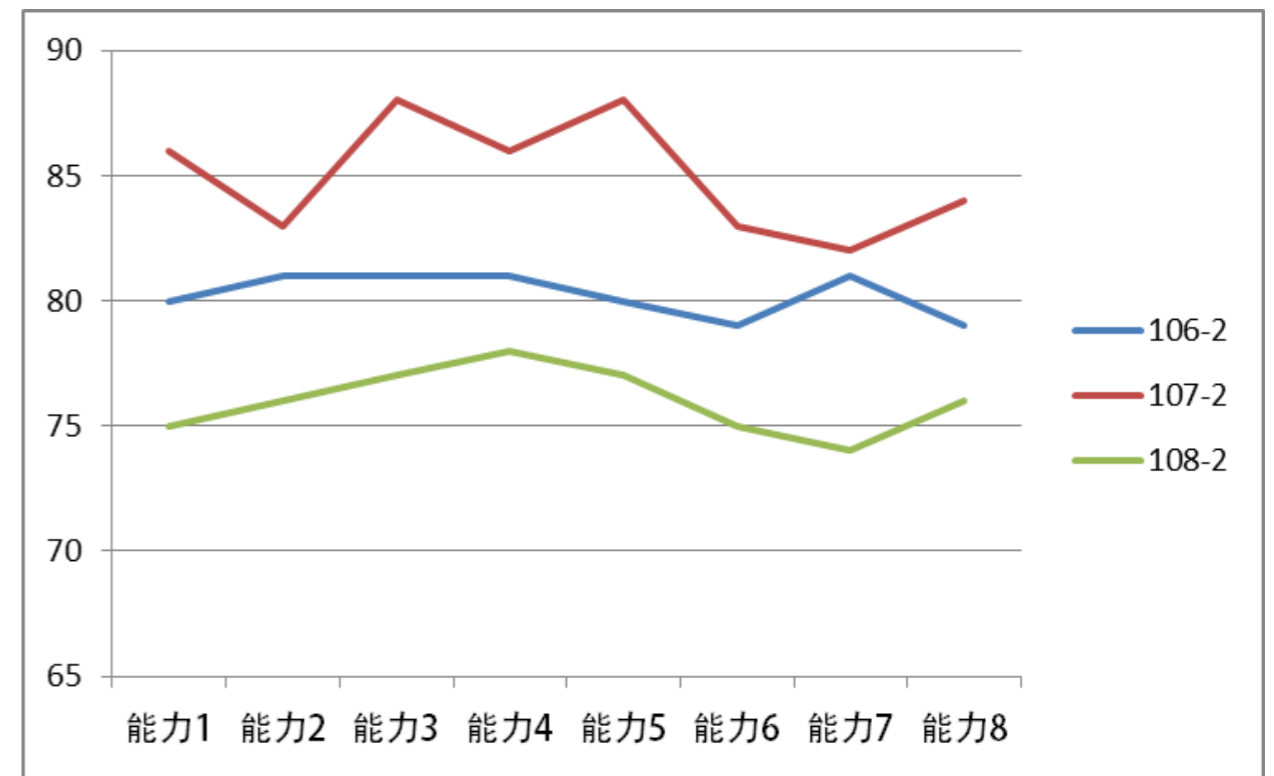
認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力

2. 參考106至108學年度Capstone課程比較表(表3-5)，以下就四門Capstone課程進行核心能力比較如圖9-3、9-4、9-5與9-6。專題設計 I 所有能力都進步，但專題設計 II 都退步。



專題設計 I 各核心能力的平均分數



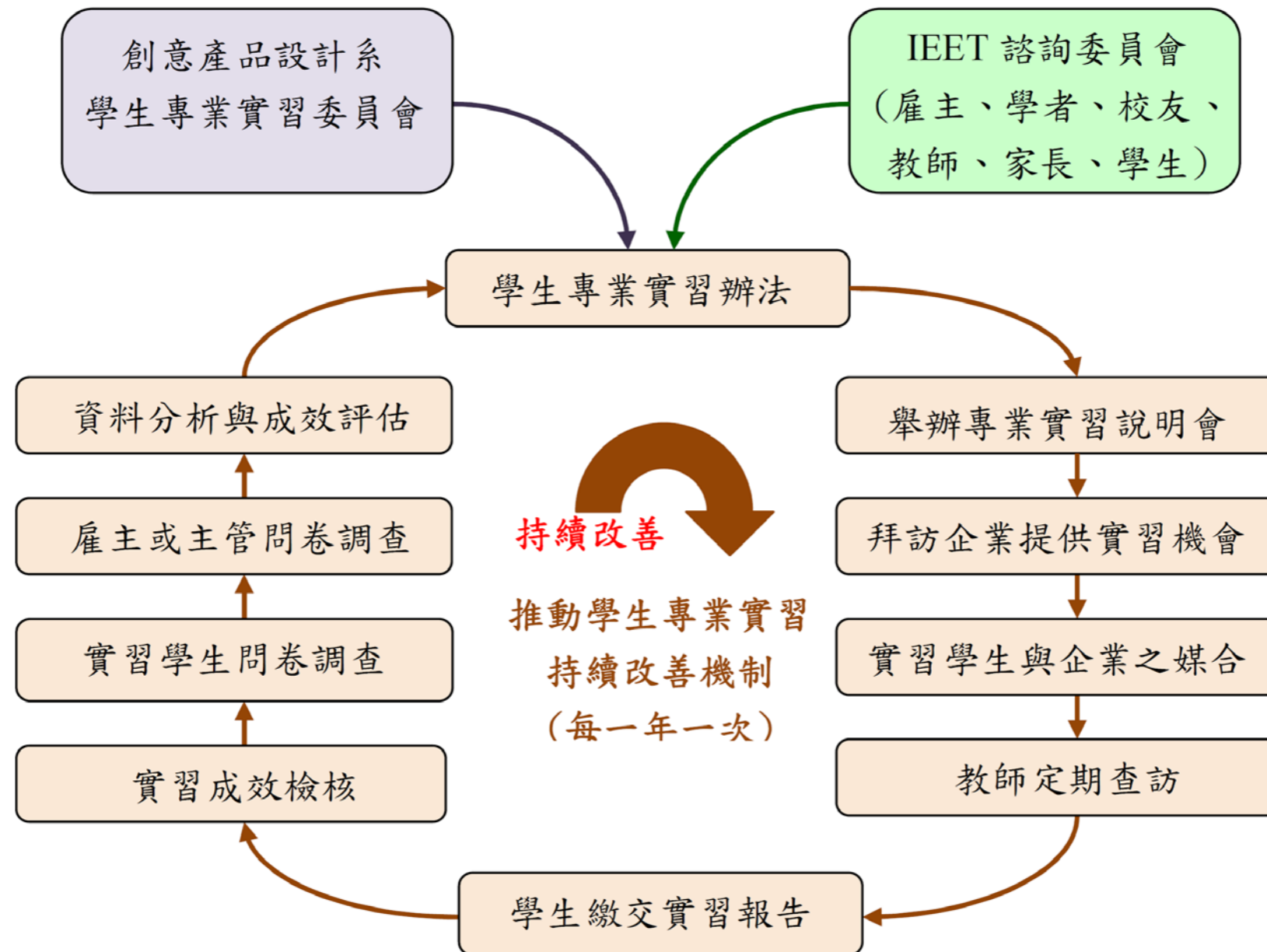
專題設計 II 各核心能力的平均分數

認證規範9：持續改善成效

9.3其他持續改善之機制與成果

A. 其他規範之改善機制

為落實本系專業實習課程，本系已制定東南科技大學創意產品設計系專業實習辦法，如附錄9-2所示，而推動與有效提升學生專業實務實習之改善機制則如下(表9-4)中所示。



認證規範9：持續改善成效

9.3其他持續改善之機制與成果

B.其他規範改善之執行成效

就107年度與106年度的實習單位問卷結果，107年度每個項目表現都優於106年度(參考表9-4與9-5)

	106與107學年度(人次)											分數	
	非常滿意		滿意		普通		不滿意		非常不滿意				
1.本次校外實習課程整體規劃	9	11	30	23	4	4	0	0	0	0	4.12	4.18	
2.本次校外實習課程時程安排	9	10	28	25	5	3	1	0	0	0	4.05	4.18	
3.校外實習課程內容有助於學生學習專業技能	16	17	22	16	5	5	0	0	0	0	4.26	4.32	
4.校外實習課程對學生專業技能能力提升	16	17	22	18	5	3	0	0	0	0	4.26	4.37	
5.校外實習課程對學生未來就業幫助	22	19	16	16	5	3	0	0	0	0	4.39	4.42	
合 計	72	74	118	98	24	18	1	0	0	0	4.21	4.29	

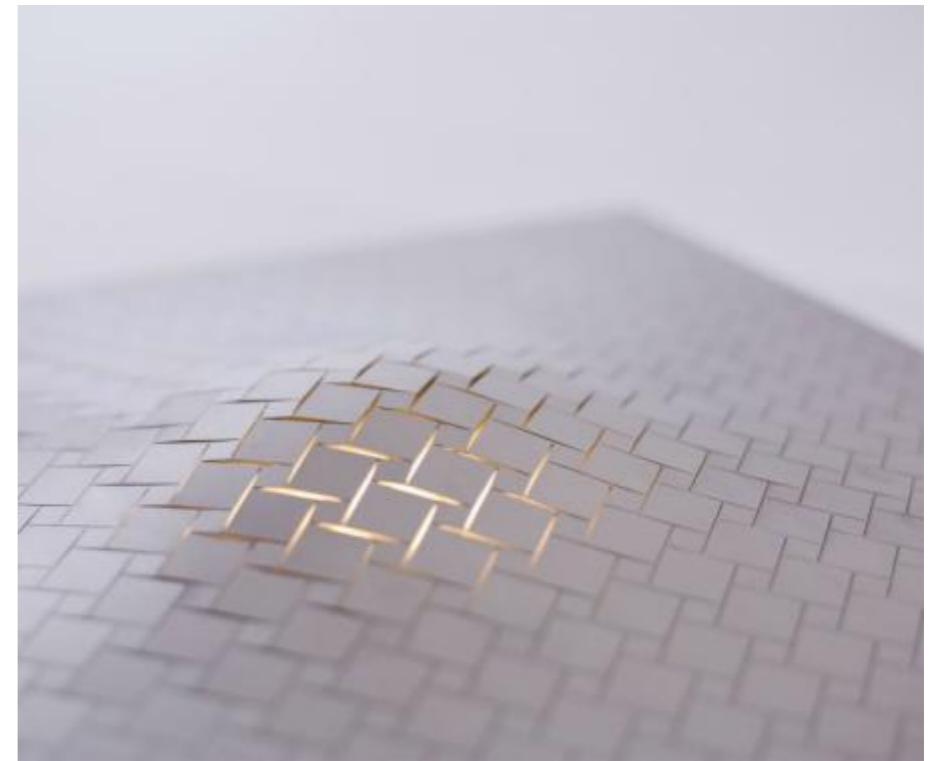
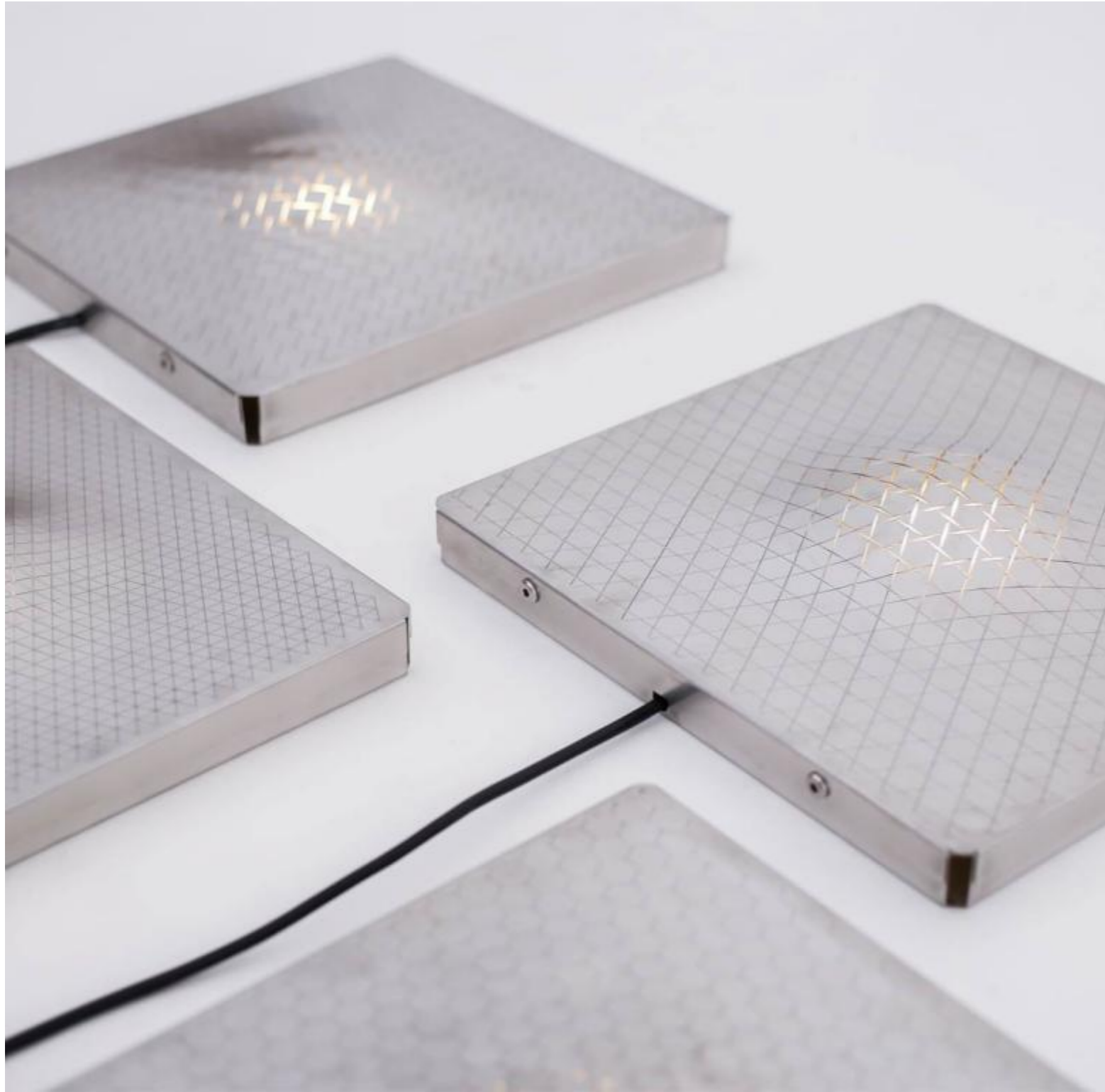
認證規範 9：持續改善成效 優點與特色

- 學程每學期每門課都有教育目標與核心能力的問卷評量，再搭配畢業生與雇主的問卷評量會持續進行完整的改善機制以符合PDCA。
- 實習的部分也有相對應的機制在進行改善。

結語

結語

- 本系教育目標連結校、院理念，學生核心能力涵蓋DAC認證規範3之要求，並由教師、學界、家長與業界人士共商擬定，108年度已又再進行修訂。
- 課程規劃著重創意啟發與實作技能，在四年級規劃統整式(Capstone)專題設計課程，以確保核心能力之達成。
- 配合逐年班級數的增加，每年增聘師資外，學校亦逐年增撥教學空間及圖儀設備費用，可確保教學品質。
- 每一學期檢討學生學習成效；每一學年度檢核畢業生核心能力之達成度；每兩學年度檢核系教育目標之達成度。
- 依據評量結果，啟動PDCA持續改善機制，以有效改善教學品質，並提高畢業生之就業競爭力。



感謝聆聽

敬請指導