

產品金鑰，震撼作響，
焦距東南

*It's
your Stage!*

creative
product

department of creative product design

東南創意產品設計系

ENTER

創意產品設計系？

你曾丟過小紙球嗎？

許多產品 **加上創意** 會大不同喔！



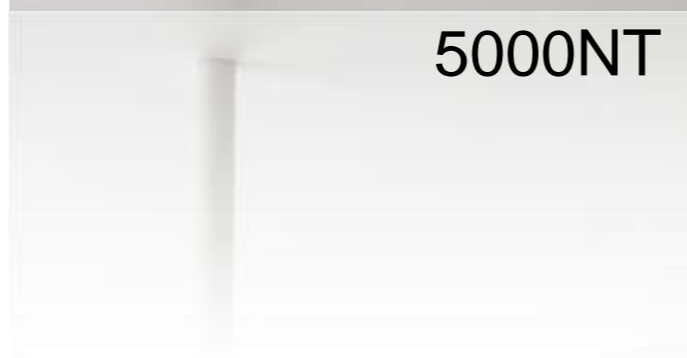
創意+科技 有無限可能!!



5NT



5000NT



日本設計師Chiaki Murata設計的
感應式電子蠟燭hono。

用配套的“火柴”點亮，對它吹氣，蠟燭火焰會搖曳不定，使勁吹就會熄滅。





EYE EXPRESSIONS AND CUSTOMIZATION



RETAIL PRICE **199€**

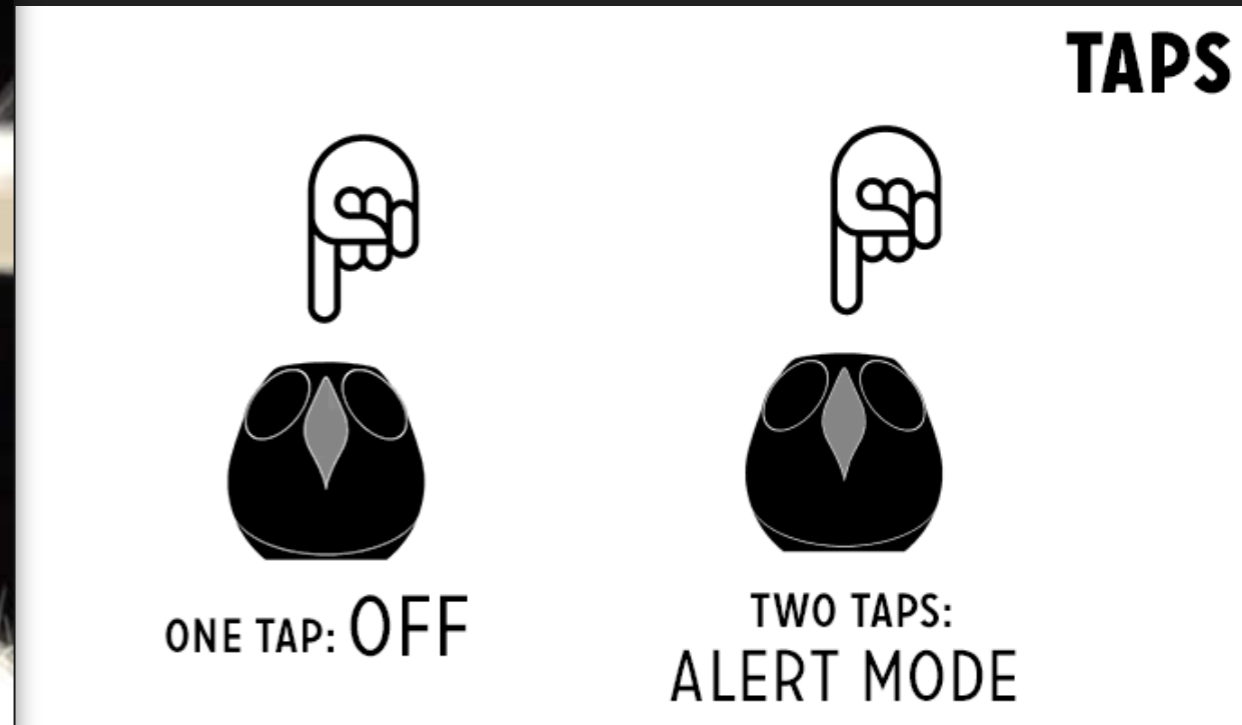
KICKSTARTER PRICE

ALL GONE!	EARLY BIRD	99€	SAVE 50%
	1 ULO	149€	SAVE 25%
	2 ULOS	289€	SAVE 28%
	3 ULOS	399€	SAVE 33%
	9 ULOS	999€	SAVE 44%





ULO 貓頭鷹攝影機 成功的募資





烏雲傘

生活中的感受或神奇聯想
也可轉化成產品!!



蛋傘



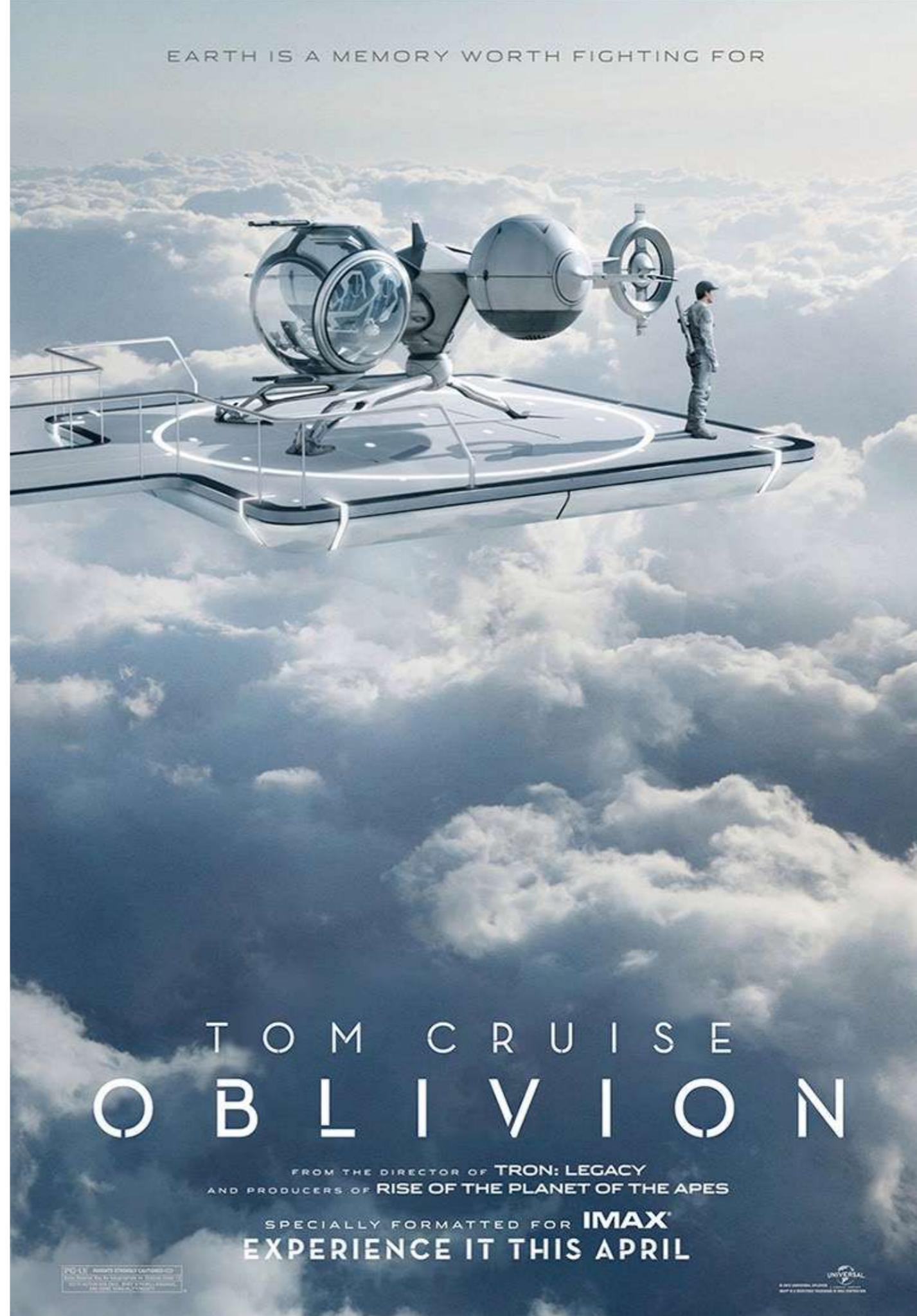
MEMO紙+圖釘
居然飛起來了!





一項產品是怎麼被設計出來的呢？

以遺落戰境的飛行器設計為例



EARTH IS A MEMORY WORTH FIGHTING FOR

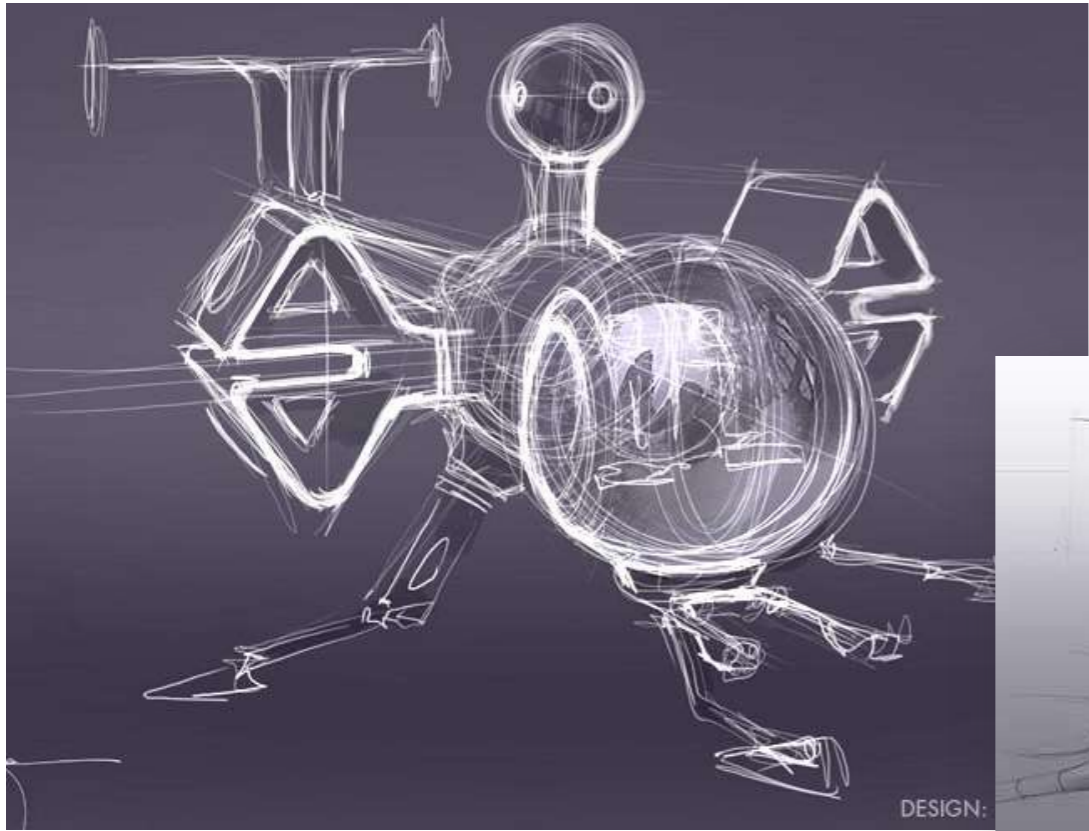
T O M C R U I S E
O B L I V I O N

FROM THE DIRECTOR OF TRON: LEGACY
AND PRODUCERS OF RISE OF THE PLANET OF THE APES

SPECIALLY FORMATTED FOR **IMAX**
EXPERIENCE IT THIS APRIL

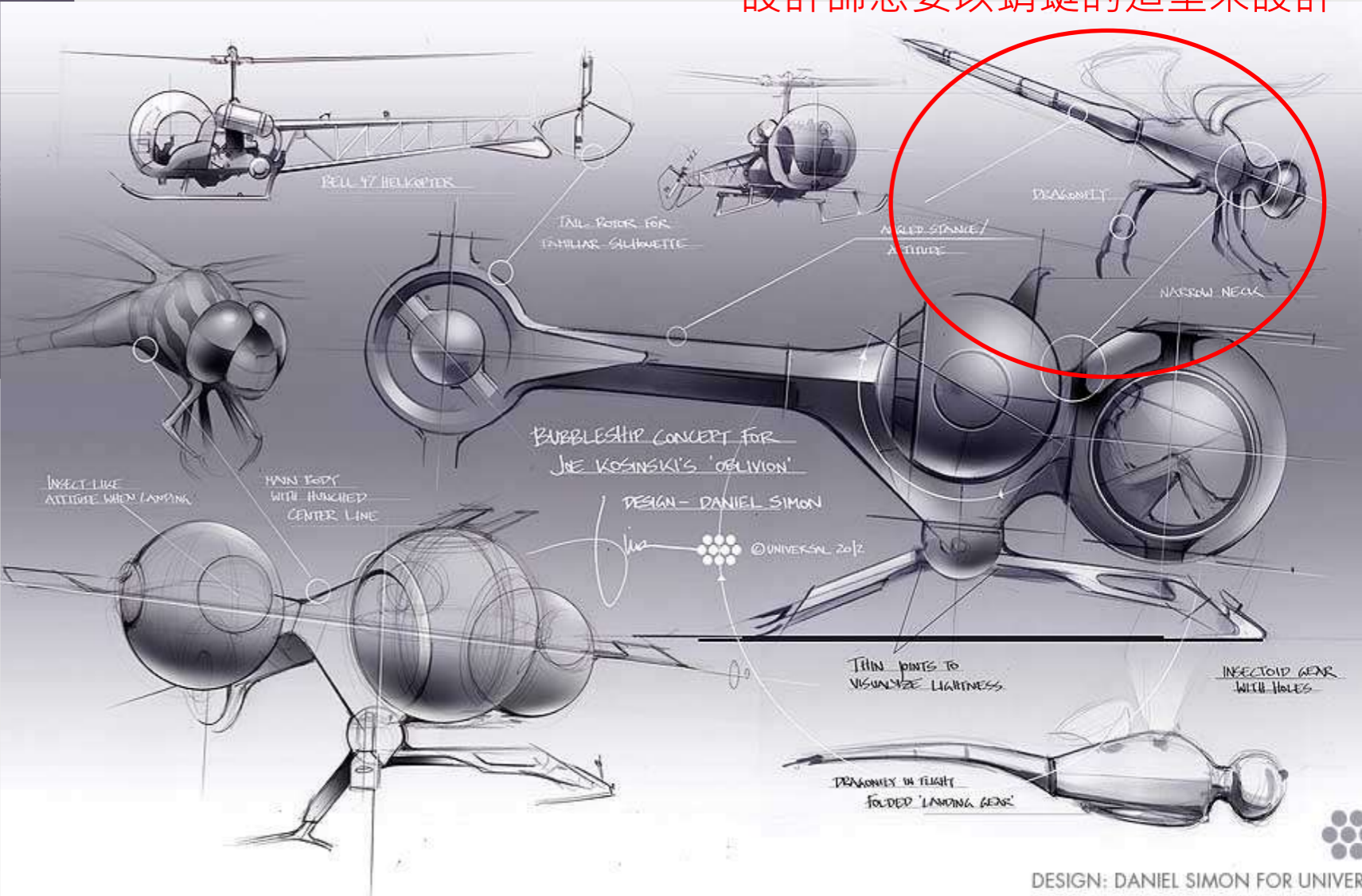
TM & © 2013 UNIVERSAL PICTURES
ALL RIGHTS RESERVED. OBLIVION IS A REGISTERED TRADEMARK OF UNIVERSAL PICTURES.

UNIVERSAL PICTURES
A UNIVERSAL FILMS COMPANY

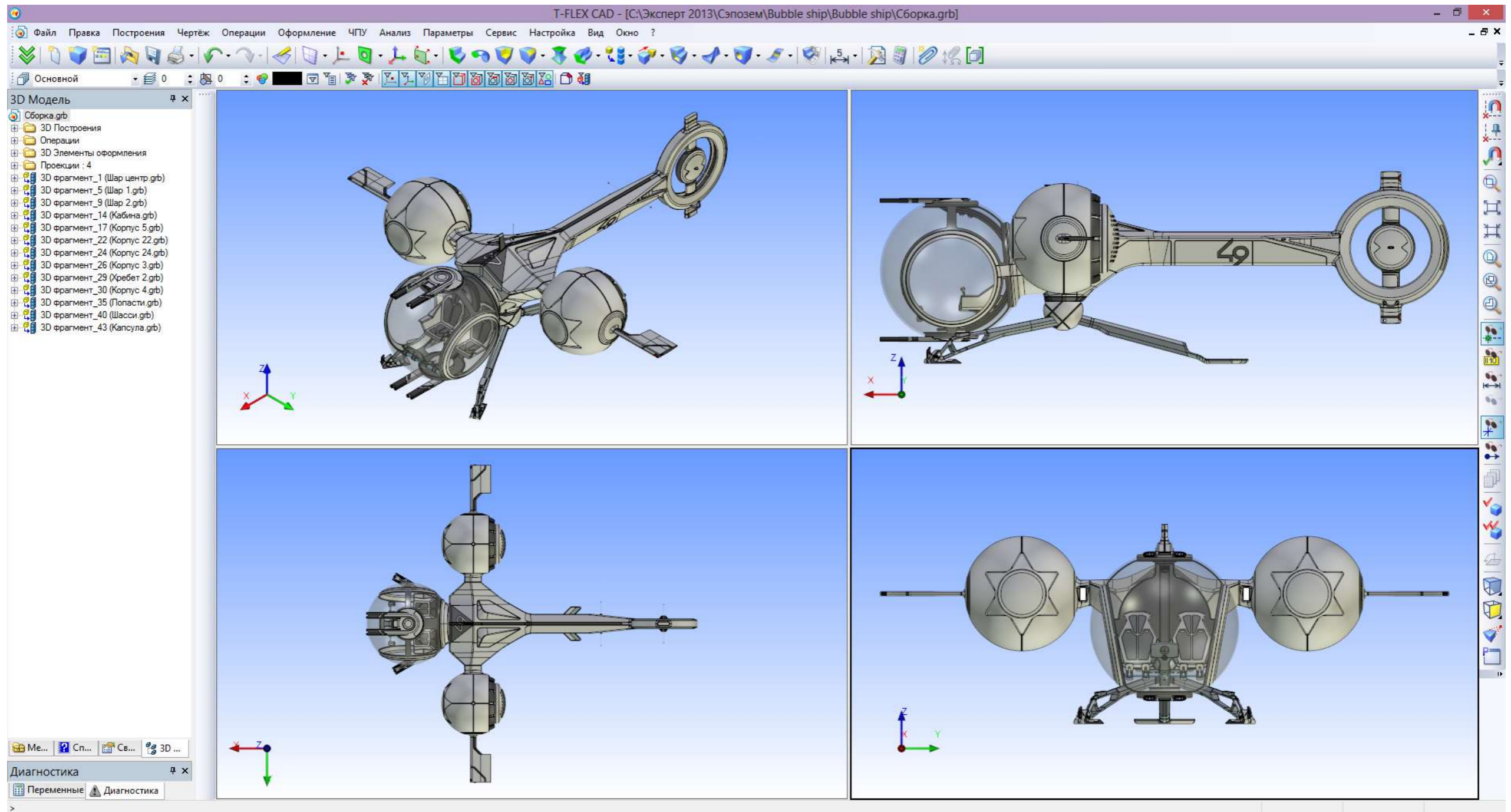


STEP 1: 天馬行空的聯想 並嘗試畫出來(idea sketch)

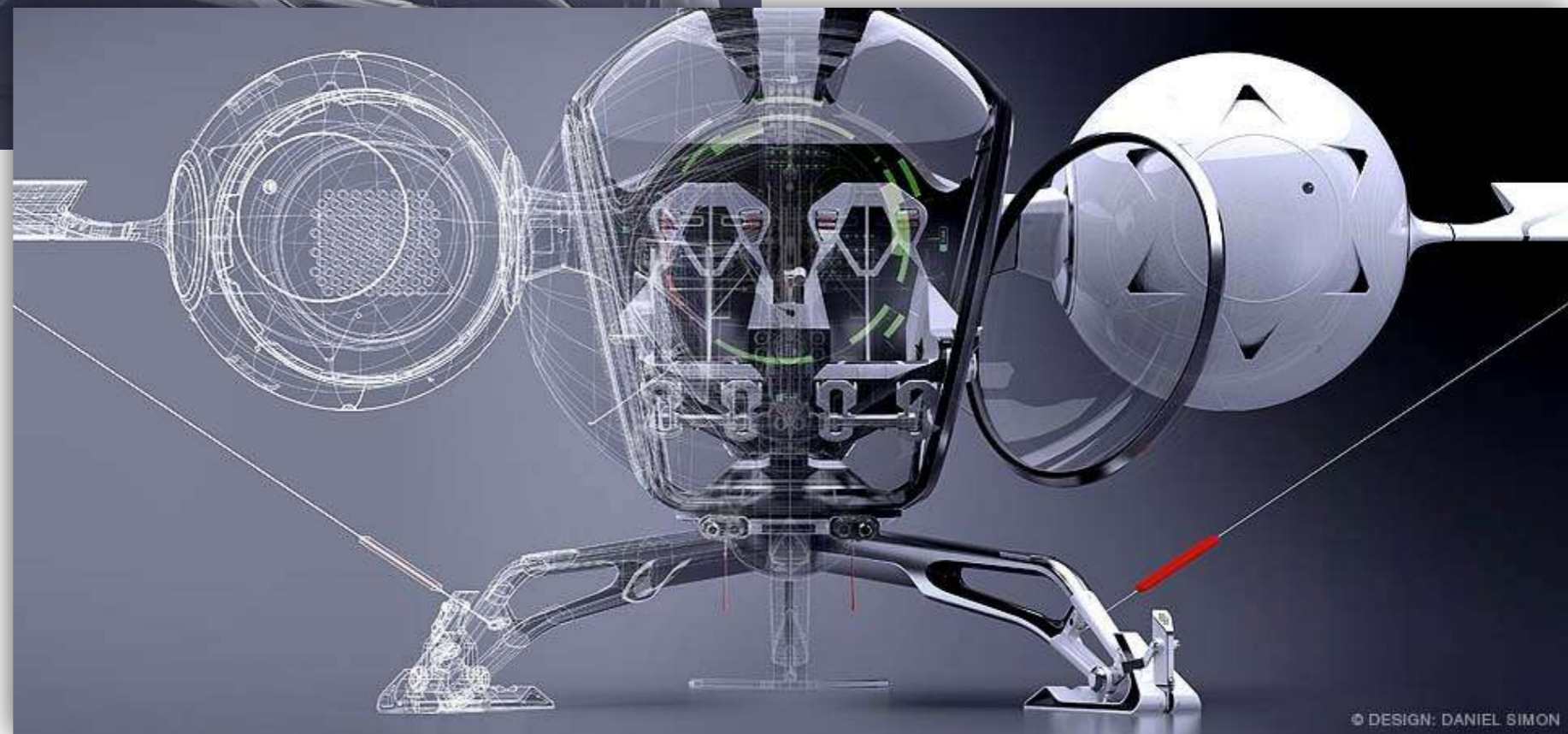
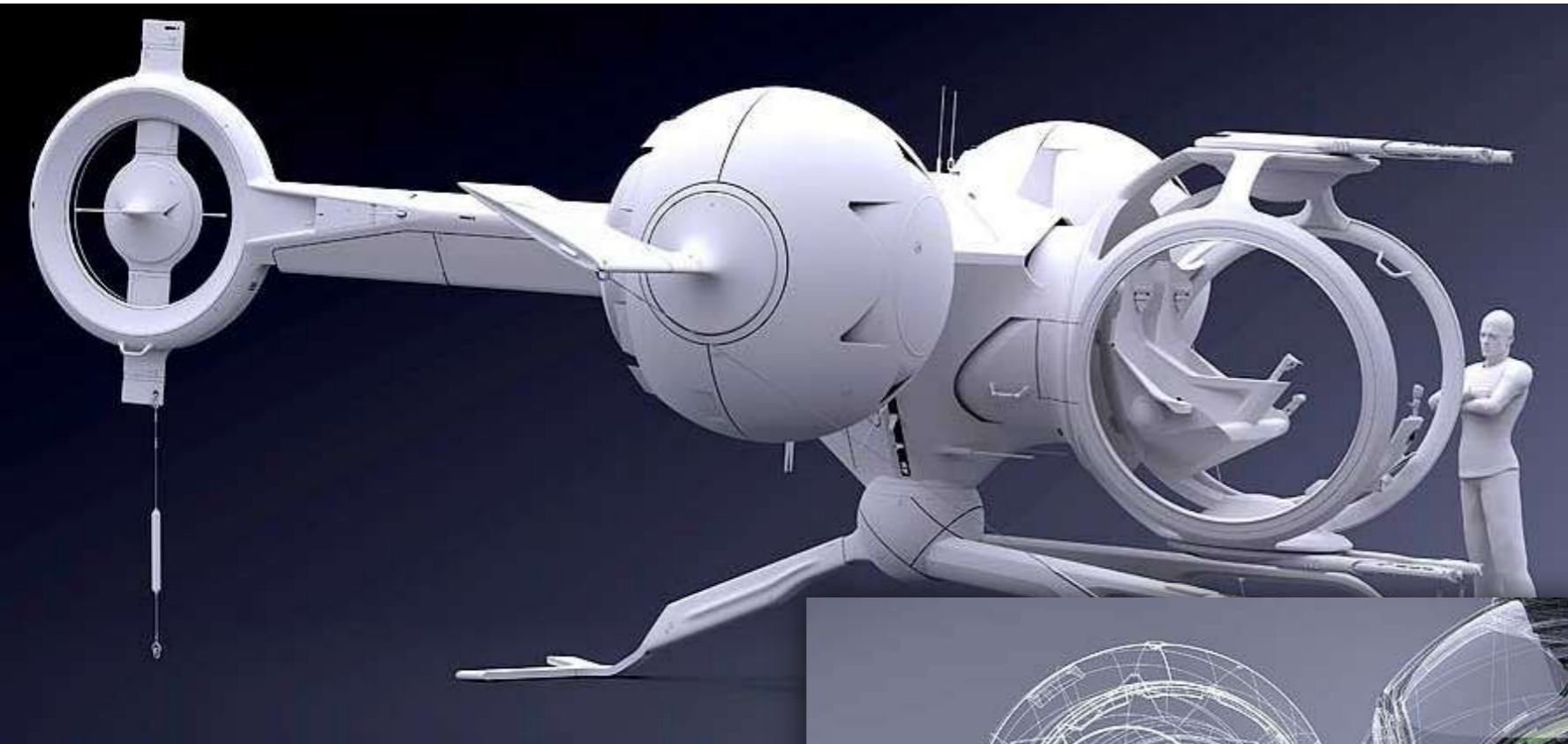
設計師想要以蜻蜓的造型來設計

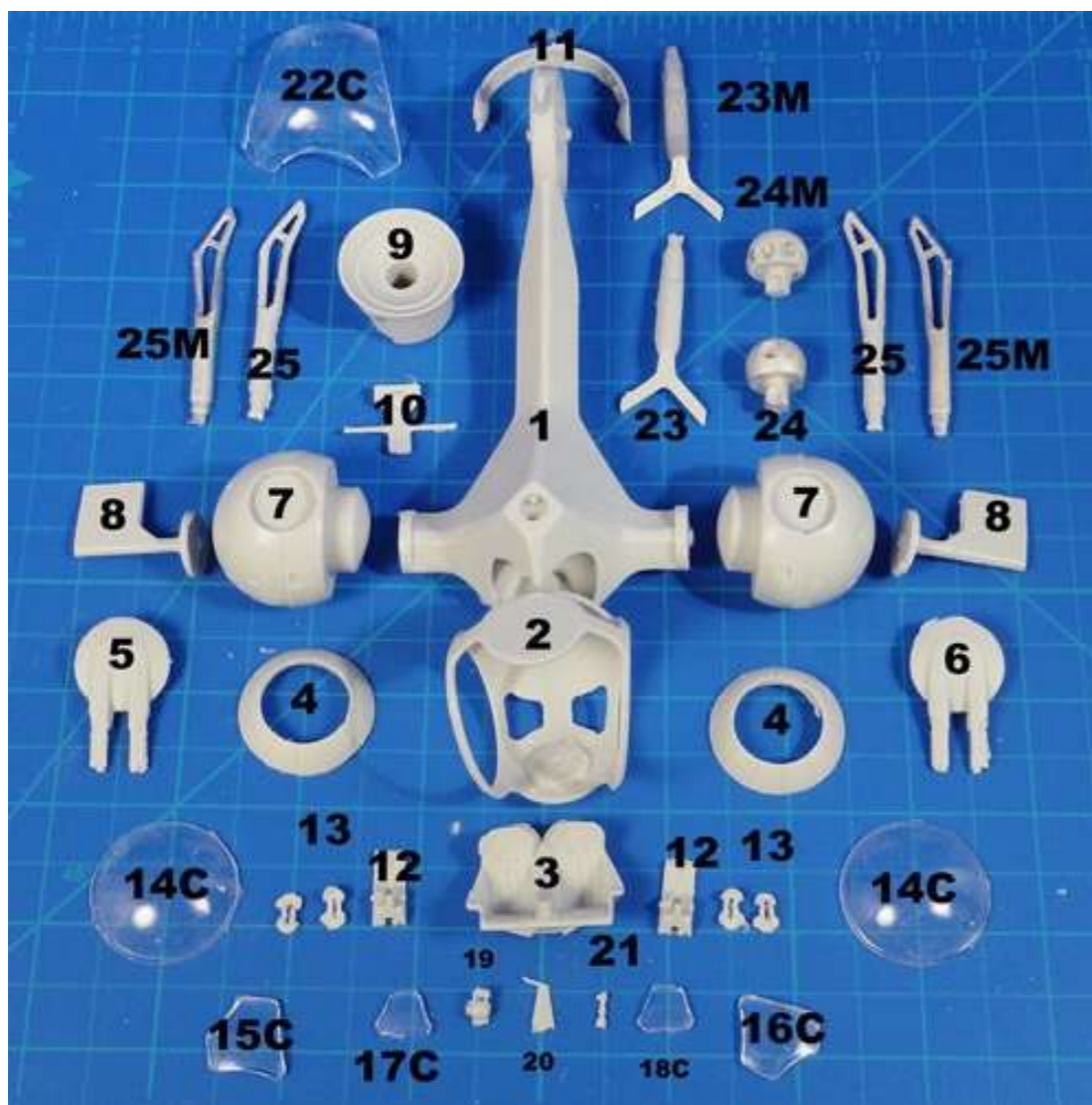


STEP 2: 利用3D軟體建模去模擬產品的樣子



STEP 3: 利用3D軟體加上材質色彩去感受





STEP 4: 做比例模型來試驗(可用3D列印)



STEP 5: 自己製作精緻模型或跑模型廠





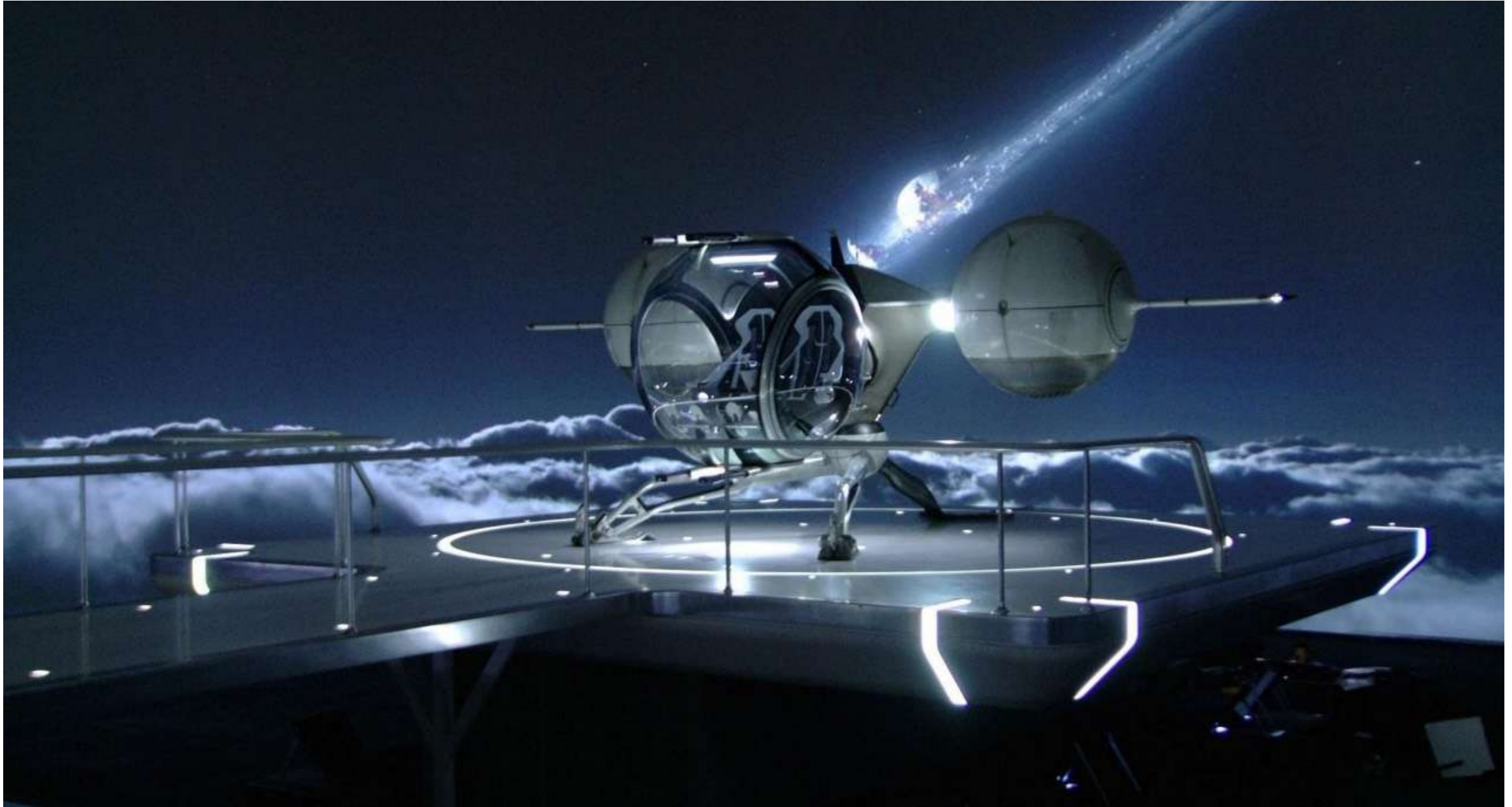
STEP 6: 完成表面處理與測試



STEP 7: 使用介面的設計(可連結APP)



STEP 8: 產品完成!!可以進行展示與行銷囉~



產品設計的過程似乎有些挑戰性!
因為他相對有較高的薪水

工業設計師薪水



https://www.104.com.tw/job/?jobno=5am6x&jobsourcemy104_career

https://www.104.com.tw/job/?jobno=47odm&jobsourcemy104_career&hotjob_chr=

工作內容與技能

在兼顧生產者與使用者對產品外觀、造形、色彩、結構、功能及安全性等方面要求條件下，從事**大量生產**產品之設計及開發。

- 負責設計前之研究分析，擬定新產品開發策略。
- 運用人因工程、市場需求、造型趨向、產品分析等設計技術，建立設計之準則。
- 以草圖繪製、精密描寫、色彩計畫、造型研究、模型試作等方式，進行設計展開。
- 提出與產品外觀有關之機構問題的解決方案，並繪製圖畫，製作模型。
- 提供產品包裝及商業設計諮詢。



Perch 站著用iPad腳架

For iPad 4 / iPad 3 / iPad 2

- 使用 iPad 不須手持，讓雙手自由
- 承載架符合 iPad 4 / iPad 3 / iPad 2 按鈕開孔設計
- 轉軸能垂直 / 水平 360° 旋轉、俯仰 90° 角度調整
- 鋁合金支架、鋼材底座
- 獨特 Y 字型開腳底座，可深入家具底部
- 雙色可選： 黑 白



看更多！



產品企劃開發人員薪水

產品企劃開發人員任職五年後，薪資增加了17.3%。

[看更多薪資報告](#)



https://www.104.com.tw/job/?jobno=5mqrp&jobsource=my104_career

工作內容與技能

從事**產品開發之企劃、行銷、宣傳**等工作。

- 進行商品管理、規劃、設計、推廣及開發協調。
- 制定新產品規格，評估開發的可行性，進行導入並控管時程。
- 進行商品市場資料分析與商品定位，發展產品行銷策略，並進行價格策略的制定。
- 執行市場與產品趨勢調查，提供研發部門做為新產品開發的參考。
- 進行通路推廣，統籌產品行銷活動、文宣製作與客戶說明會之規劃。
- 整理、分析並建立商品資料檔。

An advertisement for Gt 4G. It features a family of four (mother, father, daughter, and son) smiling and making heart shapes with their hands. A white robot with green eyes and a Gt logo on its chest is in the center. The background is light blue with various icons representing services like VoLTE, 4G, and smart home. Text includes '早一步 掌握趨勢' (Get it first, grasp the trend) and '早一步 體驗美好' (Get it first, experience the good). At the bottom, it says '幸福永遠早一步 Gt 4G 現正開台' (Happiness is always one step ahead, Gt 4G is now open).

An advertisement for the Pepper robot. The robot is white and humanoid, holding a tablet that says 'pepper'. The background is a bright, modern interior. Text includes 'VoLTE', '智慧生活' (Smart Life), and '智慧商務新功能' (New smart business functions).

系如何幫同學找到工作?



首頁 [關於我](#) 協會章程 協會資訊 行事曆 加入我們 與我聯絡



1/2 以上有新一代金點新秀獎
1/4 以上登入if名冊
2~12個月業界實習經驗



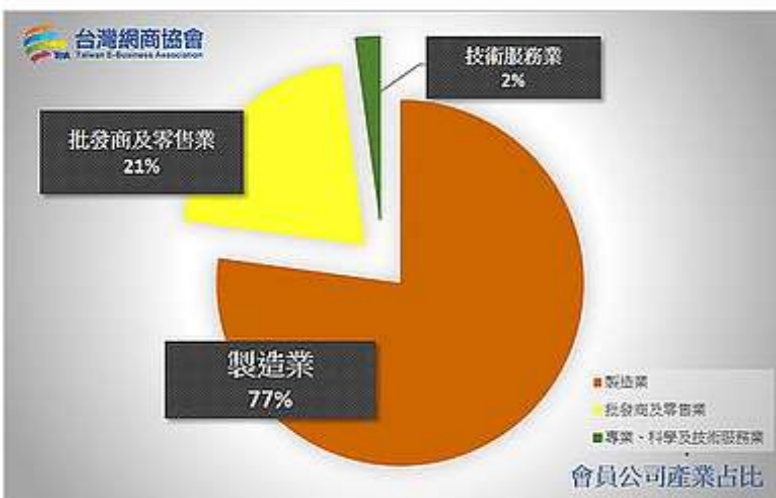
社團法人台灣網商協會 Taiwan E-Business Association

本會是運用電子商務（利用網路工具和平台作為媒介，從事商業活動、教育訓練、科學研究和商務模式創新）等各台灣企業單位組成的全國性、綜合性和非營利性社會團體。

本會堅持到底的核心理念「創新、分享、共贏」以提升企業競爭力、素質和經營管理水準、並舉辦各項活動。通過網商會的交流平台，實現會員之間的資源整合和經驗分享，促進網商企業快速發展，成為網商實現夢想的平台。[加入我們](#)



由一群願意改變、無私分享經驗的台灣企業主所組成，會員企業以從事國際貿易為主，成員來自台灣各行各業
近100家北區中小企業



產品設計

課程 / 老師



文化創意的延伸

(各類工藝技法結合產品的品牌行銷與展演)



互動科技產品的創造

(感測元件結合3D建模與3D加減法的成形)



3D建模 / 參數



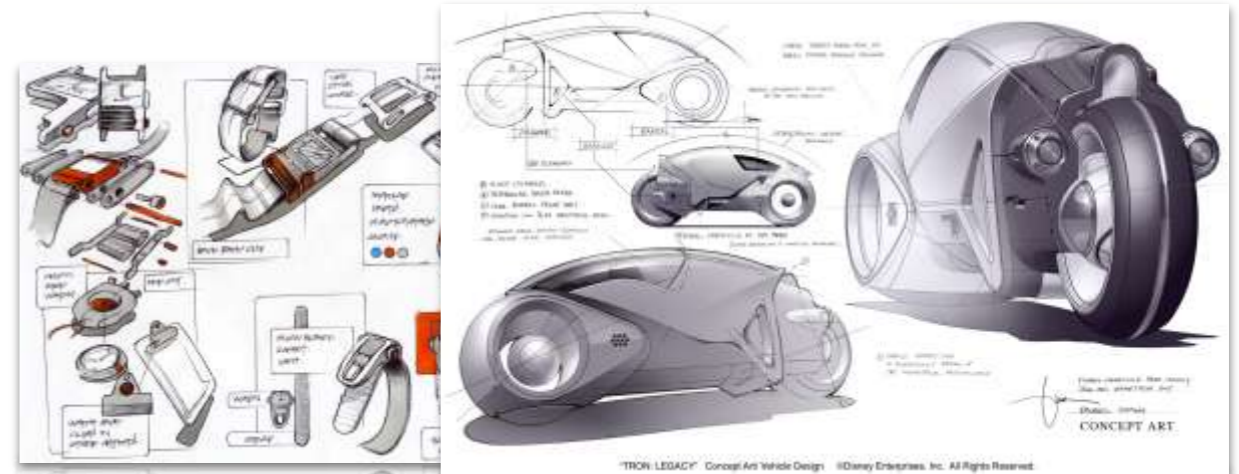
產品設計



平面設計



設計草圖



模型製作



心理學 / 行銷



← 2017金點新秀設計獎決賽 🔍

經過了一天緊張激烈的決賽，今天終於是引頸期盼的頒獎典禮
揭曉得獎者之前，來聽聽評審們對於這次評選的感想。

「我們一致將年度最佳設計獎頒給....」

獎落誰家？即將揭曉，敬請期待！！！！

#金點新秀設計獎 #YoungPinDesignAward #新一代設計展 #Yodex2017



讚



留言



分享

👍 🤔 😮 103



留言.....



創設系 師資與定位

結合向東流設計聯盟的師資團隊
讓同學在就學時即可產業接軌

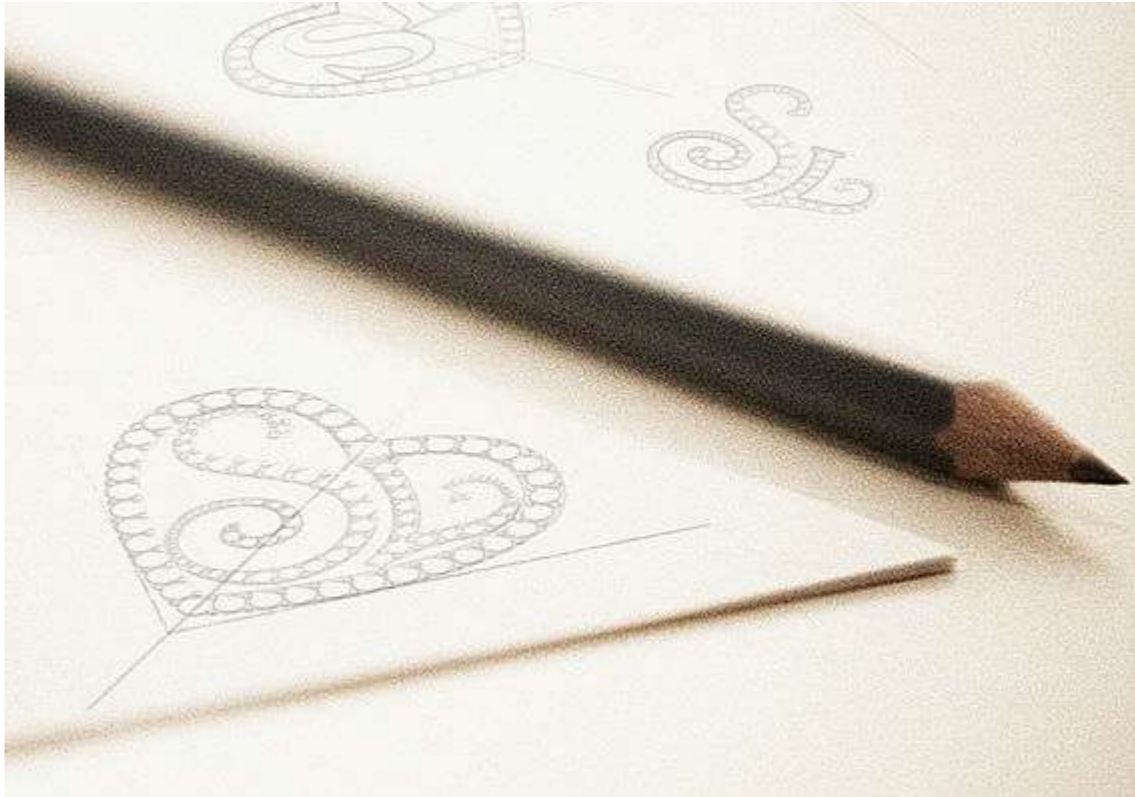








3d jewelry model maker





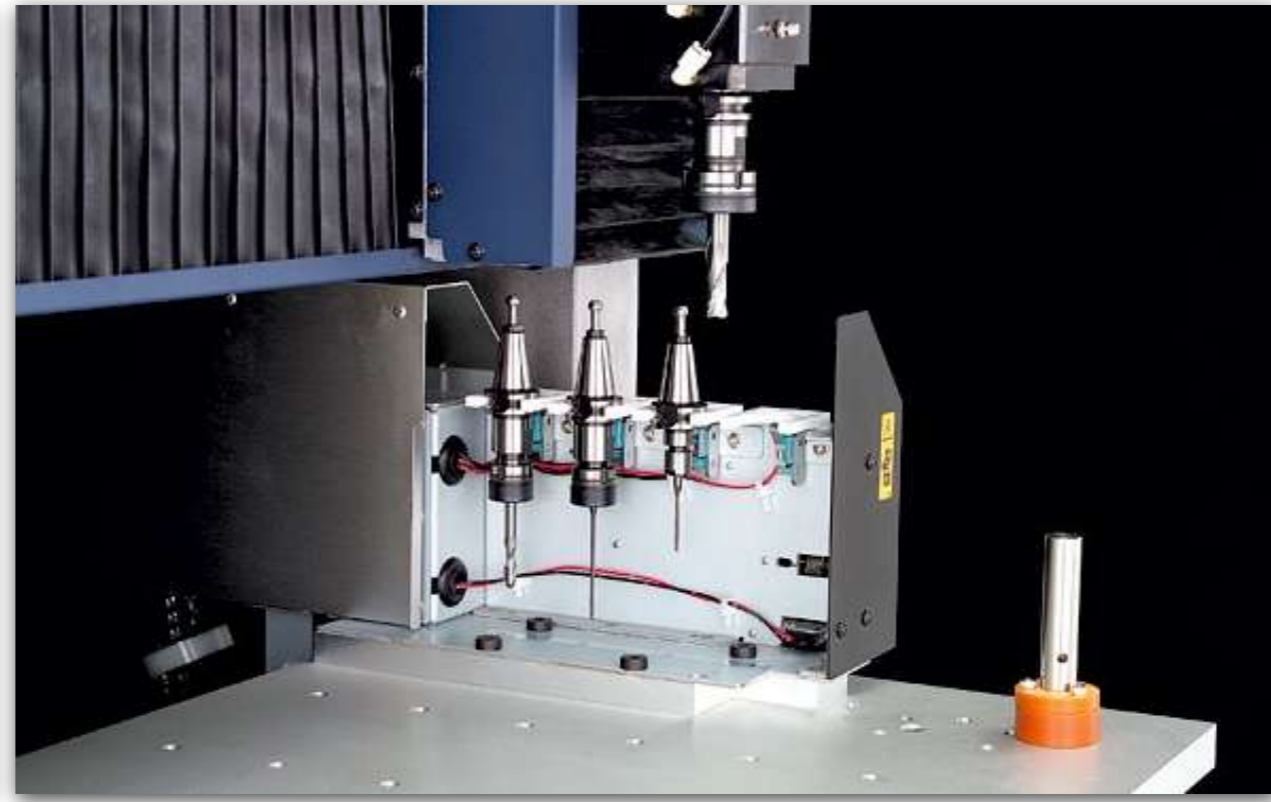


Laser Engraver 9060 雷射雕刻機



創設系 教學設備





Roland 模型雕刻機

compact milling machine



創設系 教學設備



Small Roland, XLarge Profits



噴墨切割機(含金屬色印刷與背膠)



創意產品設計系的教學環境



電腦輔助設計實習室

支援課程：

計算機概論、多媒體簡報設計、互動網頁設計、設計素描、平面設計、電腦輔助造型設計、電腦輔助產品設計、電腦輔助曲面設計、電腦輔助機構設計、電腦輔助模具設計、產品電腦輔助分析、虛擬原型設計、交通工具設計、包裝設計、互動產品設計、人機介面設計等。



創意產品設計系的教學環境



產品設計教室(I)

支援課程：

設計概論、設計素描、基本設計、色彩計畫、產品設計、表現技法、設計材料、創新思考概論、產品開發、人因工程、設計方法、產品分析、基礎攝影、展示設計、作品集設計、專題設計、專利實務、通用設計、文化創意產品設計、劃與行銷、傢俱設計、設計管理。

產品設計教室(II)

支援課程：

設計概論、設計素描、基本設計、色彩計畫、產品設計、表現技法、設計材料、創新思考概論、產品開發、人因工程、設計方法、產品分析、基礎攝影、展示設計、作品集設計、專題設計、專利實務、通用設計、文化創意產品設計、商品企劃與行銷、傢俱設計、設計管理。



創意產品設計系的教學環境



模型製作室(III)

支援課程：

模型製作(一)、模型製作(二)、製造程序與實習、產品開發、製造程序與實習、進階模型製作、專題設計、文化創意產品設計與傢俱設計等



創意產品設計系的教學環境



專題設計教室(複合式會議室)



暑假老師帶學生一同執行設計行銷案(8萬元)

創意產品設計系的教學環境



茶香故事屋(茶藝創新課程)



茶具產品開發課程
請茶藝師帶學生體驗茶文化



因為此次作業，難得的去了一趟山上做了茶農訪談，原先以為很簡單的只是上山去訪問聊個天而已，但沒想到是那樣的艱辛，光走去種茶場就跌了好幾次跤，這是茶農每天必須走的路，他們不畏艱難，為的是他們所種出的心血。我們每天喝的茶是由茶農們花了幾個月時間，在大太陽下細心的照料所產出的茶葉。

每種行業有每種不同的困境，這都是他們必須去克服去習慣的，我們要懂得去了解他們的辛勞，好好珍惜每項行業所製作出的物品。



Lai Kwan 剛剛 · 🔒

坐貓纜上貓空，上面有很多茶訪競爭如此之激烈，但我們還是找到了晨曦茶訪。

剛開始訪問時老闆都說想問什麼就問你們不問我就不會講，所以我們使死命的問，一問之下才知道原來老闆的事業原本是家族事業已傳承三代，到他這代才開茶訪，而老板也說他自種自賣，當問到他有沒有要繼續傳下去時，老闆卻笑說他都生女兒不可能回來接的啦，而自於他自己就做到動不了時就收了，不留戀。

問老闆說可以拍茶園嗎，老闆說你們自己去吧你們所看到的前面那塊都是我的，忽然驚訝不已；當我走在茶園裡時才發現原來我這個土生土長的台北小孩從沒有走在這充滿泥土的小山坡上。 — 😊 覺得充滿希望；和王雅宜、其他 2 人，在晨曦茶訪。



讚 · 留言 · 分享



梁閔煊 5分鐘 · 🔒

我從茶人身上了解到台灣茶葉的什麼相關問題與現象?(理解、概念)

早期在台灣製茶都是外銷到國外，而在台灣本土則是以比賽來推廣茶，有時候會有內行人來買茶，或是認識的人來買，這是由以前到現在的買賣。

自古以來的種茶則是採一心二葉，炒茶的部分古時候是用工具去翻滾茶葉，而現在是用機器炒，炒茶的過程則是繁複。



讚 · 留言 · 分享

吳祐萱說讚。



東南科大的用餐環境



東南科大的校園環境



東南科大的地理位置



豐富的 **教學與校園活動!!**

校外參訪-設計師週



設計工作營 + 松菸文創園區 (設計圖書館)





色彩計畫-學學文創上課去








 菜撈顧問
 ✓ 已說讚 ✓ 追蹤中



樂-手工製作
 藝術娛樂 · 台北市
 17 位朋友和其他 1,634 人說這個讚



✓ 已說讚 儲存 發訊息



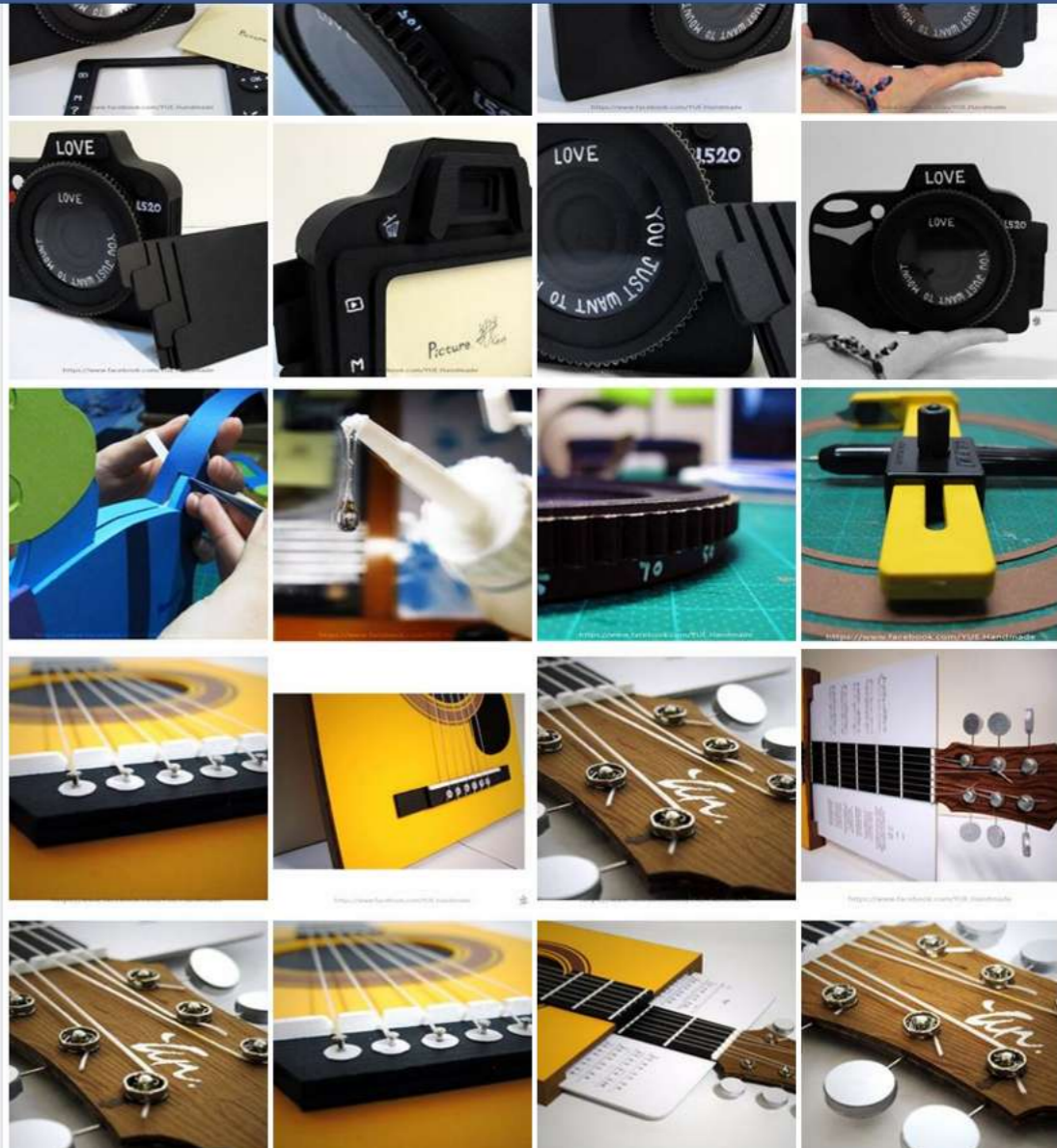
樂-手工製作
 藝術娛樂

✓ 已說讚 ✓ 追蹤中

f 樂-手工製作 搜尋

Lilik Wu 首頁 通知 消息 設定

- 首頁
- 相片
- 影片
- 關於
- 按讚分析
- 貼文
- 建立粉絲專頁



POW!
WOW!
HAWAII!

50位世界級藝術家
2014 5月到東南帶
POW WOW 工作營









× 塗鴉不會變壞 東南街藝創意... 分享

f Share Tweet Pin Mail

5月20日17:51 · 台北市 · 2人

新一代設計展，一次次的來回發想、討論、修改、製作，成果發表。

小世界新聞 2197 《塗顯自我..



相互扶持 不只創作更像一個

東南科技大學街藝社以塗鴉起家，也是台灣第一個塗鴉性質的社團，創社學生前社長謝坤廷說，當初自己接觸到塗鴉，因此想要找多一點喜歡塗鴉的人並創立社團。





謝坤廷透過 Instagram 發佈了一張相片 —
在 台北市貿-新一代設計展。

2小時 · Instagram · 台北市 · 2人

眼神就夠了



在 Instagram 上與朋友分享相片和影片。

開啟



你、薇淳和其他82人

7則留言

2016新一代設計展金點新秀獎統計表

學校名稱	產品設計、工藝設計類 入圍件數	產品設計、工藝設計類 排名
大同大學	29	1
北科大	25	2
東南科大創設系	16	3
雲科大	15	4
實踐大學	13	5
明志科大	10	6
銘傳大學	9	7
亞洲大學	8	8
亞東科大	8	9
華梵大學	6	10
台科大	5	11
台藝大	4	12
台北海洋技術學院	0	
崇右技術學院	0	
醒吾科大	0	
龍華科大	0	
台北城市科大	0	
中華科大	0	
華夏科大	0	
德霖科大	0	
黎明科大	0	



人次	姓名	畢業高中	高中就讀科別	入圍類別	產品題目	入圍項目
1	張瑀芮	強恕中學	美工科	產品設計類	過期小幫手 Times up	「金點新秀年度最佳設計獎」
2	鐘哲彬	惇敘高工	室內設計科	產品設計類	小飛狗 My.Doggy	「金點新秀年度最佳設計獎」
				產品設計類	天衣 The clothrs of sky	「金點新秀贊助特別獎」
3	朱世翔	光隆家商	室內設計科	產品設計類	小飛狗 My.Doggy	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	換衣青花 Transform & Blue and white	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
4	林瑞捷	花蓮高工	資訊科	產品設計類	小飛狗 My.Doggy	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	換衣青花 Transform & Blue and white	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
5	夏顛濱	南港高工	模具科	產品設計類	S.C (savior care) 救護。關照	「金點新秀年度最佳設計獎」
6	蔣佳峻	苗栗農工	機械科	產品設計類	S.C (savior care) 救護。關照	「金點新秀年度最佳設計獎」
7	劉耕銘	羅東高工	製圖科	產品設計類	Sigma	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	觀月 See moon tea set	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	觸摸鍋 Touch po	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	Sigma	「金點新秀年度最佳設計獎」
8	張育銘	泰北高中	資料處理科	產品設計類	Sigma	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	觀月 See moon tea set	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	Sigma	「金點新秀年度最佳設計獎」
9	吳政頤	惇敘高工	室內設計科	產品設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	觸摸鍋 Touch po	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	平衡線 Balanced Lines	「金點新秀贊助特別獎」
10	高詩雅	復興美工	廣告設計科	產品設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	觸摸鍋 Touch po	「金點新秀年度最佳設計獎」
				工藝設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	平衡線 Balanced Lines	「金點新秀贊助特別獎」
11	卞宏堉	育達商職	多媒體設計	產品設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	風暴 STROM	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
12	周于傑	協和工商	廣告設計科	產品設計類	小公園 Little park	「金點新秀贊助特別獎」
13	盧威任	滬江高中	廣告設計科	產品設計類	小公園 Little park	「金點新秀贊助特別獎」
14	李思翰	育達商職	多媒體設計	產品設計類	天衣 The clothrs of sky	「金點新秀贊助特別獎」
15	王志平	光隆家商	室內設計科	產品設計類	天衣 The clothrs of sky	「金點新秀贊助特別獎」
16	李家修	南港高工	機械科	工藝設計類	圓中觀物 see of the Circle	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	琉光 lazurite of light	「金點新秀贊助特別獎」
17	呂承澤	泉僑高中	廣告設計科	工藝設計類	圓中觀物 see of the Circle	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	琉光 lazurite of light	「金點新秀贊助特別獎」
18	姜家豪	智光商工	機械科	工藝設計類	圓中觀物 see of the Circle	「金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」
				工藝設計類	琉光 lazurite of light	「金點新秀贊助特別獎」
19	葉采靜	育達商職	多媒體設計	工藝設計類	水天一色 Shuitianyise	「金點新秀贊助特別獎」
20	江鈺萱	育達商職	多媒體設計	工藝設計類	水天一色 Shuitianyise	「金點新秀贊助特別獎」



• **ORGANS** •
 咖啡內臟
 COFFEE MAKER



coffee beans  mechanical part  panel  heating part  exports



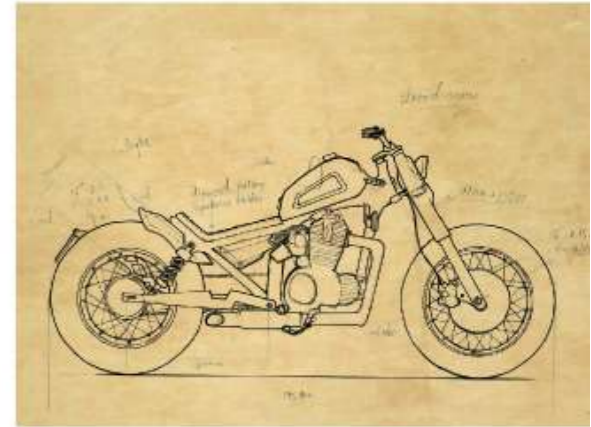
設計給2-8歲小孩的成長腳踏車。
這台腳踏車不只是腳踏車。
除了最基本的成長還結合了組
合式積木，讓腳踏車變的更有趣好玩。
更吸引小朋友也兼顧了學習教育功能。

利用不同年齡所玩的組合式積木來做結合。
譬如2-4所玩的組合式積木，可能會以比較簡單的形式
來裝飾自己的腳踏車，大一點的話可能會以主題性或
結合電子的樂高來裝飾自己的腳踏車。



我們以大面積的板材來做主體方便讓小朋友，可以用組合式積木
在上面盡情發揮創作，腳踏車以輪胎車身來做區別，因應小朋友
成長的每個時期做使用拆裝，不同階段小朋友可能會使用到的不
同配件如腳踏板、輔助輪、油壓式的坐墊，可以上下調整高度，
再大一點的時候可把腳踏板移到中間變成一般的腳踏車還可加裝
腳架。





東南科技大學創意產品設計系

國際比賽佳績

中華智能家電設計 獨樂樂 · 眾樂樂 榮獲學生組第一名

作品受邀國際家電展覽進行展示：

Appliance & electronics World Expo (Shanghai) 2017/IFA Berlin 2017, TAITRONICS 2017/Hong Kong Electronics Fair 2017

IFA，本系于同學9月將至柏林會場進行解說(機票住宿全免)

此產品因得獎有公司認購生產 並進行子品牌的设计與行銷
預計9月份上市 (直接分潤)



獨樂樂 · 眾樂樂 二合一自動轉向智慧揚聲系統

設計特點

獨樂樂 · 眾樂樂 二合一自動轉向智慧揚聲系統創造了一個全然不同的音響概念，希望能提供不同情境中對聲音的需求，她能一分為二，從隨意擺放的大範圍響音的藍芽音響，分離成為個人的雙聲道系統。為了呈現完美的聲音導向，我們思考著音響要能自己判斷聲音在空間內的狀況後調整自己的位置。由於外型對於聲音也極為重要，所有的曲面與弧線皆為了聲音成形！在單體對望的情況下我們藉由側邊隔板的曲面將高音往前導出，讓全音域單體以特殊角度對望產生強勁的低音，並利用外斜的音響曲面順轉的從前端將聲音導出。在分離的情況下，雙聲道音響會各自獨立呈現出優美的側面，並搭配360度全向的磁力驅動滾珠，創造智能家電的新體驗。



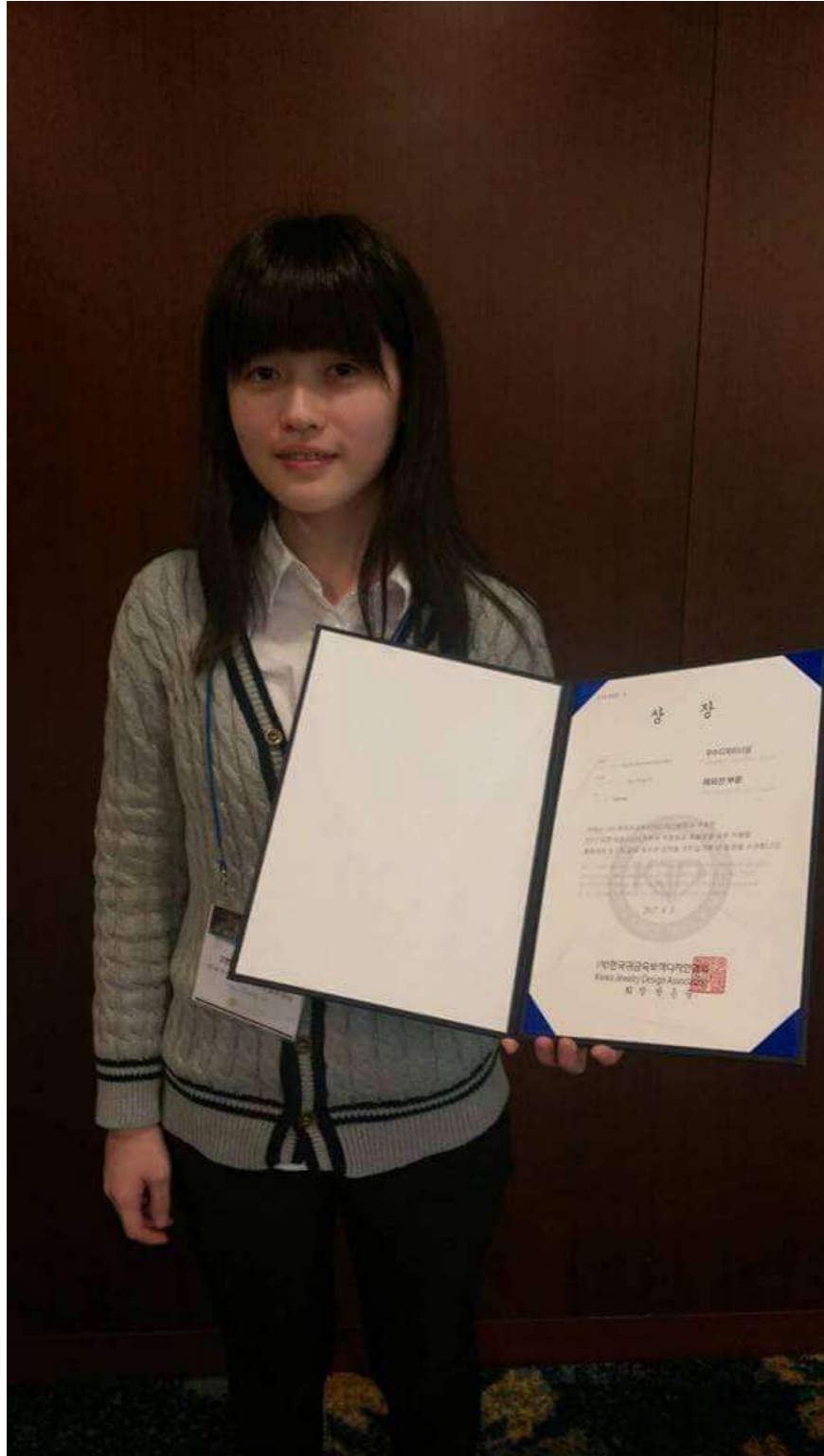
智能定位的雙聲道系統

大範圍響音的藍芽音響



360度全向
磁力驅動滾珠
可偵測聽者位置轉向







Prospective Ecological Sink (生態水槽) 入圍2017 IF設計新秀獎 (設計界奧斯卡獎)

此作品已永久登錄於 **IF WORLD DESIGN GUIDE**
新秀設計師的創新概念可藉此與全世界分享



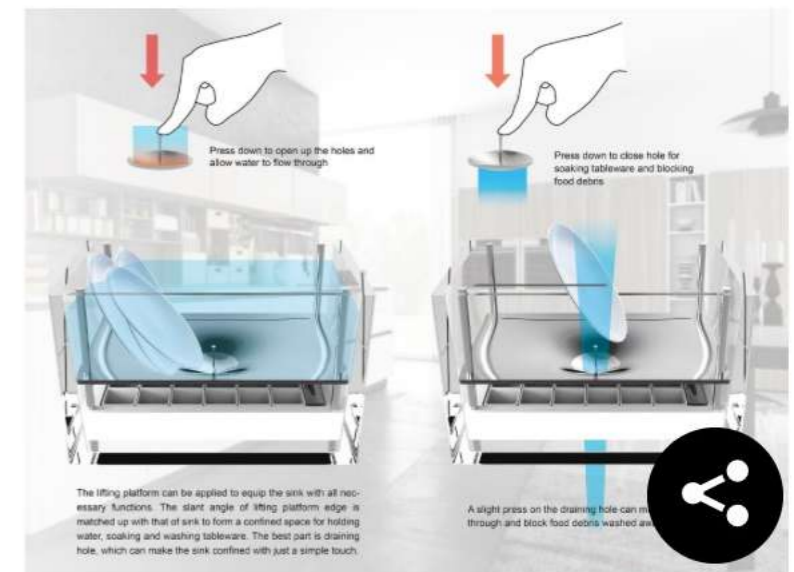
Your entry
323-211287
03.HANSGRÖHE DESIGN PRIZE by iF

Concept
Prospective Ecological Sink

Students
Shao-Hsuan / Yu
Hsiang-Ping / Wu

University
Tungnan University
Taipei / Taiwan
Department of Creative Product Design

Tatung University
Taipei / Taiwan
The Graduate Institute of Design Science



東南科技大學創意產品設計系

107學年入學管道

招生兩班 80 人(外加技優甄選11 人與高中申請入學10 人)

甄選入學(42)/聯合分發(15)/獨招(23)

高職及綜合高中職業科

機械群(甄選5、分發5)

製圖科 機械科
鑄造科 模具科

設計群(甄選35、分發7)

美工科 廣告設計科
室內設計科 圖文傳播科

家政群(甄選2)藝術群(分發3)

時模科 時尚造型科
美容科 動畫科 影視科

推甄成績分配

統測成績佔20%，書面審查**40%**，面談(口試)佔**40%**

東南科技大學創意產品設計系

107學年入學獎金

入學獎學金

統測成績 450 分以上	→	8 萬元
統測成績 500 分以上	→	16萬元
統測成績 550 分以上	→	學雜費全免

技優甄選(第1志願)：4 萬元

甄選入學(第1志願)：3 萬元

登記分發：2萬元 獨招：1 萬元



東南科大
創意產品設計系

技優甄選 10 人

機械類
3人

工設類
2人

商設類
6人